

## Karibische Kaufimpulse am POS

### Barceló startet mit attraktiver On-Pack-Promotion ins Frühjahr

Wiesbaden, 08. Januar 2023. Mit einer aufmerksamkeitsstarken On-Pack-Promotion startet **Barceló**, der meist importierte braune Rum der Welt<sup>1</sup>, ins Frühjahr. Ab März erhalten Shopper beim Kauf einer Aktionsflasche **Barceló Gran Añejo** oder **Barceló Imperial** eine attraktive Gratiszugabe – nur solange der Vorrat reicht.



Hochwertig, wiederverwendbar und somit nachhaltig – das zeichnet die neuen On-Packs von **Barceló** aus. Das passt perfekt zu der Premium-Spirituose, die als weltweit erster Rum CO<sub>2</sub>-neutral hergestellt wird und das Siegel „Carbon Neutral Status“ tragen darf.

Die Aktionszugabe für **Barceló Gran Añejo** ist ein **Ausgießer** in edler Kupferoptik. Ein ebenso stylisches wie praktisches Add-on für den harmonischen Blend, der erlesenen Cocktails ein karibisches Flair verleiht. Inspiration für Hobby-Mixologen liefert ein Rezept auf der Verpackung des Ausgießers. Die exklusive Rum-Spezialität **Barceló Imperial** genießen Kenner am liebsten pur oder auf Eis. Für den perfekt gekühlten Genuss ohne Verwässerungseffekt sorgt ein **Kühlstein-Set** als On-Pack beim Kauf von je einer Aktionsflasche in der Geschenkpackung. Das Set besteht aus zwei Kühlsteinen im nachhaltigen Jute-Beutel.

„Der Rum-Markt ist und bleibt umkämpft. Mit den limitierten Kaufzugaben, die direkte Nähe zu Verwendungsanlässen aufweisen, möchten wir Begehrlichkeit wecken und nachhaltige Kaufanreize setzen“, sagt Jan Rock, Head of Communication bei Henkell Freixenet.

---

<sup>1</sup>IWSR 2021 Data

## Starke POS-Präsenz für noch mehr Sichtbarkeit

Aufmerksamkeitsstarke Aktions-Displays mit modernem Design ziehen am POS die Blicke der Käufer auf sich und sorgen so für noch mehr Sichtbarkeit. Das 1/4-Chep-Mischdisplay für Barceló Gran Añejo ist bestückt mit 12 Standard-Flaschen und 24 Flaschen mit On-Pack-Ausgießer. Das 1/4-Chep-Mischdisplay für Barceló Imperial enthält 8 Standard-Flaschen und 24 Flaschen mit On-Pack-Kühlstein-Set. Barceló Gran Añejo mit 37,5 % vol Alkohol ist in der 0,7-Liter-Flasche zu einer UVP von 16,99 Euro erhältlich, Barceló Imperial mit 38 % vol Alkohol gibt es in der 0,7-Liter-Flasche zu einer UVP

von	27,99	Euro.
-----	-------	-------



## Über Ron Barceló

Der bekannte Rum Ron Barceló blickt auf eine langjährige Markengeschichte zurück: Bereits im Jahr 1930 gründete der Spanier Julian Barceló in Santo Domingo (Dominikanische Republik) die Rumdestillerie Barceló & Co. Nach der Aufnahme von Ron Barceló Añejo und Ron Barceló Imperial in das Produktsortiment in den 1970er und 1980er Jahren, begann der weltweite Export des mehrfach ausgezeichneten dominikanischen Rums Barceló. Heute wird Ron Barceló in über 80 Länder weltweit vertrieben und gehört mit seinem CO<sub>2</sub>-neutral und aus 100% Zuckerrohrsaft hergestellten Rum zu den wichtigsten Rummarken dieser Welt. Die Range umfasst sowohl Einsteiger- als auch Premiumprodukte.

[www.ronbarcelo.com](http://www.ronbarcelo.com)

## **Über Henkell Freixenet**

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und der Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida de Côco sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

Pressekontakt:

### **Henkell Freixenet Holding**

Inga Zwanzig  
Communication & Hospitality  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63 212  
E. [inga.zwanzig@henkell-freixenet.com](mailto:inga.zwanzig@henkell-freixenet.com)