

## Erfrischende Impulskäufe mit der Mionetto Sommeraktion Stylisher Cooling Bag als Kaufzugabe am POS generiert On-Top-Umsatz

Wiesbaden, April 2020. Ab Mai überzeugt Mionetto Prosecco mit einer starken sommerlichen Präsenz am POS. Der beliebte Italiener im deutschen Prosecco-Regal lädt dank der Instore-Kaufzugabe eines stylischen Cooling Bags bei Kauf eines Mionetto Prosecco DOC Treviso Brut zum erfrischend-prickelnden Sommererlebnis ein – solange der Vorrat reicht. Ob auf dem Balkon, der Terrasse, im Garten oder unterwegs, der coole Bag verspricht On-Top-Umsatz für feinsten Prosecco-Genuss.



Sein edles Design und der erstklassige Geschmack machen Mionetto Prosecco, die nach Absatz international meistverkaufte Marke im Prosecco-Sortiment\*, zum perfekten Begleiter. Für einen stets gekühlten Genuss sorgt ab Mai 2020 der stylische Cooling Bag im typischen Orange der Marke, den Konsumenten beim Kauf einer 0,75 Liter-Flasche Mionetto (UVP: 8,49 Euro) gratis erhalten.

Für die aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierung mit Kaufzugabe stehen Aktionspakete im hochwertigen Mionetto-Design bereit – eine Mionetto-Ellipse mit integriertem Ausgabefache für die Cooling Bags, Einsteckschilder in Cooling Bag-Form sowie Postkarten zum Mitnehmen. Die einfache Mechanik setzt Impulse am POS, regt zu Spontankäufen an und steigert damit den Umsatz.

Der orangefarbene Cooling Bag fällt bereits im Markt auf, sorgt aber dank seines stylischen Designs für zusätzliche Markenpräsenz auch außerhalb des Regals.



### Über Mionetto

Erfrischend italienisch, sinnlich und hochwertig – Mionetto ist der Inbegriff von Prosecco. Die feinen Frizzanti und Spumanti stammen aus Valdobbiadene im norditalienischen Prosecco-Anbaugebiet Veneto. Das vielfältige Sortiment zeichnet sich durch stets beste handwerkliche Tradition, erstklassigen Geschmack und ein frisches Design aus. Trendige, fertig gemixte, aromatisierte weinhaltige Cocktails komplettieren das Angebot. Mionetto, laut IWSR die nach Absatz international meistverkaufte Marke im Prosecco-Sortiment und in mehr als 70 Ländern verfügbar, ist italienischer Prosecco-Genuss für die ganze Welt.

---

\* IWSR, Prosecco Category 2018, Criterion International Brands – Sales in 75cl Bottles

Weitere Informationen unter [www.mionetto.com](http://www.mionetto.com)

### **Über Henkell Freixenet**

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk, gepaart mit Markt- und Markenkompetenz, machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie *Freixenet*, *Henkell*, *Mionetto Prosecco*, *Fürst von Metternich*, *Freixenet Mia*, *Freixenet Mederaño*, *i heart WINES*, *Mangaroca Batida de Côco* und *Wodka Gorbatschow*.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com).

Den Henkell Freixenet Image-Spot finden Sie unter: [www.youtube.com/watch?v=HVc8IH9id4Y&has\\_verified=1](http://www.youtube.com/watch?v=HVc8IH9id4Y&has_verified=1)

Facebook [@HenkellFreixenet](#) / Twitter [Henkell Freixenet](#) / Youtube [Henkell Freixenet](#)

### **Pressekontakt:**

#### **Henkell Freixenet**

Catherine Gärtner  
Unternehmens-Kommunikation / PR  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63215  
E. [catherine.gaertner@henkell-freixenet.com](mailto:catherine.gaertner@henkell-freixenet.com)

#### **segmenta communications GmbH**

Mascha Dunkelmann  
Neumühlen 1  
22763 Hamburg  
T. +49 40 4411 3017  
E. [hfx@segmenta.de](mailto:hfx@segmenta.de)