



Kuemmerling's rollende Kneipe Exklusive Bollerwagen-Verlosung am POS

Wiesbaden, 6. Februar 2023 – Mit einer aufmerksamkeitsstarken Instore-Verlosung bringt Kuemmerling die Verkäufe ab März 2023 buchstäblich ins Rollen. Shopper haben dann die Möglichkeit, in teilnehmenden Märkten einen gebrandeten Kuemmerling Bollerwagen zu gewinnen. Mit der Promotion sorgt der Kult-Halbbitter für zusätzliche Sichtbarkeit im Handel.

Kuemmerling ist auf Erfolgskurs: Die Marke hat ihren Umsatz 2022 im Vergleich zum Vorjahr gesteigert.¹ Dazu hat insbesondere der Line Extender Kuemmerling Pfefferminz mit einem Umsatzplus von 21 Prozent beigetragen.² „Mit der Instore-Verlosung möchten wir an den Erfolg des letzten Jahres anknüpfen“, so Jan Rock, Head of Communication bei Henkell Freixenet. „Der Bollerwagen passt perfekt zu der ausgehfreudigen Kuemmerling-Zielgruppe, die ihre Freizeit gern in Gesellschaft verbringt – und ist noch dazu ein echter Blickfang im Markt.“

Der Bollerwagen aus hochwertigem Stoff mit Kuemmerling-Branding und dem Spruch „Kuemmerling's rollende Kneipe“ auf der Außenseite ist der ideale Begleiter für ausgelassene Touren mit Freunden. Er misst 108 x 51 x 94 cm und lässt sich ganz einfach zusammenfolden und platzsparend verstauen. Die rollende Kneipe hat eine Tragkraft von bis zu 80 kg. Das entspricht – Fans des Kräuterlikörs dürfte dies besonders freuen – dem Gewicht von 44 Kuemmerling-Würfeln.

Die Gewinnspielmechanik ist denkbar einfach und fördert die Mitmachbereitschaft: Im Aktionszeitraum von März bis Juni 2023 müssen Shopper lediglich die Gewinnkarte in teilnehmenden Märkten ausfüllen und in die Los-Box einwerfen – und haben so die Chance auf einen Kuemmerling Bollerwagen.

Der auffällige POS-Aufbau soll zum Zugreifen einladen und den Umsatz in teilnehmenden Märkten signifikant steigern: Die Zweitplatzierung besteht aus einer gebrandeten Ellipse mit integrierter Losbox, einem optional verwendbaren Kuemmerling Pfefferminz-Wobbler sowie Teilnahmekarten im Kuemmerling-Design mit perforierter



¹ IRI Handelspanel, LEH>=200 qm + HD + C&C + GAM, Halbbitter-, Pfefferminzlikör, Marke Kuemmerling, Umsatzentwicklung in %, Jahr 2022 vs. VJ

² IRI Handelspanel, LEH>=200 qm + HD + C&C + GAM, Pfefferminzlikör, Marke Kuemmerling, Umsatzentwicklung in %, Jahr 2022 vs. VJ



Rezeptkarte zum Abtrennen und Mitnehmen.

Kuemmerling Kräuterlikör und Kuemmerling Pfefferminz im 25er-Würfel sind sowohl im sortenreinen 48er-Chep-Display als auch im Mischdisplay mit 30 Würfeln Kuemmerling Kräuterlikör und 18 Würfeln Kuemmerling Pfefferminz erhältlich. Die UVP je 25er-Pack liegt bei 12,99 Euro.

Über Kuemmerling

Der beliebte Kräuterlikör Kuemmerling steht seit über 100 Jahren für Werte wie Freundschaft, Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit. Er bringt Menschen zusammen und ist der ideale Begleiter für gesellige Runden. Bereits 1921 begann Hugo Kümmerling im Thüringer Wald mit der Herstellung von Kräuterlikören, seit Ende der 30er Jahre steht die streng geheime Rezeptur für Kuemmerling unverändert. Diese basiert ausschließlich auf natürlichen Inhaltsstoffen. Kräuter und Gewürze (wie Süßholz, Zimtrinde, Gewürznelke, Wermut und Minze) sorgen für den markanten Geschmack – nicht zu süß und nicht zu bitter. Ein Kuemmerling. Für einen Frischekick im Spirituosenregal sorgt der Line Extender Kuemmerling Pfefferminz. Fruchtig-würzige Aromen, wie Zitrone, Enzian und Kardamom, runden den frischen Geschmack der Minze ab.

Weitere Informationen unter www.kuemmerling.de, www.instagram.com/kuemmerling_de und www.facebook.com/kuemmerling.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet Holding

Inga Zwanzig
Communication & Hospitality
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63212
E. inga.zwanzig@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Raffaella Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-kuemmerling@zeron.de