



Beeriger Newcomer: Söhnlein Brillant Wild Berry **Söhnlein Brillant launcht fruchtig-prickelnde Limited Edition**

Wiesbaden, 19. Januar 2023 – Nach dem großen Erfolg der Limited Edition Söhnlein Brillant Pink Grapefruit im letzten Jahr führt die Sektmarke im März 2023 eine neue, limitierte FruchtSparkling-Sorte im Handel ein: Söhnlein Brillant Wild Berry ist für kurze Zeit exklusiv bei Rewe, Penny und im Henkell Freixenet Onlineshop erhältlich. Die UVP des Aktionsprodukts liegt bei 4,29 Euro.

Bereits seit einigen Jahren setzt Söhnlein Brillant mit seinen prickelnden FruchtSparklings in verschiedenen fruchtigen Geschmacksrichtungen Kaufimpulse und liegt damit auf Erfolgskurs. So konnte die Marke im letzten Jahr ihren Absatz im Vergleich zum Gesamtmarkt überproportional steigern.¹ Daran knüpft die Marke auch in diesem Jahr an. „Mit den beliebten FruchtSparklings hat Söhnlein Brillant in der Vergangenheit bereits gezeigt, dass die Marke immer am Puls der Zeit ist und mit ihren limitierten Aktionsprodukten aktuelle Trends bedient“, so Jan Rock, Head of Communications bei Henkell Freixenet. „Die neue Sorte Söhnlein Brillant Wild Berry spricht eine junge, ausgehfreudige Zielgruppe an und fördert aufgrund der begrenzten Verfügbarkeit Impulskäufe.“

Das fruchtig-prickelnde Mixgetränk überzeugt mit dem Geschmack von roten Beeren wie süße Himbeere, fruchtige Blaubeere und säuerliche Cranberry. Die Limited Edition präsentiert sich in zarthellem Rot. Bunte Beeren-Prints machen Lust auf die neue Geschmacksrichtung. Das ansprechende Design sorgt für Aufmerksamkeit im Regal und reiht sich optisch perfekt in die FruchtSparkling-Reihe von Söhnlein Brillant ein. Mit dem Longcap-Schraubverschluss bleibt der fruchtige Drink zudem länger frisch und prickelnd.

Söhnlein Brillant Wild Berry ist sowohl im 6er-Karton als auch im 48er-Mischdisplay mit 24 Flaschen Söhnlein Brillant Mango-Maracuja und 24 Flaschen des Newcomers Söhnlein Brillant Wild Berry erhältlich. Die Limited Edition mit 8 Prozent Alkohol ist ab März 2023 zu einer UVP von 4,29 Euro exklusiv bei Rewe, Penny und im [Henkell Freixenet Onlineshop](#) verfügbar.

Über Söhnlein Brillant

Die Söhnlein Brillant-Markenfamilie ist ein perfekter Mix aus klassischen Geschmacksrichtungen und innovativen Kreationen. Vielfach ausgezeichnet überzeugt die Marke durch erstklassige Qualität. Seit jeher vereint die Marke zeitgemäße, spontane und unkonventionelle Sektkultur. Söhnlein Brillant bietet Lebensfreude für jeden Tag und verleiht schönen Momenten das gewisse i-Tüpfelchen.

Weitere Informationen unter www.soehnlein-brillant.de

¹ IRI Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Schaumwein, Marke Söhnlein Brillant, Absatzveränderung in %, MAT Sep (35-39) 22 vs. MAT VJ



Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Charlotte Murakami

Corporate Communications

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63205

E. charlotte.murakami@henkell-freixenet.com

**zeron / Agentur für PR &
Content**

Raffaela Joachim

Erkrather Straße 234 a

40233 Düsseldorf

T. +49 (0)211 889 21 50-67

E. presse-soehnleinbrillant@zeron.de