



Neu: Henkell Trocken Gold-Edition

## Goldene Momente mit der Henkell Limited Edition

*Wiesbaden, Juli 2021.* Henkell feiert – und das in Gold! Mit der neuen Limited Edition stößt Henkell, die meist exportierte Sektmarke Deutschlands, auf die besonderen Momente im Leben an. Der elegante Klassiker Henkell Trocken erstrahlt in diesem Jahr in glänzender Silhouette und sorgt somit bei jedem Anlass für das besondere i-Tüpfelchen. Genau wie das Original, ist auch die Limited Edition vegan zertifiziert.

Und damit es nicht nur in den Gläsern prickelt, gibt es auch noch etwas für die Ohren – Tom Gaebel sorgt als neuer Henkell-Markenbotschafter, für zusätzlich elegante Swinging-Sounds und begleitet die Marke glanzvoll durch die leuchtende Jahreszeit.

### Jeder Moment ist Gold wert

Die goldene Limited Edition von Henkell Trocken veredelt jeden Anlass und hebt mit seiner vergoldeten Verpackung und dem feinen Geschmack die großen und die kleinen Momente des Lebens hervor. Die Familienfeier oder das Wiedersehen mit alten Freunden – die Gold-Edition fängt jeden Augenblick ein und kultiviert diesen für die Ewigkeit. Die feinen, schwungvollen Perlenstränge auf der Flasche symbolisieren das aufsteigende Prickeln im Glas. Aber nicht nur optisch ist die Limited Edition ein echter Hingucker – auch geschmacklich überzeugt der Henkell Trocken durch sein frisches, fruchtiges Bukett mit leichten Noten von grünen Äpfeln, Bananen und Zitrusfrüchten. Passend zur leuchtenden Jahreszeit bringt die glänzende Edition des hochwertigen Klassikers ein hervorragendes Zusammenspiel aus Eleganz, Stil und Genuss.



### Tom Gaebel als Markenbotschafter

Aufmerksamkeitsstarker Markenbotschafter dieses Jahr ist Tom Gaebel, der die Marke langfristig begleiten und für beschwingte Momente sorgt: Besonders gespannt darf man dabei auf den exklusiv für Henkell komponierten Markensong „Here’s to Elegance“ sein, der auf dem nächsten Album des Musikers veröffentlicht wird. Darüber hinaus wird Gaebel in verschiedene Live-Events eingebunden und verleiht der neuen Limited Edition noch mehr Glanz.

Die limitierte Henkell Trocken Gold Edition in der 0,75 l Flasche ist ab dem 1. September für 5,99 EUR (UVP) erhältlich – solange der Vorrat reicht.



## **Über Henkell**

Henkell steht für eine Welt voller Eleganz und kultivierten Sektgenuss. Als meistexportierte deutsche Sektmarke begleitet Henkell in über 100 Ländern weltweit Momente voller Lebensfreude. Das elegante Design, der prickelnd trockene Geschmack sowie die stetigen Produktauszeichnungen unterstreichen den hohen Qualitätsanspruch der Marke. Als Erfinder des Piccolo wird Henkells umfangreiches Sortiment durch eine besondere Piccolo-Expertise ergänzt. Die Kreationen von Henkell nehmen seit über 160 Jahren einen festen Platz in der deutschen und internationalen Sektlandschaft ein. So prickelnd kann Trocken sein!

Weitere Informationen unter [www.henkell.de](http://www.henkell.de) sowie auf Facebook (@henkellDE) und Instagram (@henkell).

## **Über Tom Gaebel**

Seit Tom Gaebel 2005 sein Debütalbum "Introducing: Myself" veröffentlicht hat, ist der Mann mit der unnachahmlichen Stimme aus der Musikszene nicht mehr wegzudenken. Kein anderer Entertainer Deutschlands verbindet derart leidenschaftlich knackige Big-Band-Sounds mit der mitreißenden Leichtigkeit des Easy Listening. Sein aktuelles Album „The Best of Tom Gaebel“ ist das neunte Studioalbum des siebenfachen Jazz-Award-Gewinners. Im Jahr 2022 geht Tom Gaebel & His Orchestra auf eine große bundesweite Jubiläumstour.

## **Über Henkell Freixenet**

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk, gepaart mit Markt- und Markenkompetenz, machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Freixenet Mía, Freixenet Mederaño, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

Der Henkell Freixenet-Image-Spot finden Sie unter [www.youtube.com/watch?v=HVc8IH9id4Y&has\\_verified=1](https://www.youtube.com/watch?v=HVc8IH9id4Y&has_verified=1)  
Facebook @HenkellFreixenet / Twitter Henkell Freixenet / Youtube Henkell Freixenet

## **Pressekontakt:**

### **Henkell Freixenet**

Catherine Gärtner  
Corporate Communications  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63215  
E. [catherine.gaertner@henkell-freixenet.com](mailto:catherine.gaertner@henkell-freixenet.com)

### **segmenta communications GmbH**

Mascha Dunkelmann  
Neumühlen 1  
22763 Hamburg  
T. +49 40 4411 3017  
E. [hfx@segmenta.de](mailto:hfx@segmenta.de)