



Zum Dahinschmelzen: POTT Crème als neue Limited Edition

Cremiger Likörgenuss – nur für kurze Zeit erhältlich

Wiesbaden, März 2026 – Ab Mai 2026 bringt POTT eine verführerische Limited Edition in den Handel. POTT Crème vereint feinen Schokoladengeschmack und vanilliges Aroma von echtem Übersee-Rum – ein cremiges Genusslebnis, das kleine Auszeiten besonders macht. Die Limited Edition ist nur für kurze Zeit und zu einer UVP¹ von 6,49€ im LEH und im Cheers2You Onlineshop von Henkell Freixenet erhältlich.

Ob pur, leicht gekühlt zum Dessert oder als Topping auf Eis – POTT Crème eignet sich perfekt für vielfältige Genussmomente und erweitert das Sortiment von POTT um eine geschmackvolle Neuheit, die zum Entdecken einlädt. Die praktische 350-ml-Flasche fördert Erstkäufe und schafft zusätzliche Kontakte im Handel.

Auch optisch setzt die Limited Edition Akzente: Die Flaschen mit ihrem aufmerksamkeitsstarken Crowner sind am POS leicht zu entdecken und heben sich im Regal deutlich ab. Damit ist POTT Crème ein idealer Begleiter für gemeinsame Stunden mit den Liebsten, süße Genussmomente zwischendurch oder als kleine Aufmerksamkeit.



POTT Crème ist ab Mai 2026 zu einer UVP von 6,49€ im Handel und im [Cheers2You Onlineshop](#) von Henkell Freixenet erhältlich.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter. Das Bild wurde mit Hilfe künstlicher Intelligenz (KI) erstellt. Es stellt möglicherweise keine realen Ereignisse, Personen oder Objekte dar.

¹ Unverbindliche Preisempfehlung; der Ladenverkaufspreis wird allein vom Handel festgelegt

Presseinformation



Über POTT

Ein Garant für höchste Qualität und Reife – dafür steht POTT bereits seit 1848. Die feine Spirituose bietet ein ausgeprägtes Geschmackserlebnis für Genießer: Kenner schätzen den Marktführer im Bereich „Deutscher brauner Rum“² aufgrund des erlesenen Aromas, das einen unverwechselbaren Geschmack mit sich bringt, sowie aufgrund der vielfältigen Verwendungsmöglichkeiten, die die Produkte der Marke POTT ausmachen. Denn neben dem echten Übersee-Rum in den Trinkstärken 40% vol und 54% vol, zählt auch POTT Eierlikör mit der Zugabe von echtem Übersee-Rum zur POTT Familie. Neben dem puren Genuss eignen sich die Produkte hervorragend zum Mixen, zum Backen, für Desserts und ganz besondere Kreationen.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist als internationale Unternehmensgruppe globaler Marktführer im Bereich Schaumwein. Das einzigartige Markenportfolio an Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant sowie Stillweinen und Spirituosen begleitet die Momente im Leben der Konsumenten und verleiht ihnen eine besondere Bedeutung. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie i heart, Gratien & Meyer und eine Vielzahl ausgezeichneter Weingüter. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornen das Team von Henkell Freixenet an – immer mit der Vision, innovative und hochwertige Produkte nachhaltig herzustellen und damit neue Maßstäbe in der Branche und den jeweiligen Produktkategorien zu setzen und Konsumenten zu begeistern. Celebrate Life!

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Charlotte Murakami

Communications

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63 - 205

E. Charlotte.Murakami@henkell-freixenet.com

² Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Brauner Rum Original, deutsche Rum-Marken (ex. Handelsmarken), Absatzranking in Tsd. 1/1, 2021-2025