



Prickelnder Veganuary:

Genussvoll und vegan mit Henkell Sekt anstoßen

Wiesbaden, Oktober 2021. Der Trend zum pflanzlichen Genuss ganz ohne tierische Zutaten ist bei vielen Menschen buchstäblich in aller Munde. Als weltweite Kampagne ermutigt der Veganuary alljährlich im Januar auch „Veggie-Neulinge“ dazu, eine pflanzliche Ernährung einfach mal auszuprobieren. Wer auch beim Sektgenuss auf tierische Produkte verzichten möchte, darf sich auf die frisch prickelnde Sekt-Range von Henkell freuen, die nun auch offiziell vegan mit dem V-Label zertifiziert sind. Die meistexportierte deutsche Sektmarke entführt damit in einen Veganuary voller Geschmack und Eleganz. Die verschiedenen Henkell Sekte passen als charmante Begleiter zu jeder Gelegenheit und stehen im veganen Monat für die besonderen Anstoßmomente.



Henkell Trocken

Auf die besonderen Momente: Henkell Trocken besticht durch klassische Eleganz und exzellente Harmonie von Süße und Säure. Dieser trockene Sekt ist eine frische Cuvée aus vier ausgesuchten Weißweinen. Das außergewöhnliche Geschmackserlebnis zeichnet sich durch ein fruchtiges Bukett mit feinen Noten von grünen Äpfeln, Bananen und Zitrusfrüchten aus. Im Glas schimmert Henkell Trocken in hellem Gelb mit grünen Reflexen. Tipp: Toll zu veganen Asia-Gerichten mit vielen Gewürzen.

Henkell Rosé

Rosarote Lebensfreude! Henkell Rosé verführt in schönsten Lachs- und Kupfertönen mit prachtvollen Nuancen von roten Beeren und Erdbeeren. Der feinperlige, trockene Sekt wurde aus sorgsam ausgesuchten roten Rebsorten kreiert. Fruchttige Raffinesse trifft hier auf ein ausbalanciertes Süße-Säure-Spiel. Perfekt als erfrischender Aperitif oder herrlich duftender Begleiter zu Salaten und Co.

Henkell Blanc de Blancs

Ganz in Weiß wird es luxuriös! Genuss auf höchstem Niveau verspricht Henkell Blanc de Blancs. Als stilvoller Blickfang zieht die fruchtig-prickelnde Premiumcuvée aus vier weißen Trauben Sektliebhaber in ihren Bann. Ein dezenter Duft nach reifen Äpfeln, Williams-Birnen und



Mirabellen vereint sich hier mit einem „seidigen“ Mundgefühl. Im Veganuary passt Henkell Blanc de Blancs ideal zu gegrilltem Gemüse und Fingerfood.

Henkell Alkoholfrei

Es geht auch ohne! Bei der alkoholfreie Alternative von Henkell kommt der Genuss dabei keinesfalls zu kurz. Henkell Alkoholfrei feiert den Augenblick in fruchtiger Frische und begleitet die fleischlose Küche bestens. Lebendig perlend begeistert er in der Nase als nuancenreiches Zusammenspiel von Birne, Apfel und Pfirsich mit leichter Vanille und überzeugt mit seinem „sektigen“ Profil.

Übrigens: Auch unterwegs zaubert Henkell jederzeit vegane Genussmomente, denn die kleinen Piccolos haben die perfekte „Handtaschen-Größe“. Damit steht dem spontanen Anstoßen nichts im Wege. Einpacken und los geht's!

Die gesamte Sekt Range von Henkell ist in der 0,75 Liter-Flasche für 5,99 € (UVP) und als Piccolo in der 0,2 Liter-Flasche für 2,29 € (UVP) erhältlich.

Über Henkell

Henkell steht für eine Welt voller Eleganz und kultivierten Sektgenuss. Als meistexportierte deutsche Sektmarke begleitet Henkell in über 100 Ländern weltweit Momente voller Lebensfreude. Das elegante Design, der prickelnd trockene Geschmack sowie die stetigen Produktauszeichnungen unterstreichen den hohen Qualitätsanspruch der Marke. Als Erfinder des Piccolos wird Henkells umfangreiches Sortiment durch eine besondere Piccolo-Expertise ergänzt. Die Kreationen von Henkell nehmen seit über 160 Jahren einen festen Platz in der deutschen und internationalen Sektlandschaft ein. So prickelnd kann Trocken sein! Weitere Informationen unter www.henkell.de sowie auf Facebook (@henkellDE) und Instagram (@henkell).

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk, gepaart mit Markt- und Markenkompetenz, machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederaño, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com



Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Catherine Gärtner
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63215
E. catherine.gaertner@henkell-freixenet.com

segmenta communications GmbH

Dorina Bogdanksi
Neumühlen 1
22763 Hamburg
T. +49 40 4411 3017
E. hfx@segmenta.de