

Ausgezeichnet mit GOLD

Gorbatschow und Mangaroca Batida beim diesjährigen DLG-Wettbewerb prämiert

Wiesbaden, Juni 2024 – Henkell Freixenet überzeugt mit bester Qualität: Bei dem renommierten Wettbewerb der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) wurden die beiden Marken Gorbatschow und Mangaroca Batida mit je zwei Goldmedaillen gekürt. Die Produkte wurden zuvor von einer Fachjury verkostet und bewertet.



Gleich zwei Produkte von Gorbatschow, der Wodkamarke Nummer 1¹ in Deutschland, überzeugten die Jury: Gorbatschow 37,5% und Gorbatschow Citron erhielten beide Gold. Ebenfalls mit Doppel-Gold prämiert wurde Mangaroca Batida mit einer Goldmedaille für das „Original“ Mangaroca Batida de Cöco und einer für die klare Variante Mangaroca Batida Pura Cöco. „Wir freuen uns immer wieder zu sehen, dass sich unsere hohen Ansprüche an Wertigkeit und Qualität unserer Produkte auszahlen. Umso schöner ist es, wenn unsere Top-Marken zusätzlich mit einer solch hochwertigen Auszeichnung, wie die des DLG- Spirituosenwettbewerbs

¹ Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+GAM+C&C, Wodka Markenranking nach Absatz, Absatz in Tsd. 1/1, MAT Mai (18-21) 2019-2024

belohnt werden“, kommentiert Vanessa Lehmann, Head of Communications bei Henkell Freixenet, die Auszeichnung.

Die Goldmedaillen auf einen Blick:

Gorbatschow 37,5% (Losnummer 24 040)

Gorbatschow Citron (Losnummer 23 282)

Mangaroca Batida de Côco (Losnummer 4019)

Mangaroca Batida Pura Côco (Losnummer 3131)

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Über Gorbatschow

Des Wodkas reine Seele: Seit seiner Gründung im Jahr 1921 in Berlin hat sich Gorbatschow als eine der führenden und renommiertesten Spirituosenmarken Deutschlands etabliert. Eiskalt, glasklar und absolut rein, dafür steht Gorbatschow seit über 100 Jahren mit jeder Flasche. Sein ikonisches Flaschendesign und die vierfache eiskalte Filtration bei -12 Grad Celsius – jedes Detail steht für höchste Ansprüche an Qualität und Geschmack. Gorbatschow wird auch heute noch nach einem sorgsam gehüteten Spezialrezept

hergestellt, das ihn zum meistgetrunkenen Wodka Deutschlands macht. Das Sortiment umfasst neben dem klassischen Wodka mit 37,5% vol. auch Gorbatschow Citron und Gorbatschow Raspberry. Zusätzlich rundet eine Auswahl an Ready-To-Drink-Varianten, darunter Gorbatschow Mixed Lemon, Maracuja, Sex on the Beach und Energy das Angebot ab.

Weitere Informationen unter www.gorbatschow.de

Über Mangaroca Batida

Brasilianische Lebensfreude, Leidenschaft und Genuss pur – so begeistert Mangaroca Batida de Côco. Der Kokoslikör mit dem einzigartigen Geschmack wird seit jeher nach brasilianischem Rezept hergestellt. Sorgfältig ausgewählte Rohstoffe und strengste Qualitätsmaßnahmen bei Produktion und Abfüllung garantieren das beste Ergebnis. Der Marktführer im Segment der Kokosliköre ist ein echter Klassiker unter den Spirituosen: Ob pur auf Eis, als exotischer Longdrink oder Szene-Cocktail – der Kokosdrink mit 16 % vol verzaubert in vielen Variationen mit dem Kuss der Kokosnuss. Seit 2021 sorgt der klare Kokoslikör Mangaroca Batida Pura Côco mit 16 % vol und seiner hohen Mixability für noch mehr Abwechslung im Partyglas – und das vegan und milchfrei! Fruchtig-exotisch wird's mit Mangaroca Batida Passion: Hier trifft Maracuja auf Kokosnuss und vereint sich in einer praktischen 0,25-Liter-Dose zu einem leckeren Longdrink to go. Ergänzt wird das Ready-to-Drink-Sortiment seit 2021 um Mangaroca Batida Pineapple mit fruchtigem Ananas-Flavour.

Weitere Informationen unter www.batida.de

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Inga Zwanzig

Communication

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63 - 212

E. inga.zwanzig@henkell-freixenet.com