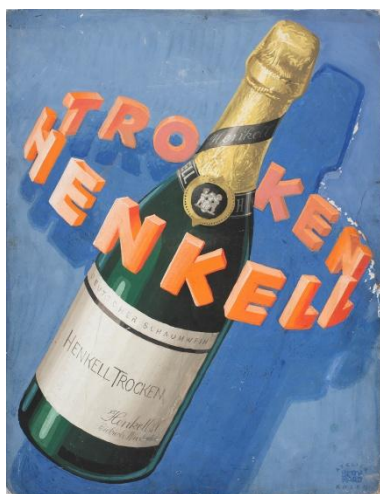


## Prickelnde Geschichte: Henkell feiert 170 Jahre Sekttradition

### Seit 1856 steht Sekt von Henkell für Qualität, Tradition und weltweiten Genuss

*Wiesbaden, Mai 2026* – Im Jahr 2026 feiert Henkell ein besonderes Jubiläum: 170 Jahre Henkell Sekt. Seit 1856 steht Henkell für die gelungene Verbindung französischer Cuvée-Kunst und deutscher Handwerkskunst – ein Anspruch, der bis heute höchste Qualität garantiert. Als weltweit meistexportierte deutsche Sektmarke<sup>1</sup> begleitet Henkell besondere Momente in 70 Ländern weltweit<sup>2</sup> und gilt als Symbol für zeitlose Eleganz und prickelnden Genuss. Was mit der Vision von Adam Henkell begann, ist heute eine internationale Erfolgsgeschichte, die Tradition und Moderne vereint.



Die Erfolgsgeschichte beginnt 1832 mit einem Weinliebhaber: Adam Henkell (1801–1866) eröffnete eine Weinhandlung in Mainz. 1856 wagte er den Schritt in die Schaumweinproduktion. Mit der „Mariage“ aus französischer Cuvée-Kunst und deutscher Handwerkskunst legte er den Grundstein für eine neue Ära. Die ersten Markenbezeichnungen wie „Sparkling Moselle“, „Sparkling Hock“ oder „Henkell Krone“ spiegelten die Herkunft und Qualität wider. Rhein- und Moselweine galten damals als Premiumprodukte und waren besonders in England und den USA begehrt. Später kamen weitere Lagenbezeichnungen und Qualitätskennungen hinzu, die die Vielfalt und den Anspruch des Hauses unterstrichen.

Seinem Enkel Otto Henkell (1869–1929) gelang Ende des 19. Jahrhunderts der Durchbruch: Seine im Ausland gewonnenen Erkenntnisse über die Bedeutung des Markenartikels führten zur Schöpfung von Henkell Trocken und markierten zugleich den Beginn der modernen Markenwerbung des Hauses.

Schon in den Anfangsjahren setzte das Unternehmen auf Internationalität: Der Export nach England und in die USA begann unmittelbar nach dem Start der

<sup>1</sup> IWSR, Schaumwein, Globaler Konsum außerhalb Deutschlands, Herkunftsland: Deutschland, 2014-2024

<sup>2</sup> IWSR, Schaumwein, Herkunftsland: Deutschland, 2024

Sektproduktion im Jahr 1856. Mit der Markeneintragung von Henkell Trocken im Jahr 1898 eroberte die Marke den nationalen und internationalen Markt.

Mit der Einführung des Henkell Piccolo im Jahr 1935 setzte das Unternehmen zudem einen Meilenstein: Nicht nur die handliche 200-ml-Flasche, sondern auch die Namensgebung prägte die Kategorie nachhaltig. „Piccolo“ ist heute fest im Sprachgebrauch verankert und gilt branchenweit als Synonym für die Kleinflasche. Als Symbol für spontanen, stilvollen Sektgenuss prägt der Piccolo bis heute den Markt – ein Klassiker, der seit über 90 Jahren Impulse setzt und im Jahr 2025 mit einer positiven Absatzentwicklung überzeugen konnte<sup>3</sup>.



