



Henkell bringt den Absatz ins Rollen

Exklusive POS-Promotion mit Verlosung eines Premium-Trolleys



Wiesbaden, Juni 2020. In der Welt zuhause – dieses kosmopolitische Flair von Henkell, der meistexportierten deutschen Sektmarke, können Konsumenten ab sofort im Rahmen einer aufmerksamkeitsstarken POS-Kampagne live erleben. Denn Henkell stattet teilnehmende Handelspartner mit einer neuen Sonderplatzierung für eine starke Markenpräsenz aus. Im Mittelpunkt der Aktion steht eine Instore-Verlosung eines exklusiven Henkell Trolleys von der Premium-Koffermarke Titan, die den Absatz von Henkell ins Rollen bringt.

Ob Henkell Trocken, Henkell Rosé oder Henkell Blanc de Blancs – mit der hochwertigen Titan-Trolley-Verlosung präsentieren sich die eleganten Sekte der Marke einmal mehr aufmerksamkeitsstark am POS und überzeugen damit Stamm- und Spontankäufer gleichermaßen. Die Mechanik des prickelnden Gewinnspiels ist denkbar einfach: Konsumenten füllen lediglich die beigelegten Gewinnspiel-Karten vor Ort aus, werfen sie in die Teilnahmebox am Aufsteller und haben so die Chance auf einen Premium Henkell Trolley mit hochwertigem Branding.

Ein echtes Highlight am POS: Der außergewöhnliche Promotion-Aufbau integriert den Gewinn in die aufmerksamkeitsstarke Ellipse, sodass Konsumenten sich direkt vor Ort im Markt von der Qualität des Koffers überzeugen, ihn anfassen und damit haptisch erleben können. Die Ellipse und das hochwertige Display sorgen für einen glamourösen Auftritt am POS und sind ab sofort verfügbar als Version mit je 48 bzw. 96 Flaschen Henkell Trocken oder mit je 24 bzw. 48 Flaschen Henkell Blancs de Blancs und Henkell Rosé.

Über Henkell

Henkell verbindet auf einzigartige Weise französische Cuvée-Kunst mit deutscher Handwerkskunst und ist als meistexportierte deutsche Sektmarke in über 100 Ländern erhältlich. Die Marke steht weltweit für Glamour, Lebensfreude und zeitlos kultivierten Sektgenuss. Mit ihrem umfangreichen Sortiment nimmt die Stammmarke von Henkell Freixenet einen festen Platz in der deutschen und internationalen Sektlandschaft ein. So prickelnd kann Trocken sein!

Weitere Informationen unter www.henkell.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk, gepaart mit Markt- und Markenkompetenz, machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie

Pressemitteilung



Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Freixenet Mía, Freixenet Mederaño, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Den Henkell Freixenet-Image-Spot finden Sie unter www.youtube.com/watch?v=HVc8IH9id4Y&has_verified=1

Facebook @HenkellFreixenet / Twitter Henkell Freixenet / Youtube Henkell Freixenet

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Catherine Gärtner
Unternehmens-Kommunikation / PR
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63215
E. catherine.gaertner@henkell-freixenet.com

segmenta communications GmbH

Mascha Dunkelmann
Neumühlen 1
22763 Hamburg
T. +49 40 4411 3017
E. hfx@segmenta.de