



Kuemmerling landet einen Volltreffer

Kult-Halbbitter startet mit attraktiver Instore-Verlosung ins Frühjahr

Wiesbaden, 24. Januar 2022 – Kuemmerling präsentiert sich zum Start ins Frühjahr mit einer attraktiven Verlosung am POS. Von März bis Juni können Verbraucher im teilnehmenden Handel eine hochwertige Dartscheibe inklusive sechs Pfeilen im Kuemmerling-Look gewinnen. Mit der Aktion sorgt der beliebte Kräuterlikör für zusätzliche Aufmerksamkeit und neue Kaufimpulse.

„Kuemmerling ist der Inbegriff für gesellige Runden. Der Kult-Halbbitter sorgt dafür, dass Menschen eine gute Zeit verbringen – genau wie bei einer Partie Dart. Daher passt das Dartboard-Set für das nächste Match perfekt zu unserem Kräuter mit Kante“, so Jan Rock, Global Head of Corporate Communications bei Henkell Freixenet. „Mit der Zweitplatzierung erreichen wir die Kuemmerling-Zielgruppe und locken gleichzeitig neue Shopper an.“ Die kultige Dartscheibe mit Kuemmerling-Branding hat einen Durchmesser von 45 cm und besteht aus langlebigem Sisal-Material, welches auch bei offiziellen Matches verwendet wird – ideal für ausgiebige Darts-Turniere zuhause. Für den besonderen Kick während der Darts-Partie mit Freunden sorgen Kuemmerling Kräuterlikör und Kuemmerling Pfefferminz.

Pfeilschnell zum Kuemmerling Dartboard

Die einfache Gewinnspielmechanik verspricht eine rege Teilnahme: Verbraucher müssen im Aktionszeitraum von März bis Juni 2022 lediglich die Gewinnkarte in teilnehmenden Märkten ausfüllen, in die Los-Box einwerfen und landen mit etwas Glück einen Volltreffer.

Der POS-Aufbau – bestehend aus einer gebrandeten Ellipse mit integrierter Los-Box, einem optional verwendbaren Kuemmerling Pfefferminz-Wobbler und Teilnahmekarten im Kuemmerling-Design – lädt zum Zugreifen ein. Abtrennbare Postkarten zum Mitnehmen enthalten zudem coole Rezeptideen für leckere Kuemmerling-Drinks. Die auffällige Zweitplatzierung soll zu Impulskäufen anregen und den Umsatz in teilnehmenden Märkten signifikant steigern.

Die 25er-Würfel Kuemmerling Kräuterlikör und Kuemmerling Pfefferminz sind sowohl im sortenreinen 48er-Chep-Display als auch im Mischdisplay mit 30 Würfeln Kuemmerling Kräuterlikör und 18 Würfeln Kuemmerling Pfefferminz erhältlich. Die UVP je 25er-Pack liegt bei 12,99 Euro.



Über Kuemmerling

Der beliebte Kräuterschnaps gehört seit Generationen zur deutschen Kioskkultur: Er bringt Menschen zusammen und regt zum geselligen Genießen an. Bereits 1921 begann Hugo Kümmerling im Thüringer Wald mit der Herstellung von Kräuterlikören, seit Ende der 30er Jahre steht die streng geheime Rezeptur für Kuemmerling unverändert. Diese basiert ausschließlich auf natürlichen Inhaltsstoffen. Kräuter und Gewürze (wie Süßholz, Zimtrinde, Gewürznelke, Wermut und Minze) sorgen für den markanten Geschmack – nicht zu süß und nicht zu bitter. Ein Kuemmerling. Seit April 2020 sorgt der Line Extender Kuemmerling Pfefferminz für einen Frischekick im Spirituosensortiment. Fruchtig-würzige Aromen, wie Zitrone, Enzian und Kardamom, runden den frischen Geschmack der Minze ab.

Weitere Informationen unter www.kuemmerling.de und www.facebook.com/kuemmerling.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Freixenet Mía, Freixenet Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Anja Koeslag
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Raffaella Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-kuemmerling@zeron.de