

Persönliche Etiketten für besondere Momente

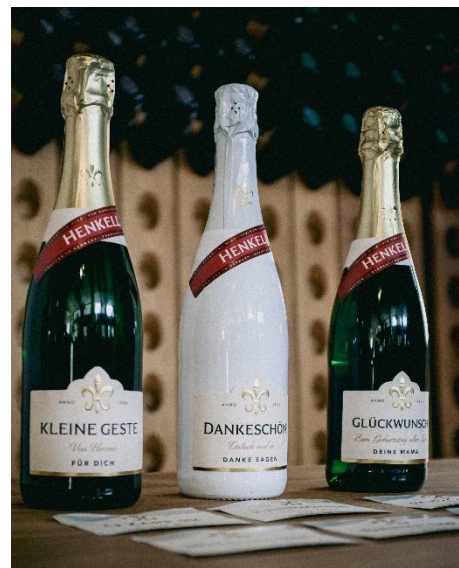
Kreative Sektpräsente gestalten im Shop im Schloss Henkell

Wiesbaden, Oktober 2025 – Für jeden Anlass das passende Mitbringsel: Im Shop im Schloss Henkell gibt es ab sofort eine besondere Neuheit. Mit dem Etikettendrucker können Besucher ihre ganz persönliche Henkell-Flasche gestalten. Ob für Geburtstag, Jubiläen, Hochzeiten oder als kreatives Geschenk: Individuelle Etiketten verleihen jeder Flasche eine persönliche Note und machen sie zu einem stilvollen Highlight.

In wenigen Schritten zum besonderen Geschenk

Die Anwendung ist denkbar einfach: Vor Ort kann das Wunschetikett direkt gestaltet und auf die ausgewählte Flasche angebracht werden. So entstehen einzigartige Präsente mit Botschaften, Namen oder besonderen Daten – ganz nach dem eigenen Geschmack.

„Mit dieser Möglichkeit möchten wir unseren Besuchern ein besonderes Erlebnis bieten und gleichzeitig dazu einladen, getreu dem Henkell-Markenversprechen ‚Mach den Moment unvergesslich‘ besondere, persönliche Momente zu schaffen, die in Erinnerung bleiben“, erklärt Vanessa Lehmann, Head of Communications bei Henkell Freixenet.



Gestalten zum kleinen Preis – direkt vor Ort



Ein personalisiertes Etikett ist zum Preis von 2,50 Euro erhältlich und kann direkt im Shop im Schloss Henkell gestaltet werden. Die Gestaltung ist während der regulären Öffnungszeiten des Shops möglich: Montag bis Freitag von 11 bis 18 Uhr sowie samstags von 10 bis 17 Uhr. An Sonn- und Feiertagen bleibt der Shop geschlossen.



Ein begleitendes Video mit Inspirationen zur individuellen Gestaltung steht zum Download zur Verfügung.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist als internationale Unternehmensgruppe globaler Marktführer im Bereich Schaumwein. Das einzigartige Markenportfolio an Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant sowie Stillweinen und Spirituosen begleitet die Momente im Leben der Konsumenten und verleiht ihnen eine besondere Bedeutung. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie i heart, Gratien & Meyer und eine Vielzahl ausgezeichneter Weingüter. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornen das Team von Henkell Freixenet an – immer mit der Vision, innovative und hochwertige Produkte nachhaltig herzustellen und damit neue Maßstäbe in der Branche und den jeweiligen Produktkategorien zu setzen und Konsumenten zu begeistern. Celebrate Life!

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Charlotte Murakami

Communications

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63-205

E. Charlotte.Murakami@henkell-freixenet.com