



Romantische Nächte mit tropischem Genuss

Mangaroca Batida sponsert die neue Staffel von „Der Bachelor“

Wiesbaden, 6. Januar 2022. An paradiesischen Traumstränden die wahre Liebe finden – oder doch nur einen kleinen Flirt unter der Sonne Mexikos wagen? Eines ist sicher: Mangaroca Batida de Côco ist bei der „Nacht der Rosen“ wieder mit dabei! Der Kult-Kokoslikör begleitet als offizieller Sponsor bereits zum fünften Mal die wohl erfolgreichste Datingshow Deutschlands „Der Bachelor“.

Neben jeder Menge Rosen ist auch Mangaroca Batida de Côco wieder mit dabei, wenn der Bachelor in Mexiko seine Traumfrau sucht. Ab dem 26. Januar 2022 können Zuschauer:innen gespannt verfolgen, wie 22 Single-Ladies in insgesamt zehn Folgen um die Aufmerksamkeit und die Liebe des Bachelors kämpfen. Für exotischen Genuss während der Dates sorgt der Kult-Kokoslikör. „In diesem Jahr feiern wir mit ‚Der Bachelor‘ ein kleines Jubiläum. Vor fünf Jahren war Mangaroca Batida in Miami das erste Mal als Sponsor der Datingshow mit dabei. Unsere Erfahrung zeigt, dass der Kokoslikör als exotisches Lifestylegetränk perfekt zum TV-Format passt und die Zielgruppe optimal anspricht“, so Jan Rock, Head of Corporate Communications bei Henkell Freixenet.

Das Bachelor-Sponsoring-Paket beinhaltet einen Opener, mehrere Reminder sowie einen Closer innerhalb jeder Folge, die auf dem neuen TV-Spot von Mangaroca Batida aufbauen. Die Kooperation wird zusätzlich durch Product Placements unterstützt, in denen die Kandidatinnen Mangaroca Batida de Côco genießen können. Zudem sind umfangreiche PR- und Social-Media Aktionen geplant.

Über Mangaroca Batida

Brasilianische Lebensfreude, Leidenschaft und Genuss pur – so begeistert Mangaroca Batida de Côco. Der Kokoslikör mit dem einzigartigen Geschmack wird seit jeher nach brasilianischem (Lebens-)Rezept hergestellt. Sorgfältig ausgewählte Rohstoffe und strengste Qualitätsmaßnahmen bei Produktion und Abfüllung garantieren das beste Ergebnis. Als Klassiker unter den Spirituosen feiert Mangaroca Batida de Côco nun ein Revival: Ob pur auf Eis, als exotischer Longdrink oder Szene-Cocktail – der Kokosdrink mit 16 % vol. verzaubert in vielen Variationen mit dem Kuss der Kokosnuss. Seit Januar 2021 sorgt der klare Kokoslikör Mangaroca Batida Pura Côco mit 21 % vol. und seiner hohen Mixability für noch mehr Abwechslung im Partyglas – und das vegan und milchfrei! Fruchtig-exotisch wird's mit Mangaroca Batida Passion: Hier trifft Maracuja auf Kokosnuss und vereint sich in einer praktischen 0,25-Liter-Dose zu einem leckeren Longdrink to go. Ergänzt wird das Ready-to-Drink-Sortiment seit Januar 2021 um Mangaroca Batida Pineapple mit fruchtigem Ananas-Flavour.

Weitere Informationen unter www.batida.de.



Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederano, i heart WINES, Mangarooca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Anja Koeslag
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Raffaella Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-batida@zeron.de