

## Kulinarische POS-Aktion zum Jahresende

### Freixenet Mederaño sorgt mit Kochschürzen-Zugabe für Aufmerksamkeit

Wiesbaden, August 2021. Freixenet Mederaño begeistert im Handel erneut mit einer passenden Instore-Kaufzugabe: Beim Kauf von drei 0,75-Liter-Flaschen Freixenet Mederaño erhält der Shopper in allen teilnehmenden Märkten eine hochwertige Kochschürze gratis dazu – nur solange der Vorrat reicht. Die Aktion greift die Themen „Genuss, Qualität und spanische Leidenschaft“ auf, die Freixenet Mederaño als Marktführer im spanischen Weinregal<sup>1</sup> verkörpert. Durch einen aufmerksamkeitsstarken POS-Aufbau wird die Promotion im Handel in Szene gesetzt und verführt die Shopper so zu Impulskäufen.

#### Lust auf Kulinarik mit spanischem Flair

Freixenet Mederaño steht für unkomplizierten Alltagsgenuss und rundet jeden Genussmoment perfekt ab. Nicht verwunderlich also, dass die Herzen der Hobby-Köche bei diesem vielseitigen Menübegleiter und der passenden POS-Promotion höherschlagen: Die hochwertige Kochschürze in mediterranem Beige und eingesticktem Freixenet Mederaño-Logo ist gut sichtbar im Ausgabefach der Promotion-Ellipse platziert und kann beim Kauf von drei 0,75-Liter-Flaschen Freixenet Mederaño gratis mitgenommen werden.

Um das kulinarische Genusserlebnis abzurunden, können sich die Shopper Freixenet Mederaño Rezeptkarten mitnehmen und sich von den spanischen Gerichten inspirieren lassen. In den 114er und 80er Misch-Displays sind Freixenet Mederaño Blanco, Tinto und Rosado zu finden – ein echter Hingucker im Markt, der zum spontanen Entdecken einlädt. Die Platzierung und die Kochschürze als Kaufzugabe versprühen als starkes Gesamtpaket spanischen Flair am POS und sorgen für zusätzliche Kaufimpulse.

Freixenet Mederaño ist in der 0,75-Liter-Flasche für die UVP von 3,99 Euro erhältlich.



<sup>1</sup> Iri Handelspanel, LEH>=200qm+GAM+C&C, spanischer Wein exkl. HM/Aldi, Absatzranking in Tsd. 1/1, Jahre 2015-2020

### **Über Freixenet Mederaño**

Freixenet Mederaño ist die beliebteste spanische Weinmarke in Deutschland – und eine Umsatzgarantie im rückläufigen Gesamtmarkt. Die ausdrucksstarken Weine aus sonnenverwöhnten Trauben richten sich an alle, die sich dem spanischen Lebensgefühl besonders verbunden fühlen. Sie stehen für unkomplizierten Trinkgenuss und mediterrane Leichtigkeit. Egal, ob frischer Blanco, blumiger Rosado oder vollmundiger Tinto: Die bodenständigen Weine von Mederaño sind für jeden Genussmoment die richtige Wahl und schmecken durch und durch nach Spanien!

Weitere Informationen unter [www.freixenet.de](http://www.freixenet.de).

### **Über Henkell Freixenet**

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk, gepaart mit Markt- und Markenkompetenz, machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederaño, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com).

Pressekontakt:

#### **Henkell Freixenet**

Catherine Gärtner  
Corporate Communications  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63215  
E. [catherine.gaertner@henkell-freixenet.com](mailto:catherine.gaertner@henkell-freixenet.com)

#### **segmenta communications**

Mascha Dunkelmann  
Neumühlen 1  
22763 Hamburg  
T. +49 (0)40 441 13017  
E. [hfx@segmenta.de](mailto:hfx@segmenta.de)