

Neues aus dem Weinregal: Freixenet Mía 0,0% Null Prozent Alkohol – hundert Prozent Genuss!

Wiesbaden, Februar 2025 – Mit einem klaren Statement für den modernen Lifestyle erweitert Freixenet Mía ab März 2025 sein Weinsortiment um zwei alkoholfreie Neuzugänge: Freixenet Mía 0,0% in den Sorten Blanco und Rosado. Die Kreationen sind inspiriert vom Lebensgefühl Barcelonas und bringen ein unbeschwertes, leichtes Geschmackserlebnis mit sich. Sie überzeugen durch harmonische, fruchtige Aromen, 0,0% Prozent Alkohol und eine geringe Kalorienanzahl von 17 Kalorien pro 100 Milliliter – perfekt abgestimmt auf die Bedürfnisse gesundheitsbewusster Genießer – ob beim Picknick im Park, auf der Party oder beim Mädelsabend auf dem Balkon. Erhältlich in der 0,75-Liter-Flasche für 4,49 Euro (UVP).



Mit Freixenet Mía 0,0% präsentiert Freixenet ab März 2025 zwei alkoholfreie Neuzugänge in seinem Weinsortiment: Freixenet Mía 0,0% Blanco und Freixenet Mía 0,0% Rosado. Sie verbinden das urbane Lebensgefühl Barcelonas mit einem unbeschwertem Geschmackserlebnis. Denn alkoholfrei ist längst mehr als nur eine Alternative – „Mindful Drinking“ steht für Genuss ohne Reue und liegt voll im Trend. Das auffällig bunte und moderne Design spiegelt die Werte der Marke wider: kreativ, lebendig und absolut zeitgemäß. Mit seiner urbanen Ästhetik und seinem einzigartigen Geschmack ist Freixenet Mía 0,0% nicht nur die perfekte Wahl für den Mädelsabend, sondern der ideale Begleiter für die unkomplizierten Treffen mit Freundinnen im Park, am See oder auf dem Balkon.

Alkoholfreier Genuss – unkompliziert und leicht

Die beiden neuen alkoholfreien Weine von Freixenet Mía 0,0% sind die perfekte Kombination aus harmonisch-fruchtigem Geschmack und Leichtigkeit – mit nur 17 Kalorien pro 100 Milliliter. Sie sind wie gemacht für alle, die bewussten Genuss schätzen und dabei keine Kompromisse eingehen möchten.

Presseinformation



Freixenet Mía 0,0% Blanco bringt die Aromen von saftiger Mango, Pfirsich, reifen Aprikosen und einem Hauch Orangenblüte ins Glas. Bei 6–8 °C entfaltet er sein volles Potenzial und passt perfekt zu Melone mit Schinken, Sushi oder Parmesan-Trüffel-Pommes.

Freixenet Mía 0,0% Rosado überrascht mit einem verführerischen Bouquet aus Himbeere, Kirsche, Rosenblüte und einem Hauch Minze. Seine Frische macht ihn zum idealen Begleiter für Räucherlachsbagels, Sommersalate oder fruchtige Desserts.

Freixenet Mía 0,0% Blanco und Freixenet Mía 0,0% Rosado sind ab März 2025 in der 0,75-Liter-Flasche zu einer UVP von je 4,49 Euro im Handel und im Henkell Freixenet Onlineshop erhältlich.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Presseinformation



Über Freixenet Mía

Freixenet Mía ist eine der großen Erfolgsgeschichten von Freixenet. Die Weinmarke ist inspiriert vom pulsierenden Lifestyle Spaniens und dem kosmopolitischen Zeitgeist Barcelonas. Die Freixenet Mía Produktrange umfasst drei wundervolle, sommerliche Weine aus typisch spanischen Rebsorten mit fruchtbetontem Aroma und zwei passende alkoholfreie Alternativen in Weiß und Rosé.

Weitere Informationen unter www.freixenet.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Angelina Demeuth
Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63208
E. angelina.demeuth@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Maren Henke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889215037
E. presse-freixenet@zeron.de