

Italienische Drink-Rezepte: Aperitivo-Ideen mit Mionetto & Campari

Wiesbaden, April 2024. Die beiden italienischen Kultmarken Mionetto und Campari gehen auch in diesem Sommer eine genussvolle Liaison ein, die unvergessliche Momente verspricht. Die unverkennbare, rote Spirituose trifft auf Mionetto Prosecco, die weltweit meistverkaufte internationale Prosecco-Marke¹. Zum beliebten Klassiker „Campari Spritz“ gesellt sich jetzt ein neuer prickelnder Aperitivo-Drink: „Mionetto Bitter“ fängt auf ganz besondere Weise das einzigartige italienische Lebensgefühl von 'La Dolce Vita' ein.



Die erfrischend-herben, prickelnden Geschmackserlebnisse mit Mionetto Prosecco lassen sich ganz einfach zu Hause zubereiten: Denn es sind jeweils nur eine kleine Handvoll Zutaten notwendig. Der neue „Mionetto Bitter“ begeistert mit dem fruchtig-herben Aroma der Grapefruit aus Fruchtschnitzen und Limonade, für den fruchtig-bitteren "Campari Spritz" braucht man nur noch Soda und Eiswürfel. Außerdem sind beide Drinks durch ihre Farbe auch optisch ein Highlight im Glas!

Mionetto Bitter



Zutaten:

3 cl Campari, 6 cl Mionetto Prosecco D.O.C. Treviso Brut, 3 cl Grapefruit-Limonade, Grapefruit, Eiswürfel

Zubereitung:

Grapefruit abwaschen, in Scheiben und anschließend diese in Viertel schneiden. In ein großes Weinglas 2-3 Eiswürfel geben. Dann mit Campari, Grapefruit-Limonade und Mionetto Prosecco auffüllen. 2 Viertel Grapefruit hinzufügen, umrühren und servieren.

¹ IWSR, 2022 (veröffentlicht im Mai 2023)

Campari Spritz

Zutaten:

9 cl Mionetto Prosecco D.O.C. Treviso Brut, 6 cl Campari, 3 cl Sodawasser, Eiswürfel, 1 Orangenscheibe

Zubereitung:

Ein Weinglas randvoll mit Eiswürfeln füllen. Das Glas mit Mionetto Prosecco füllen und anschließend Campari hinzufügen. Mit einem Spritzer Sodawasser auffüllen und zum Servieren mit einer Orangenscheibe garnieren.



Verlockendes Extra im Lebensmittelhandel:

Von März bis September gibt es beim Kauf einer Campari 0,7-Liter-Flasche einen 3-Euro-Rabatt auf Mionetto Prosecco. Der Rabatt lässt sich per Code direkt einlösen. Zusätzlich ist auf dem Flaschenanhänger das Rezept für den Klassiker "Campari Spritz" enthalten.

Mionetto Prosecco D.O.C. Treviso Brut ist im Handel in der 0,75-Liter-Flasche zu einem Preis von 9,79 Euro (UVP) erhältlich.



Das hier gezeigte Bildmaterial ist via Downloadlink verfügbar. Bildnachweis: Mionetto.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Über Mionetto

Erfrischend italienisch, sinnlich und hochwertig – Mionetto ist der Inbegriff von Prosecco. Die feinen Frizzanti und Spumanti stammen aus Valdobbiadene im norditalienischen Prosecco-Anbaugebiet Veneto. Das vielfältige Sortiment zeichnet sich durch stets beste handwerkliche Tradition, erstklassigen Geschmack und ein frisches Design aus. Trendige, fertig gemixte, aromatisierte weinhaltige Cocktails komplettieren das Angebot. Mionetto, laut IWSR die nach Absatz international meistverkaufte Marke im Prosecco-Sortiment und in mehr als 70 Ländern verfügbar, ist italienischer Prosecco-Genuss für die ganze Welt.

Weitere Informationen unter www.mionetto.com

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni d'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst



spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Über Campari

Campari Deutschland ist eines der führenden Spirituosen-Unternehmen in Deutschland und eine Tochtergesellschaft der Campari Group, die weltweit zu den bedeutendsten Playern im Spirituosensektor zählt. Campari Deutschland bietet ein fokussiertes Sortiment internationaler, erfolgreicher Premium-Lifestyle-Marken an, hierzu zählen die Aperitif-Marken Campari, Campari Soda, Crodino, Aperol, Sarti Rosa.

Es zählen viele weitere Marken zum Portfolio - weitere Informationen unter www.camparigroup.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet Holding

Charlotte Murakami
Communication
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63205
E. Charlotte.Murakami@henkell-freixenet.com

segmenta communications GmbH

Anne Lüder
Neumühlen 1
22763 Hamburg
T. +49 (0)173 5131609
E. HenkellFreixenet@segmenta.de