

## Bunter Blickfang am POS

### Freixenet Mía startet On-Pack-Promotion mit Glasstickern

Wiesbaden, April 2026 – **Ab Mai setzt Freixenet Mía ein aufmerksamkeitsstarkes Zeichen im Weinregal: Ein kostenloses 4er-Glassticker-Set ist an jeder zweiten Flasche der Freixenet Mía-Weinrange angebracht. Flankiert wird die POS-Aktion von einer reichweitenstarken Digitalkampagne, die zusätzliche Kaufimpulse setzen soll.**



Mit der On-Pack-Promotion rückt Freixenet seine Weinrange Freixenet Mía ab Mai 2026 gezielt in den Fokus. An jeder zweiten Flasche befindet sich ein Set aus vier trendigen Glasstickern, die nicht nur dekorative Akzente setzen, sondern auch dabei helfen, Weingläser bei gemeinsamen Anlässen auseinanderzuhalten. Die Sticker lassen sich leicht anbringen, rückstandslos wieder ablösen und flexibel austauschen – für einen individuellen Look am Tisch.

Darüber hinaus übertragen die Glassticker die bunte, kreative Welt von Mía erstmals vom Etikett direkt aufs Glas. Konsumenten können ihr persönliches Wunschmotiv wählen und so ihre Individualität und ihren Stil zum Ausdruck bringen.

Die Designs wurden eigens für die Promotion entwickelt und greifen moderne Statements sowie die quirlige, vibrierende und urbane Markenwelt von Freixenet Mía auf.

Die Aktion gilt für alle Sorten der Range inklusive der beiden 0,0 %-Varianten – nur solange der Vorrat reicht.

„Die verspielten Glassticker treffen den ästhetischen Nerv der jungen, trendaffinen Mía-Zielgruppe – sichtbar im Regal, teilbar auf Social Media. Wir wollen die Konsumenten zu Spontankäufen anregen und damit die Rotation über alle Varianten gezielt unterstützen,“ sagt Vanessa Lehmann, Head of Communications bei Henkell Freixenet.

### Getesteter Kaufanreiz mit digitaler Verlängerung

Die Promotion setzt auf eine Mechanik, die bereits im Vorfeld positiv getestet wurde: Laut Konzept- und Designtest gaben 70 Prozent der Befragten an, dass



die Gratis-Zugabe zum Kauf anregt.<sup>1</sup> Zusätzlich wird die On-Pack-Aktion durch eine Digitalkampagne verlängert, um weitere Kaufimpulse zu setzen und die Sichtbarkeit der Maßnahme über den POS hinaus zu erhöhen.

Die Freixenet Mía Weine mit On-Pack-Stickern sind ab Mai 2026 in den Sorten Blanco, Rosado und Tinto im Handel erhältlich. Ergänzend dazu sind die Freixenet Mía 0,0 %-Alternativen in Blanco und Rosado ebenfalls Teil der Aktion. Die UVP liegt bei 4,49 Euro je 0,75-Liter-Flasche.

*Hinweis:* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

## Über Freixenet Mía

Freixenet Mía ist eine der großen Erfolgsgeschichten von Freixenet. Die Weinmarke ist inspiriert vom pulsierenden Lifestyle Spaniens und dem kosmopolitischen Zeitgeist Barcelonas. Die Freixenet Mía Produktrange umfasst drei wundervolle, sommerliche Weine aus typisch spanischen Rebsorten mit fruchtbetontem Aroma und zwei passende alkoholfreie Alternativen in Weiß und Rosé.

Weitere Informationen unter [www.freixenet.de](http://www.freixenet.de)

## Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

---

<sup>1</sup> Toluna Online Panel, Konzept- und Designtest FX Mía Onpacks und Moodboards, Zielgruppe = 100% Frauen, 20-49 Jahre, Wein-Trinker/ -käuferinnen, keine Ablehner von Mía, n=305, Juli 2025

# Presseinformation



Pressekontakt:

**Henkell Freixenet**

Inga Zwanzig  
Communications  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63212  
E. [inga.zwanzig@henkell-freixenet.com](mailto:inga.zwanzig@henkell-freixenet.com)

**zeron GmbH / Agentur für PR & Content**

Raffaella Manke  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
T. +49 (0)211 889215037  
E. [presse-freixenet@zeron.de](mailto:presse-freixenet@zeron.de)