



Licor 43 feiert cremiges Comeback

Limited Edition Licor 43 Crème Brûlée ab April wieder erhältlich

Wiesbaden, 26. März 2024. Nach dem erfolgreichen Launch der Limited Edition Licor 43 Crème Brûlée bringt die Marke das Aktionsprodukt im Frühjahr erneut in den Handel. Mit verschiedenen Mixdisplays präsentiert sich Licor 43, der weltweit stärkste spanische Premium-Likör¹, zusätzlich prominent in der Zweitplatzierung und zieht so die Aufmerksamkeit der Käufer auf sich.

„Sahneliköre liegen nach wie vor im Trend. Mit der Sorte Licor 43 Crème Brûlée greifen wir diesen Trend auf und knüpfen mit der Neuauflage an den Erfolg des letzten Jahres an. Optisch und geschmacklich überzeugt Licor 43 Crème Brûlée und erinnert an das beliebte Dessert“, sagt Vanessa Lehmann, Head of Communication bei Henkell Freixenet. „Die erfolgreiche Einführung im letzten Jahr hat gezeigt, dass wir mit der Limited Edition genau den Geschmack unserer Zielgruppe treffen.“

Der Sahnelikör Licor 43 Crème Brûlée kombiniert Licor 43 Original und eines der beliebtesten Desserts der Welt – Crème Brûlée – in einem Drink. Das botanische und zitrische Aroma des Premiumlikörs Licor 43 wird mit Noten von geröstetem Zucker und Vanille abgerundet. Eine salzige Karamellnote im Abgang sorgt für eine besondere Überraschung. Die Limited Edition lässt sich am besten eiskühlt oder auf Eis genießen – so entfaltet der Drink sein volles Aroma. Der Sahnelikör mit einem Alkoholgehalt von 16 % vol eignet sich hervorragend für den kleinen, süßen Genuss nach dem Essen.

Die Geschmacksrichtung Licor 43 Crème Brûlée ergänzt die Produktpalette mit Licor 43 Chocolate mit Schokolade, Licor 43 Baristo mit Kaffeegeschmack, Licor 43 Horchata, einem veganen Likör aus Mandelmilch, sowie dem beliebten Klassiker Licor 43 Original. Die 0,7-Liter-Flasche Licor 43 Crème Brûlée ist ab April zu einer UVP von 15,99 Euro erhältlich – nur solange der Vorrat reicht.

Aufmerksamkeitsstarke POS-Platzierung

Mit verschiedenen Mischdisplays in der Zweitplatzierung präsentiert sich Licor 43 zusätzlich aufmerksamkeitsstark am POS. Licor 43 Crème Brûlée ist ab April



¹ IWSR 2022 Data (#1 Spanish liqueur in the premium price segment)



im 36er-Mischdisplay mit je 12 Flaschen der Limited Edition sowie je 12 Flaschen Licor 43 Original und Licor 43 Chocolate erhältlich. Licor 43 Original gibt es zudem im 78er-Mischdisplay mit 18 Flaschen sowie 60 Dosen Cocktail 43 Milk. Die Mixdisplays sollen die Rotation im LEH steigern und auf die breite Produktpalette von Licor 43 aufmerksam machen.

Über Licor 43

Licor 43 Original ist weltweit der meistverkaufte Premiumlikör Spaniens und basiert auf einem geheimen, von Generation zu Generation überlieferten Rezept – bestehend aus vorwiegend exotischen Früchten, aromatischen Kräutern und einem Hauch Vanille. Die Spirituose lässt sich – gemixt mit Milch oder Kaffee – in sanfte Longdrinks und raffinierte Cocktails verwandeln. Hersteller von Licor 43 ist die Zamora Company mit Sitz in Cartagena, Spanien. In Deutschland wird die Marke seit 2024 von der Henkell & Co. Sektkellerei KG vertrieben.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Angelina Demeuth
Communication
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63208
E. angelina.demeuth@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Raffaella Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889215067
E. presse-licor43@zeron.de