

Modernes Upgrade für Fürst Bismarck

Der Spirituosen-Klassiker erhält einen umfassenden Relaunch

Wiesbaden, Mai 2021. Der bekannte Doppelkorn Fürst Bismarck erscheint ab Juni 2021 im neuen Look und sorgt somit für mehr Sichtbarkeit im Regal: Der dunkelgrüne Verschluss weicht einem hellen, das Vorderetikett bekommt ein modernes Upgrade mit angepasstem Markenschriftzug und zeigt das Porträt von Otto von Bismarck zukünftig in runder, statt ovaler Form. Begleitet wird der Relaunch des Spirituosen-Klassikers von einem reichweitenstarken POS-Gewinnspiel.



Fürst Bismarck gilt als Doppelkorn von höchster Qualität. Besonders charakteristisch ist sein unverwechselbar milder und reiner Geschmack. Durch die neue Ausstattung erhält der Spirituosen-Klassiker ein optisches Upgrade und sorgt für mehr Sichtbarkeit im Regal. So setzt der helle Verschluss die Flasche ganz neu in Szene und sorgt in Kombination mit dem neuen Vorderetikett für ein harmonisierendes Gesamtbild. Zusätzlich wird die Lesbarkeit des Vorderetiketts durch die Neuordnung des Textes und die Verwendung eines neuen Schriftzuges erhöht. Der moderne Rahmen und die neue Form des Etiketts runden zudem den Relaunch perfekt ab und verleihen der Flaschenerscheinung noch mehr Struktur.

„Wir freuen uns sehr darüber, dass die neue Ausstattung auch im Rahmen einer unabhängigen Marktforschungsstudie so positiv angenommen wurde und 59 Prozent der Befragten das neue Etikett bevorzugen¹“, so Jan Rock, Global Head of Corporate Communications bei Henkell Freixenet.

Reichweitenstarkes POS-Gewinnspiel

Pünktlich zum Relaunch haben Verbraucher die Chance beim Kauf einer Flasche Fürst Bismarck mit etwas Glück einen tollen Preis zu gewinnen. Auf einer limitierten Anzahl von Flaschen befinden sich sogenannte Crowner – kronenförmige Aufstecker – die auf das attraktive Gewinnspiel aufmerksam machen. Für die Teilnahme sollte nach dem Kauf einer Flasche Fürst Bismarck die Quittung eingesendet werden. Zu den Preisen zählen unter anderem Fürst Bismarck Pakete, Gourmetfleisch-Gutscheine und als Hauptgewinn drei Weber-Grills.

Über Fürst Bismarck

Fürst Bismarck ist der Inbegriff deutschen Doppelkorns von Premium-Qualität. Kenner schätzen die Klarheit und seinen unverwechselbar milden und reinen Charakter. Der

¹ Unabhängiges Marktforschungsinstitut Quopinion, 2020, N = 294, männlich, Alter: 35-100 J. (Ø 52,80 Jahre)

Doppelkorn wird aus erstklassigen Rohstoffen nach altem Originalrezept der geschichtsträchtigen Familie Otto von Bismarck hergestellt. Seit 2018 bringt die Marke unter dem Namen OTTO zudem einen Crafted Korn in kleiner Auflage auf den Markt. Die beliebte Marke vereint traditionelle Werte mit Geselligkeit, Lebensfreude und Humor.

Weitere Informationen unter www.fuerstbismarck-kornbrand.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet
Anja Koeslag
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63 214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com