



## Frühlingsgefühle to go mit neuen Henkell Piccolos in Deutschland

### Unterwegs prickelnde Momente genießen

Ein Hoch auf die farbenfrohe Jahreszeit! Mit Henkell wird es besonders frühlingshaft: Denn mit seinem edlen, ganz in Weiß gehüllten *Henkell Blanc de Blancs* und seinem in stylischem Pink designten *Henkell Rosé* liefert Deutschlands meistexportierte Sektmarke frische Farben und fruchtig-eleganten Geschmack für jeden Anlass.

In diesem Frühling erobern die beliebten Cuvées, die bereits in der 0,75-l-Flasche erhältlich sind, auch in der handlichen 0,2-l-Kleinflasche Deutschland. Ob beim romantischen Picknick zu zweit, beim Mädelsabend oder einfach, um mit den besten Freunden spontan anzustoßen – so lässt sich das Prickeln der eleganten Qualitätssekte auch bequem unterwegs genießen.



Ob als Piccolo oder als 0,75-l-Flasche: *Henkell Blanc de Blancs* ist eine harmonische Komposition aus vier weißen Weinen. Es ist der dezente Duft nach reifen Äpfeln, Williams-Birnen und Mirabellen und ein seidiges Mundgefühl, die diesen Sekt so besonders machen. Ein fruchtig-frischer Sekt, der pure Lebensfreude verheißt und den Frühling einläutet.

Auch der feinperlige *Henkell Rosé* verspricht ein erfrischend-elegantes Geschmackserlebnis aus ausgesuchten roten Rebsorten und bringt mit seiner leuchtenden Farbe den Frühling ins Glas. In Kombination mit dem sanften Duft nach roten

Beeren, untermalt von einer Nuance Erdbeere, und dem harmonisch-feinfruchtigen Geschmack ist er ein Hochgenuss für alle Sinne.

Prickelnd, elegant-frisch und praktisch to go: Ab März 2020 sind die Piccolos von *Henkell Blanc de Blancs* und *Henkell Rosé* für je 1,99 Euro (UVP) erhältlich.

#### Über Henkell

Henkell verbindet auf einzigartige Weise französische Cuvée-Kunst mit deutscher Handwerkskunst und ist als meistexportierte deutsche Sektmarke in über 100 Ländern erhältlich. Die Marke steht weltweit für Glamour, Lebensfreude und zeitlos kultivierten Sektgenuss. Mit ihrem



umfangreichen Sortiment nimmt die Stammmarke von Henkell Freixenet einen festen Platz in der deutschen und internationalen Sektlandschaft ein. So prickelnd kann Trocken sein!

Weitere Informationen unter [www.henkell.de](http://www.henkell.de)

### Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk, gepaart mit Markt- und Markenkompetenz, machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie *Freixenet*, *Henkell*, *Mionetto Prosecco*, *Fürst von Metternich*, *Freixenet Mía*, *Freixenet Mederaño*, *i heart WINES*, *Mangaroca Batida de Côco* und *Wodka Gorbatschow*.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

Den Henkell Freixenet-Image-Spot finden Sie unter [www.youtube.com/watch?v=HVc8IH9id4Y&has\\_verified=1](http://www.youtube.com/watch?v=HVc8IH9id4Y&has_verified=1)

Facebook @HenkellFreixenet / Twitter Henkell Freixenet / Youtube Henkell Freixenet

Pressekontakt:

#### **Henkell Freixenet**

Catherine Gärtner  
Unternehmens-Kommunikation/PR  
Biebricher Allee  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63-215  
E. [catherine.gaertner@henkell-freixenet.com](mailto:catherine.gaertner@henkell-freixenet.com)

#### **Eurokommunikation GmbH**

Public Relations seit 1970  
Nele Luchsinger  
Hopfensack 19  
20457 Hamburg  
T. +49 (0)40 3070 70 709  
E. [n.luchsinger@eurokommunikation.com](mailto:n.luchsinger@eurokommunikation.com)