

Neu im Sortiment: Mionetto Prosecco Rosé DOC Millesimato

Attraktiver Design-Relaunch der gesamten Mionetto Prestige Collection

Wiesbaden, September 2020. Prickelnder Genuss, hochwertige Qualität und „La Dolce Vita“ – Mionetto Prosecco, die nach Absatz international meistverkaufte Marke im Prosecco-Sortiment (Quelle: IWSR 2020), verkörpert wie keine andere den Inbegriff des italienischen Proseccos. Zukünftig präsentiert sich die Prestige-Linie – darunter auch der Marken-Hero Mionetto Prosecco DOC Treviso Brut mit dem orangefarbenen Label – dank eines durchdachten Design-Relaunches noch hochwertiger und moderner. Passend zum neuen Look der Range launcht Mionetto ab Januar die Neuheit Prosecco Rosé. Der „Prosecco Rosé Doc Millesimato“ spricht vor allem die weibliche Zielgruppe an und bringt rosarote Abwechslung für alle Fans der international erfolgreichen Prosecco-Brand.



Mionetto Prosecco Rosé – prickelnde Aussichten für starken Umsatz

Mit dem neuen Mionetto Prosecco Rosé DOC Millesimato kombiniert die Erfolgsmarke den angesagten Rosé-Trend mit dem anhaltenden Prosecco-Trend. Der neue italienische Schaumwein wird zu mindestens 85 Prozent aus der weißen Rebsorte Glera und zu 15 Prozent aus edlem Pinot Nero hergestellt. Besonderes Merkmal des Prosecco Rosé DOC: Die längere zweite Gärung von mindestens 60 Tagen. Der Mionetto Prosecco Rosé ist „Extra Dry“ mit einem Alkoholgehalt von 11 % vol. und eignet sich perfekt als erfrischender Aperitif sowie vielseitiger Speisenbegleiter. Zu dem auch im Trend: der neue Rosé ist, wie die komplette Mionetto Prosecco Range vegan zertifiziert und mit dem bekannten grünen „V“-Logo ausgestattet.

Mit dem neuen Prosecco Rosé wird Mionetto, erst kürzlich wieder zur "meistverkauften internationalen Prosecco-Marke" (Quelle: IWSR 2020) gekürt, seiner Rolle als Botschafter des Prosecco auf den internationalen Märkten einmal mehr gerecht. Die neue Sorte erweitert die Prestige Collection aufmerksamkeitsstark und erfreut damit Handel sowie Konsumenten gleichermaßen.

Blickfang im Regal – Mionetto Prestige Range in frischer Optik

Mionetto ist „mehr als ein Prosecco“ und sticht ab Herbst dank eines Design-Relaunches der Prestige Collection noch auffälliger hervor. Neu interpretiert, steht die kultige Mionetto Prosecco Flasche für modernen Genuss mit unverwechselbarer Eleganz und Originalität. Der Marken-Hero Mionetto Prosecco DOC Treviso Brut, der „Orange Label“, fällt Kunden mit seinem noch satteren,

orangefarbenen Label künftig noch aufmerksamkeitsstärker am POS ins Auge. Auch für eine bessere Orientierungshilfe am Regal ist gesorgt: dank der prominenten Auslobung „Prosecco“ direkt auf dem Halsetikett finden sich Verbraucher schnell zurecht. Hochwertige Materialien bei Etikett sowie Kapsel und eine höhere, schlankere Flaschenform für mehr Modernität, machen den neuen Look im edlen Design von Mionetto aus.

Mionetto Prosecco Rosé DOC Millesimato ist ab Januar 2021 in der 0,75l-Flasche zu einem Preis von 8,49 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Über Mionetto

Erfrischend italienisch, sinnlich und hochwertig – Mionetto ist der Inbegriff von Prosecco. Die feinen Frizzanti und Spumanti stammen aus Valdobbiadene im norditalienischen Prosecco-Anbaugebiet Veneto. Das vielfältige Sortiment zeichnet sich durch stets beste handwerkliche Tradition, erstklassigen Geschmack und ein frisches Design aus. Trendige, fertig gemixte, aromatisierte weinhaltige Cocktails komplettieren das Angebot. Mionetto, laut IWSR die nach Absatz international meistverkaufte Marke im Prosecco-Sortiment und in mehr als 70 Ländern verfügbar, ist italienischer Prosecco-Genuss für die ganze Welt.

Weitere Informationen unter www.mionetto.com

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk, gepaart mit Markt- und Markenkompetenz, machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie *Freixenet*, *Henkell*, *Mionetto Prosecco*, *Fürst von Metternich*, *Freixenet Mía*, *Freixenet Mederaño*, *i heart WINES*, *Mangaroca Batida de Côco* und *Wodka Gorbatschow*.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Den Henkell Freixenet Image-Spot finden Sie unter: www.youtube.com/watch?v=HVc8IH9id4Y&has_verified=1

Facebook [@HenkellFreixenet](https://www.facebook.com/HenkellFreixenet) / Twitter [Henkell Freixenet](https://twitter.com/HenkellFreixenet) / Youtube [Henkell Freixenet](https://www.youtube.com/HenkellFreixenet)

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Catherine Gärtner
Unternehmens-Kommunikation / PR
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63215
E. catherine.gaertner@henkell-freixenet.com

segmenta communications GmbH

Mascha Dunkelmann
Neumühlen 1
22763 Hamburg
T. +49 40 4411 3017
E. hfx@segmenta.de