

Ich packe meine Picknicktasche und nehme mit...

Mangaroca Batida Passion & Pineapple in der praktischen 0,25-l-Dose

Wiesbaden, 25. April 2024. Der Sommer steht vor der Tür, die Temperaturen steigen und die Zeit in den eigenen vier Wänden wird kürzer. Draußen sein, ob im Park oder am Badesee, wird den Großteil der Freizeit in Anspruch nehmen. Für eine kühle Erfrischung oder zum Anstoßen mit Freunden sind große Glasflaschen oft zu sperrig und schwer. Die Lösung: Mangaroca Batida in den sommerlichen Geschmacksrichtungen Passion & Pineapple in der praktischen 0,25-l-Dose.



Die Sonne scheint, die Temperaturen klettern endlich in den zweistelligen Bereich und damit steigt auch gleich die gute Laune. Nach einem Tag im Büro oder in der Uni kann man es kaum erwarten, die Arbeitstasche in die Ecke zu werfen und nach draußen in den Park oder an den See zu stürmen.

Wer noch etwas Geduld aufbringen kann, packt vorher die Picknicktasche. Denn eine gute Vorbereitung ist das A und O für einen gelungenen Sommertag im Freien: Schnell ist man verärgert, wenn man erst beim Auspacken der Tasche feststellt, dass man etwas vergessen hat. Eine Decke, Sonnencreme, ein Kartenspiel, der obligatorische Bluetooth-Lautsprecher und vielleicht ein paar Snacks.

Zum Anstoßen mit Freunden darf ein kühles Getränk nicht fehlen: Die 0,25-l-Dosen **Mangaroca Batida** in den exotischen Sorten **Passion** und **Pineapple** sorgen für sommerlichen Genuss und spritzige Erfrischung. Die Drinks mit 10 Prozent Alkohol sind bereits fertig gemixt und stehen einem klassischen Cocktail in nichts nach. Mit den Exoten aus der Dose gönnt man sich – neben dem fruchtigen Genuss von Passionsfrucht und Ananas – ein Stück Sommer und kann sich, während man mit Freunden auf der Wiese im Park liegt, gedanklich an den weißen Sandstrand von Brasilien katapultieren.



Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



Über Mangaroca Batida

Brasilianische Lebensfreude, Leidenschaft und Genuss pur – so begeistert Mangaroca Batida de Côco. Der Kokoslikör mit dem einzigartigen Geschmack wird seit jeher nach brasilianischem Rezept hergestellt. Sorgfältig ausgewählte Rohstoffe und strengste Qualitätsmaßnahmen bei Produktion und Abfüllung garantieren das beste Ergebnis. Der Marktführer im Segment der Kokosliköre ist ein echter Klassiker unter den Spirituosen: Ob pur auf Eis, als exotischer Longdrink oder Szene-Cocktail – der Kokosdrink mit 16 % vol verzaubert in vielen Variationen mit dem Kuss der Kokosnuss. Seit 2021 sorgt der klare Kokoslikör Mangaroca Batida Pura Côco mit 16 % vol und seiner hohen Mixability für noch mehr Abwechslung im Partyglas – und das vegan und milchfrei! Fruchtig-exotisch wird's mit Mangaroca Batida Passion: Hier trifft Maracuja auf Kokosnuss und vereint sich in einer praktischen 0,25-Liter-Dose zu einem leckeren Longdrink to go. Ergänzt wird das Ready-to-Drink-Sortiment seit 2021 um Mangaroca Batida Pineapple mit fruchtigem Ananas-Flavour.

Weitere Informationen unter www.batida.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet Holding

Anja Koeslag
Communication
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Raffaela Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-batida@zeron.de