170 Jahre Sekt von Henkell stehen für Tradition und Innovation, für höchste Qualität und internationale Präsenz. Heute wie damals ist Henkell ein Synonym für prickelnden Genuss – in Deutschland und in 70 Ländern weltweit.



Heute zeigt sich Henkell moderner denn je und bleibt am Puls der Zeit: Mit dem Design-Relaunch 2025 präsentiert sich die Marke in einem zeitgemäß interpretierten Look, der klassische Markensymbole elegant neu inszeniert. Begleitet wird der Auftritt von der globalen Kampagne „Together Since“, die Henkells Werte – Verbundenheit, Qualität und besondere Genussmomente – emotional in den Mittelpunkt stellt. Gleichzeitig stärkt Henkell seine internationale Präsenz und zählt in wichtigen Märkten wie Österreich<sup>4</sup> und Kanada<sup>5</sup> zu den führenden deutschen

Sektmarken. So verbindet Henkell 170 Jahre Tradition mit moderner Markenführung, die weltweit begeistert.

Henkell Trocken ist zu einer UVP<sup>6</sup> von 6,29 Euro im LEH und [Cheers2You Onlineshop](#) erhältlich.

<sup>3</sup> Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Henkell 200ml Varianten, Absatzveränderung in %, Jahr 2025 vs. VJ

<sup>4</sup> IWSR 2024

<sup>5</sup> ACD 2025

<sup>6</sup> Unverbindliche Preisempfehlung - Die Verkaufspreise werden allein vom Handel festgelegt

*Hinweis:* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

## Über Henkell

Henkell steht seit 1856 für exzellenten Sektgenuss, der französische Cuvée-Kunst mit deutscher Handwerkskunst vereint. Als meistexportierte deutsche Sektmarke<sup>7</sup> begleitet Henkell in über 70 Ländern weltweit besondere Momente – von großen Feierlichkeiten bis zu spontanen Genussmomenten. Mit zeitloser Eleganz und höchster Qualität schafft Henkell prickelnde Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben und zwar mit den Menschen, die uns ganz besonders am Herzen liegen. Das Design, der prickelnde Geschmack sowie die stetigen Produktauszeichnungen unterstreichen den Qualitätsanspruch der Marke. Ganz nach dem Markenversprechen „Mach den Moment unvergesslich“ inspiriert Henkell dazu, die kleinen und großen Alltagsmomente gemeinsam zu genießen. Darüber hinaus ist die Sektrange vegan. Als Erfinder des Piccolos wird Henkells umfangreiches Sortiment durch eine besondere Piccolo-Expertise ergänzt.

Weitere Informationen unter [www.henkell.de](http://www.henkell.de)

## Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist als internationale Unternehmensgruppe globaler Marktführer im Bereich Schaumwein. Das einzigartige Markenportfolio an Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant sowie Stillweinen und Spirituosen begleitet die Momente im Leben der Konsumenten und verleiht ihnen eine besondere Bedeutung. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet an – immer mit der Vision, mit Innovationen und hochwertigen, nachhaltig hergestellten Produkten, neue Maßstäbe in der Branche und den jeweiligen Produktkategorien zu setzen und Konsumenten zu begeistern. Celebrate Life!

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

---

<sup>7</sup> IWSR, Schaumwein, Globaler Konsum außerhalb Deutschland, Herkunftsland: Deutschland, 2024

## Presseinformation



Pressekontakt:

**Henkell Freixenet**

Inga Zwanzig  
Communications  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63212  
E. [inga.zwanzig@henkell-freixenet.com](mailto:inga.zwanzig@henkell-freixenet.com)

**zeron GmbH / Agentur für PR & Content**

Raffaella Manke  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
T. +49 (0)211 889 21 50-67  
E. [presse-henkell@zeron.de](mailto:presse-henkell@zeron.de)