

Der Star zwischen Nachmittag und Abend

Auf einen Aperitivo mit Mionetto Prosecco

Wiesbaden, April 2022. Italiens schönste Tageszeit ist der Aperitivo. In den frühen Abendstunden, bei wärmender Abendsonne, einer leichten Brise treffen Menschen zusammen und unterhalten sich angeregt bei einem guten Drink und kleinen Snacks - das ist italienischer Lifestyle, der auch in Deutschland echtes Potenzial hat. Mionetto Prosecco, die weltweit meistverkaufte Prosecco-Marke (Quelle: IWSR 2020) mit dem einzigartig orangenen Design, passt perfekt in dieses Setting. Pur und eisgekühlt oder gemixt als spritziger Cocktail lässt sich bei unbeschwertem Gesprächen mit Freunden und Familie der Alltag ausklingen!



Aperi... was?

In den 80er Jahren hat sich der Aperitivo - im mediterranen Raum, am stärksten aber in Italien - endgültig etabliert. War es zuvor eher die gehobene Gesellschaft, die sich zu einem Cocktail in schicken Bars getroffen hat, ist der Aperitivo heute fester Bestandteil der italienischen Kultur, und wird von Jung und Alt in allen Städten gelebt. Im Mittelpunkt dieses Rituals zwischen Feierabend und Abendessen - „aperire“ heißt öffnen, also den Magen für das Abendessen öffnen - stehen erfrischende Drinks, die den Appetit anregen. In Gesellschaft von Familie, Freunden oder Bekannten werden

dazu kleine Häppchen wie Oliven, Chips und Nüsse oder auch Tomate Mozzarella und Focaccia gereicht. So einfach – sooo Dolce Vita!

Italienisches Lebensgefühl mit Mionetto

Die Bandbreite für Drinks zum Aperitivo ist breit. Ein echter Italiener, der auch bei uns nicht fehlen darf, ist Mionetto Prosecco. Ganz klassisch und stilvoll überzeugt Mionetto Prosecco DOC Treviso Brut mit seinem frisch-belebenden Duft nach reifen Äpfeln, Akazienblüten und Honig. Mit einem Alkoholgehalt von 11% vol. ist er prickelnd harmonisch und ideal zum Anstoßen. Auch passend: Mionetto Prosecco Rosé DOC zieht mit seiner rosaroten Pfirsichblütenfarbe nicht nur optisch alle Blicke auf sich. Die Noten von kleinen roten Früchten und Pampelmuse, umrahmt von prickelnder Lebendigkeit sind einfach lecker.



Mionetto Prosecco kann auch als Basis spritziger Aperitivo-Drinks verwendet werden. Die Möglichkeiten sind vielseitig; perfekt unterstrichen wird sein Aromenspiel von fruchtigen Komponenten oder frischen Kräutern. Eine Empfehlung: der Mionetto Mango-Orange Fizz! Für einen Drink treffen Mangosaft, Orangensaft und Limettensaft in einem bauchigen Stilglas auf Mionetto. Eiswürfel, frische Minze und eine Orangenscheibe dazu – Cin Cin!

Mionetto Mango-Orange-Fizz – das Rezept im Detail



Dekoration: Orangenzucker-Rand

150 g Zucker

1 EL feine, getrocknete Orangenschale

100 ml Orangensaft

Für 1 Glas:

40 ml Mangosaft

40 ml Orangensaft

10 ml Limettensaft

120 ml Mionetto

frische Minze

1 Orangenscheibe

Zubereitung:

Für den Orangenzucker-Rand einen tiefen Teller mit ca. 150 g Zucker füllen. Einen Esslöffel fein geriebene, getrocknete Orangenschale unterrühren. Einen

zweiten tiefen Teller mit etwas Orangensaft füllen. Nun ein Weinglas mit dem Rand in den Orangensaft tauchen (ca. 0,5 cm), etwas abtropfen lassen und dann direkt in den Zucker tunken. Das Glas etwas hin und her drehen, dann hinstellen und den Zuckerrand ca. 15 Minuten trocknen lassen.

Für den Drink Mangosaft mit Orangen- und Limettensaft vermischen. Das Glas mit Eiswürfeln und Orangenscheibe füllen. Die Saftmischung in das Glas füllen und mit Mionetto aufgießen. Zum Schluss mit frischer Minze dekorieren und... zum Aperitivo genießen.

Mionetto Prosecco DOC Treviso Brut und Mionetto Prosecco Rosé DOC sind im Handel in der 0,75 Liter-Flasche zu einem Preis von 8,49 Euro (UVP) erhältlich.

Über Mionetto

Erfrischend italienisch, sinnlich und hochwertig – Mionetto ist der Inbegriff von Prosecco. Die feinen Frizzanti und Spumanti stammen aus Valdobbiadene im norditalienischen Prosecco-Anbaugebiet Veneto. Das vielfältige Sortiment zeichnet sich durch stets beste handwerkliche Tradition, erstklassigen Geschmack und ein frisches Design aus. Trendige, fertig gemixte, aromatisierte weinhaltige Cocktails komplettieren das Angebot. Mionetto, laut IWSR die nach Absatz international meistverkaufte Marke im Prosecco-Sortiment und in mehr als 70 Ländern verfügbar, ist italienischer Prosecco-Genuss für die ganze Welt.

Weitere Informationen unter www.mionetto.com.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und der Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida de Côco sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Catherine Gärtner

Corporate Communications

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63215

E. catherine.gaertner@henkell-freixenet.com

segmenta communications GmbH

Svenja Kupfer

Neumühlen 1

22763 Hamburg

T. +49 (0)40 4411 30 00

E. hfx@segmenta.de