

Voller Geschmack, unbeschwerter Genuss: Prickelnd anstoßen im Dry January

Wiesbaden, Oktober 2021. Alle Jahre wieder – ein Festschmaus hier, ein Brunch dort und ein üppiges Silvestermenü. Doch so schön die Festtage auch waren, die guten Vorsätze sind gesetzt und mit dem Dry January wird voller Erwartungen in das neue Jahr gestartet. Damit während dem Dry January die genussvollen Anstoßmomente nicht fehlen, gibt es drei Alternativen, die auch ohne Alkohol für das gewisse Prickeln sorgen.



Prickelnde Momente mit Henkell Alkoholfrei

Auch bei Henkell bedeutet alkoholfrei nicht Genuss-Verzicht! Die helle Flasche lässt seinen ansprechend-leichten, fruchtig-frischen Geschmack bereits erahnen. Henkell Alkoholfrei überzeugt mit seinem einzigartigen Bukett aus feiner Frucht von Birne, Apfel und Pfirsich sowie leichter Vanille- und Zitrusnote und kann problemlos mit „echtem“ Sekt mithalten. Und nicht nur der Geschmack kommt an das alkoholhaltige Original heran. Mit einer lebendigen Perlage und seiner hellgelben Farbe mit grünlichen Reflexen bietet Henkell Alkoholfrei Genießern alkoholfreies Sektvergnügen in bewährter Henkell-Qualität und ist wie die komplette Sektrange von Henkell vegan zertifiziert.

Perfektes Perlenspiel mit Freixenet Legero Alkoholfree

Ob feierlich oder spontan, unbeschwerte und genussvolle Momente sind mit Freixenet legero Alkoholfree garantiert. Die alkoholfreie Variante zeichnet sich durch ein vollmundiges Geschmacksprofil aus: komplexe Moscatel-Aromen, Noten von Vanille und ein sommerliches Bouquet, das an exotische Früchte wie Mango und Maracuja erinnert. Die fruchtige Süße wird



von einer zarten Säure umspielt. Die feine Perlage verleiht dem harmonischen Freixenet Legero Alcoholfree eine frische Raffinesse, die es in puncto Genuss mit jedem Cava aufnehmen kann.

Brillanter Genuss mit Söhnlein Brillant Alcoholfrei

Voller Geschmack und unbeschwerter Genuss: Mit Söhnlein Brillant Alcoholfrei stehen die gemeinsamen Momente im Vordergrund, bei denen auch ohne Alkohol brillant angestoßen werden kann. Ob geplant oder ungeplant, das Zusammensein mit Menschen, die man gerne um sich hat, machen die Momente aus. Die helle Flasche lässt seinen ansprechend leichten, fruchtig-frischen Geschmack mit einem Hauch von Grapefruit bereits erahnen und lädt nicht nur zu feierlichen Gelegenheiten ein, gemeinsam anzustoßen und Spaß zu haben.

Henkell Alcoholfrei, ist in der 0,75-l-Flasche im Handel und im Henkell Freixenet Onlineshop zum Preis von 5,99 Euro (UVP) erhältlich.

Freixenet Legero Alcoholfree, ist in der 0,75-l und der 0,25-l-Flasche im Handel und im Henkell Freixenet Onlineshop zum Preis von 5,99 Euro (UVP) erhältlich.

Söhnlein Brillant Alcoholfrei, ist in der 0,75-l-Flasche im Handel und im Henkell Freixenet Onlineshop zum Preis von 3,99 Euro (UVP) erhältlich.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederaño, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.



Pressekontakt:

Henkell Freixenet
Catherine Gärtner
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63215
E. catherine.gaertner@henkell-freixenet.com

segmenta communications GmbH
Dorina Bogdanski
Neumühlen 1
22763 Hamburg
T. +49 40 4411 3017
E. hfx@segmenta.de