

Heißer Impuls für kalte Tage:

Der neue weiße Glühwein von Freixenet Mederaño setzt genussvolle Wintertrends

Wiesbaden, 05. August 2020. Einer der beliebtesten deutschen Weihnachtsbräuche bekommt ab September einen spanischen Newcomer. Freixenet Mederaño, die spanische Nummer eins im Weinregal, ergänzt den bereits beliebten roten Mederaño Glühwein mit einem winterlich-fruchtige weißen Mederaño Glühwein aus dem Hause Freixenet und lässt gleich zwei umsatzstarke Wintertrends miteinander anstoßen. Qualitativ hochwertige sowie weiße Glühweine haben in den vergangenen Jahren deutliches Wachstum zu verzeichnen und machen den neuen, heißen Freixenet Mederaño Gewürzwein damit zum unverzichtbaren, aromatischen Begleiter in der kalten Jahreszeit.



Absatzstarkes Paar im Glühweinregal

Einzigartige Produktqualität und leckeres, würziges Aroma im stilvollen neuen Premiumdesign – der neue weiße Glühwein von Freixenet Mederaño erfüllt alle geschmacklichen Wünsche und holt das Weihnachtsmarkt-Feeling mit einem einfachen Handgriff in die eigenen vier Wände. Dank hochwertigem Look und neuem Design springt der heiße Gewürzwein in rot und weiß schnell ins Blickfeld der Konsumenten und regt zu herrlichem mediterranem Glühwein-Genuss an.



Ein weiteres Highlight: auch den roten Gewürzwein von Freixenet Mederaño gibt es ab sofort ebenfalls im neuen winterlichen Gewand und in der neuen 0,75l-Flasche.

Gemeinsam mit seinem roten Pendant schafft der weiße Freixenet Mederaño Glühwein eine starke neue Range unter der beliebten Dachmarke, die ab September am Point of Sale sowie im Social Media mit aufmerksamkeitsstarken Maßnahmen für saisonale On-Top-Umsätze sorgt – und bringt das typisch spanische Lebensgefühl in die dunkle Jahreszeit.

Sowohl der neue weiße Glühwein als auch der rote Glühwein von Freixenet Mederaño sind ab September im neuen Design und in der 0,75 Liter-Flasche für 3,99 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) für begrenzte Zeit erhältlich.

Über Mederaño

Mederaño ist die beliebteste spanische Weinmarke in Deutschland – und eine Umsatzgarantie im rückläufigen Gesamtmarkt. Die ausdrucksstarken Weine aus sonnenverwöhnten Trauben richten sich an alle, die sich dem spanischen Lebensgefühl besonders verbunden fühlen. Sie stehen für unkomplizierten Trinkgenuss und mediterrane Leichtigkeit. Egal, ob frischer Blanco, blumiger Rosado oder vollmundiger Tinto: Die bodenständigen Weine von Mederaño sind für jeden Genussmoment die richtige Wahl und schmecken durch und durch nach Spanien!

Weitere Informationen unter www.freixenet.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Catherine Gärtner
Unternehmens-Kommunikation / PR
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63215
E. catherine.gaertner@henkell-freixenet.com

segmenta Communications

Mascha Dunkelmann
Neumühlen 1
22763 Hamburg
T. +49 (0)40 4411 3017
E. hfx@segmenta.de