



Neuer Markenauftritt für die Henkell Sektvielfalt

Design-Relaunch: Zeitlose Eleganz noch einzigartiger interpretiert

Wiesbaden, März 2023. Henkell – Deutschlands meistexportierte Sektmarke – verkörpert Erfolg auf die elegante Art. Die hohe Markenbekanntheit von 91 Prozent¹ spricht für sich. Und Henkell begeistert immer mehr Menschen: So stieg die Käuferreichweite im Vergleich zum Vorjahr um 17 Prozent². Ab Juni 2023 präsentiert sich die Traditionsmarke zeitloser und hochwertiger denn je. Ein umfangreicher Design-Relaunch verhilft Henkell zunächst in Deutschland zu einem neuen und moderneren Markenauftritt, der ab dem 3. Quartal 2023 auch international erfolgt.

Wertiger, einprägsamer und ikonischer zieht die Sektvielfalt von Henkell alle Blicke auf sich und sorgt für Kaufimpulse. Eingebettet ist der Ausstattungs-Relaunch in eine reichweitenstarke 360-Grad-Kampagne. Dazu gehören Social Media und PR-Aktivitäten, Aktivierungen am PoS sowie zahlreiche Events und Kooperationen.

Großer Auftritt: Henkell zeigt sich 2023 in noch wertigerem Design

Wie lässt sich Eleganz steigern? Die Marke Henkell entscheidet sich für einen durchdachten Design-Relaunch und setzt Akzente am Markt. Auf diese Weise treten die Sekte von Henkell ab Juni zeitloser, klarer und hochwertiger in Erscheinung. Damit erhöht Henkell die Aufmerksamkeit im Handel und generiert frische Kaufimpulse.

„Henkell vereint französische Cuvée-Kunst und deutsche Handwerkskunst. Mit dem Design-Relaunch verbinden wir Tradition und Moderne auf exzellente Weise“, so Jan Rock, Head of Communication bei Henkell Freixenet. „Das neue Design interpretiert unsere Markenwerte noch zeitgemäßer und einprägsamer. Unsere Käuferschaft nimmt uns als relevant und innovativ wahr. Ein Pluspunkt für verbesserte Wiedererkennung im Sektregal.“

Qualität im Fokus: Die Henkell-Lilie darf sich über eine neue Gestaltung freuen. Dank der vom Henkell-H inspirierten H-Form,



¹Quelle: Kantar Brand Tracking, Henkell, Gestützte Markenbekanntheit in %, 2022.

²Quelle: GfK SimiT, DE Gesamt, Henkell, VÄ Käufer Absolut, MAT Mai 2022 vs. MAT VJ.



Presseinformation

zeigt sie sich zukünftig eigenständiger und ikonischer. Sie wird somit zu einem unverwechselbaren Markenzeichen.

Die gesamte Ausstattung von Henkell zeichnet sich durch eine erhöhte Wertigkeit aus. So wurden die Etiketten und die Kapsel mit Prägungen und Veredelungen für eine spürbare Haptik ausgestattet. Die Kapselfarbe zeigt sich modern und hochwertig. Ein echter Hingucker bleibt das starke Branding durch die „Henkell Banderole“. Und das Vorderetikett auf der Flasche besticht durch klare, zeitlose Optik und ausgesuchte Materialien.

Starkes Maßnahmenpaket begleitet den Marken-Relaunch

Auf die Eleganz! Henkell erschafft 2023 ein ganzheitliches Markenerlebnis über alle Kanäle hinweg. Umfangreiche Aktivierungen involvieren die Zielgruppe im Rahmen einer 360-Grad-Kampagne. Das neue Design von Henkell integriert sich in ein Zusammenspiel aus Social Media und PR-Aktivitäten, PoS-Promotionen sowie Events und Kooperationen.

Über Henkell

Henkell steht für eine Welt voller Eleganz und kultivierten Sektgenuss. Als meistexportierte deutsche Sektmarke begleitet Henkell in über 100 Ländern weltweit Momente voller Lebensfreude. Das elegante Design, der prickelnd trockene Geschmack sowie die stetigen Produktauszeichnungen unterstreichen den hohen Qualitätsanspruch der Marke. Darüber hinaus ist die Sektrange offiziell mit dem V-Label vegan zertifiziert. Als Erfinder des Piccolos wird Henkells umfangreiches Sortiment durch eine besondere Piccolo-Expertise ergänzt. Die Kreationen von Henkell nehmen seit über 160 Jahren einen festen Platz in der deutschen und internationalen Sektlandschaft ein. So prickelnd kann Trocken sein! Weitere Informationen unter www.henkell.de sowie auf Facebook (@henkellDE) und Instagram (@henkell).

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.



Presseinformation

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Charlotte Murakami

Communication & Hospitality

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63205

E. charlotte.murakami@henkell-freixenet.com

segmenta communications GmbH

Dorina Bogdanski

Neumühlen 1

22763 Hamburg

T. +49 40 4411 3017

E. hfx@segmenta.de