

Virtueller Mädelsabend mit Freixenet Mia

Gemeinsam anstoßen und genießen

Wiesbaden, 16. April 2020. Ein Abend mit der besten Freundin oder in engster Mädelsrunde ganz gemütlich auf der Couch und dazu ein Glas Freixenet Mia. Geht zurzeit nicht? Klar doch, denn ab jetzt nehmen die Besten virtuell Platz und genießen unbeschwert und digital Zeit zusammen.

Die Freunde sind nur einen Klick entfernt: Mit den Freundinnen wird alles geteilt – auch im Video-Chat kann jede Sorge, Emotion und jedes Erlebnis ausgiebig erörtert und ausgelebt werden. Damit der Mädelsabend auch in der aktuellen Zeit für die wohlverdiente entspannte Auszeit sorgt, besteht das Erfolgsrezept aus einer Video-Call-App, ganz viel Zeit für ausgiebige Gespräche und dem passenden Wein von Freixenet Mia für gute Stimmung. Dann heißt es: Ab auf die Couch gemeinsam genießen und auf uns anstoßen!

Egal ob zum vollmundig-geschmeidigen Mia Tinto, erfrischend-fruchtigen Mia Blanco oder spritzig-leichtem Mia Rosado, der richtige Begleiter für den gemeinsamen Abend ist schnell ausgewählt. Für den Frische-Kick an warmen Tagen, können Freixenet Mia Weine auch auf Eis getrunken werden: einfach ein paar Eiswürfel und ein paar leckere Früchte, schon ist der eigens kreierte Weincocktail fertig.

Mit diesen fünf Tipps wird der Mädelsabend noch unbeschwerter, genüsslicher und vor allem richtig entspannend:

1. Unbeschwerter Genuss: Redet nur über das, was euch Freude bereitet und lasst die bad vibes draußen.
2. Macht es euch schön: Richtet es euch mit Duftkerzen, gemütlichem Licht und angenehmer Musik so ein, als würden die Girls gleich vorbeikommen.
3. Seele relaxen: Ob Gesichtsmaske auftragen oder Serie schauen, sucht euch etwas aus, was euch Spaß macht und ihr gemeinsam virtuell genießen könnt.
4. Bitte lächeln: Statt einem Selfie als Erinnerung an den Abend, macht einen Screenshot vom Chat und poste diesen in deine IG/FB-Story und vertagge auch @freixenet_wines_de.
5. Virtuelles Wein-Tasting: Was gibt es schöneres als zusammen anzustoßen! Probiert ein paar Schlucke Mia Tinto, Mia Blanco und Mia Rosado und teilt eure Eindrücke. Mit Früchten oder einem Schuss Holundersirup peppt ihr das Tasting und euren Abend richtig auf.



Über Mia

Mia ist eine der großen Erfolgsgeschichten von Freixenet. Die Weinmarke ist inspiriert vom pulsierenden Lifestyle Spaniens und dem kosmopolitischen Zeitgeist Barcelonas. Die Mia Produktrange umfasst drei wundervolle, sommerliche Weine aus typisch spanischen Rebsorten mit fruchtbetontem Aroma sowie den fruchtigen Schaumwein Mia Moscato und modern interpretierte Cocktail-Klassiker auf Weinbasis.

Weitere Informationen unter www.freixenet.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Catherine Gärtner
Unternehmens-Kommunikation / PR
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63215
E. catherine.gaertner@henkell-freixenet.com

segmenta Communications

Mascha Dunkelmann
Neumühlen 1
22763 Hamburg
T. +49 (0)40 4411 3017
E. hfx@segmenta.de