



Kokoslikör im Doppelpack

Mangaroca Batida Passion als attraktive Kaufzugabe

Wiesbaden, 27. Februar 2024 – Mit einer attraktiven Kaufzugabe sorgt Mangaroca Batida ab Mai 2024 für zusätzliche Sichtbarkeit am POS. Zu jeder 0,7-Liter-Flasche Mangaroca Batida de Côco erhalten Shopper eine Dose Mangaroca Batida Passion gratis dazu – solange der Vorrat reicht.

„Ready-to-Drink-Cocktails sind und bleiben im Trend“, sagt Torben Jansen, Head of Marketing bei Henkell Freixenet Deutschland. „Mit dem On-Pack möchten wir die Aufmerksamkeit für unsere Ready-to-Drink Sorte Mangaroca Batida Passion noch weiter steigern und neue Probiertkontakte generieren. Durch die Gratiszugabe und die begrenzte Verfügbarkeit erzeugen wir Begehrlichkeit und sorgen so für zusätzliche Kaufimpulse.“

Der Ready-to-Drink-Cocktail Mangaroca Batida Passion mit 10 Prozent Alkohol vereint den Geschmack von exotischer Kokosnuss mit fruchtiger Maracuja und lässt sich sofort genießen – am besten eisgekühlt. Dank handlicher 0,25-Liter-Dose eignet sich der trinkfertig gemixte Drink perfekt für unterwegs. Die stylische Dose mit knalligen Prints im exotischen Look sorgt zudem für einen besonderen Blickfang.

Mangaroca Batida de Côco in der 0,7-Liter-Flasche mit On-Pack-Dose Mangaroca Batida Passion gibt's ab Mai 2024 im 40er-Display. Die UVP liegt bei 10,99 Euro.



Über Mangaroca Batida

Brasilianische Lebensfreude, Leidenschaft und Genuss pur – so begeistert Mangaroca Batida de Côco. Der Kokoslikör mit dem einzigartigen Geschmack wird seit jeher nach brasilianischem Rezept hergestellt. Sorgfältig ausgewählte Rohstoffe und strengste Qualitätsmaßnahmen bei Produktion und Abfüllung garantieren das beste Ergebnis. Der Marktführer im Segment der Kokosliköre ist ein echter Klassiker unter den Spirituosen: Ob pur auf Eis, als exotischer Longdrink oder Szene-Cocktail – der Kokosdrink mit 16 % vol verzaubert in vielen Variationen mit dem Kuss der Kokosnuss. Seit 2021 sorgt der klare Kokoslikör Mangaroca Batida Pura Côco mit 16 % vol und seiner hohen Mixability für noch mehr Abwechslung im Partyglas – und das vegan und milchfrei! Fruchtig-exotisch wird's mit Mangaroca Batida Passion: Hier trifft Maracuja auf Kokosnuss und vereint sich in einer praktischen 0,25-Liter-Dose zu einem leckeren



Longdrink to go. Ergänzt wird das Ready-to-Drink-Sortiment seit 2021 um Mangaroca Batida Pineapple mit fruchtigem Ananas-Flavour.

Weitere Informationen unter www.batida.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet Holding
Inga Zwanzig
Communication
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63212
E. inga.zwanzig@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR &
Content
Raffaella Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-batida@zeron.de