

Virtuell anstoßen mit Henkell Freixenet

Prickelndes Online-Tasting mit attraktivem Probierpaket aus dem Henkell Freixenet Onlineshop



Wiesbaden, 27.04.2020: Zusammen anstoßen, Zeit mit seinen Freunden verbringen, gemeinsam genussvollen Spaß haben – Henkell Freixenet macht dies ab sofort auch in schwierigen Zeiten möglich und bietet ein Online-Tasting mit passendem Probierpaket im Henkell Freixenet Online-Shop unter <https://www.freixenet-onlineshop.de/virtual-wine-tasting> an.

Die Oenologin und Leiterin der Sektmanufaktur in Wiesbaden Kira Schnürer führt zusammen mit einer Kollegin durch ein virtuelles Tasting in kleiner Runde und bringt unterhaltsam die Welt der verschiedenen Schaumweine nahe – für digitales Anstoßen gemeinsam mit Freunden.

Von Tipps für die richtige Verkostungsreihenfolge über Kniffe, wie man selbst einfach Duftproben zu Hause herstellen kann, um den Geruchssinn zu trainieren, bis hin zum eigentlichen Tasting mit Informationen rund um die Schaumweine selbst – die Probe für Zuhause führt mit Unterstützung verschiedener Videos step-by-step durch einen prickelnden Abend. Dabei bleiben für Sektgenießer keine Wünsche offen: Im Probierpaket, bestehend aus einer Flasche Freixenet Elyssia Gran Cuvée D.O. Cava, einer Flasche Fürst von Metternich Riesling Sekt Extra Trocken und einer Flasche Menger-Krug Rosé Sekt Brut sowie einem Aromarad, ist für jeden Geschmack etwas dabei. Besonders praktisch: Bleibt noch etwas Sekt oder Cava übrig, lassen sich die Flaschen mit den drei mitgelieferten Flaschenverschlüssen jederzeit problemlos verschließen, um das Prickeln noch ein wenig länger zu bewahren.

Prickelnde Infos zu den Schaumweinen:

- **Freixenet Elyssia Gran Cuvée D.O. Cava:** Bis zu 18 Monate in der Flasche reift die Freixenet Elyssia Gran Cuvée – ein eleganter Start in das Tasting!
- **Fürst von Metternich Riesling Sekt Extra Trocken:** Riesling aus deutschen Grundweinen – fruchtig & frisch!
- **Menger-Krug Rosé Sekt Brut:** Hergestellt nach Traditioneller Flaschengärung – ein saftiger Rosé, sinnlich und komplex!

Das prickelnde Produktpaket ist ab sofort im Henkell Freixenet Onlineshop für 35,97 Euro erhältlich: <https://www.freixenet-onlineshop.de/Probierpaket-Sekt-Tasting-3er-Set>. Und wer sich noch weiter durch die Schaumweinwelt von Henkell Freixenet probieren möchten, wird nicht enttäuscht – weitere Online-Tasting-Formate sind bereits in Planung.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk, gepaart mit Markt- und Markenkompetenz, machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie *Freixenet*, *Henkell*, *Mionetto Prosecco*, *Fürst von Metternich*, *Freixenet Mía*, *Freixenet Mederaño*, *i heart WINES*, *Mangaroca Batida de Côco* und *Wodka Gorbatschow*.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Den Henkell Freixenet-Image-Spot finden Sie unter www.youtube.com/watch?v=HVc8IH9id4Y&has_verified=1

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Jan Rock

Global Head Corporate Communications

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63-210

E. jan.rock@henkell-freixenet.com