

## Temperamentvolle Neuigkeiten: Freixenet Mederaño Glühwein Rosé

Rosarot und im neuen Look – in diesem Winter glühen die Umsätze

**Wiesbaden/Barcelona August 2023.** Der Rosé-Trend reißt nicht ab<sup>1</sup> und begeistert jetzt auch zur kalten Jahreszeit. Freixenet Mederaño, der Marktführer im spanischen Weinregal<sup>2</sup>, verstärkt ab September 2023 innovativ das Segment der Glühweine. Mit dem neuen Freixenet Mederaño Glühwein Rosé bekommen die beiden bestehenden Sorten in Rot und Weiß heißen Zuwachs. Die Neuheit aus 100 % Roséwein begeistert mit einem modernen Flaschen- und Kartondesign im neuen attraktiven Freixenet Mederaño-Look. Damit ist der limitierte Rosé-Glühwein im Regal nicht zu übersehen und lässt die Vorfreude auf das Weihnachtsgeschäft steigen.

### Fruchtig, würzig, winterlich – das ist Freixenet Mederaño Glühwein Rosé



Mit dem Neuzugang im Sortiment können Weinbegeisterte den anhaltenden Rosé-Trend voll auskosten und sich auf eine winterlich-würzige Geschmackserfahrung freuen. Verwöhnt von der Sonne Spaniens beeindruckt Freixenet Mederaño Glühwein Rosé (11,0 % vol) mit seinem vollen und kräftigen Geschmack. Der Wein zeigt sich in einem sanften Rosé-Ton und zeigt von Anfang an seinen temperamentvollen spanischen Charakter. Dieser besondere Rosé-Glühwein duftet nach weihnachtlichen Gewürzen und schmeckt intensiv-fruchtig mit Noten nach Zimt, Nelke und Orange. Basis für den leckeren Glühwein ist eine Cuvée aus spanischem Roséwein.

Freixenet Mederaño Glühwein Rosé lässt sich ideal an kalten Wintertagen, insbesondere im Advent oder an Weihnachten, genießen. Er eignet sich auch hervorragend für frostige Grill- oder Adventsfeiern im Freien. Ein besonderer Tipp ist, den Glühwein mit mit Nelken gespickten Orangenscheiben zu verfeinern.

<sup>1</sup> Quelle: Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Wein Rosé, CAGR Absatz 2018-2022 in %.

<sup>2</sup> Quelle: Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, spanischer Wein und Freixenet Mederaño, Marktanteil Menge in %, YTD April (14-17) 2023.

„Mit unserem neuen Glühwein aus Roséwein möchten wir unsere Käuferschaft dazu einladen, den unverwechselbaren Geschmack spanischer Weine in einer winterlichen und festlichen Variante zu genießen“, so Torben Jansen, Head of Marketing bei Henkell Freixenet. „Die Kombination aus weihnachtlichen Gewürzen und fruchtigen Aromen schafft ein unvergessliches Geschmackserlebnis, das perfekt in die kalte Jahreszeit passt. Freixenet Mederaño Glühwein Rosé ist in der neuen attraktiven Ausstattung erhältlich und wird sicherlich alle Blicke auf sich ziehen.“

### **Starker Auftritt im Handel – Winter-Promotion in Rot und Weiß**

Die beiden weiteren Sorten der Freixenet Mederaño Glühweine in Rot und Weiß kommen am PoS wieder groß heraus. Ab September startet die winterliche Instore-Promotion und sorgt für Aufsehen in der Zielgruppe. Nur solange der Vorrat reicht, erhalten Shopper das beliebte Freixenet Mederaño Glühweinglas beim Kauf einer Flasche Freixenet Mederaño Glühwein gratis dazu. Zusammen mit dem aufmerksamkeitsstarken Promotion-Plakat heizt diese Aktion Impulskäufe an und generiert hohe Stopping-Power. Tipp: Für glühende Umsätze jetzt schon ausreichend ordern!

Freixenet Mederaño Glühwein ist in den Sorten Rosé, Weiß und Rot ab September 2023 in der 0,75-l-Flasche für 4,49 Euro (UVP) erhältlich. Nur solange der Vorrat reicht.



### **Über Freixenet Mederaño**

Freixenet Mederaño ist die beliebteste spanische Weinmarke in Deutschland – und ein Erfolgsgarant im stark umkämpften Gesamtmarkt. Die ausdrucksstarken Weine aus sonnenverwöhnten Trauben richten sich an alle, die sich dem spanischen Lebensgefühl besonders verbunden fühlen. Sie stehen für unkomplizierten Trinkgenuss und mediterrane Leichtigkeit. Egal, ob frischer Blanco, blumiger Rosado oder vollmundiger Tinto: Die bodenständigen Weine von Mederaño sind für jeden Genussmoment die richtige Wahl und schmecken durch und durch nach Spanien!

Weitere Informationen unter [www.freixenet.de](http://www.freixenet.de).

### Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com).

#### **Pressekontakt:**

#### **Henkell Freixenet Holding**

Angelina Demeuth  
Communication  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63-208  
E. [angelina.demeuth@henkell-freixenet.com](mailto:angelina.demeuth@henkell-freixenet.com)

#### **segmenta communications GmbH**

Defne Akin  
Neumühlen 1  
22763 Hamburg  
T. +49 (0)40 4411 30 00  
E. [hfx@segmenta.de](mailto:hfx@segmenta.de)