



## **Weckt Kauflust: Nachhaltige On-Pack-Promotion Mangaroca Batida kurbelt mit Gratis-Duschpflege die Umsätze an**

**Wiesbaden, 2. März 2023 – Nachhaltig und trendy: So präsentiert sich der Kult-Kokoslikör Mangaroca Batida mit einer On-Pack-Promotion ab Mai 2023 am POS. Zu jeder 0,7-Liter-Flasche des cremigen Klassikers gibt es eine feste Duschpflege ohne Silikone oder Mikroplastik gratis dazu. Mit der Aktion sorgt Mangaroca Batida für verstärkte Sichtbarkeit und zusätzliche Kaufimpulse.**

Mangaroca Batida wächst überproportional zum Markt der Kokosliköre insgesamt<sup>1</sup> und konnte seinen Marktanteil im letzten Jahr erneut steigern.<sup>2</sup> Mit einer attraktiven On-Pack-Promotion kurbelt die neue Nummer eins im Kokoslikörmarkt<sup>3</sup> die Abverkäufe in diesem Jahr weiter an. „Die feste Duschpflege als Gratis-Zugabe bedient die Bedürfnisse einer jungen, modernen Zielgruppe, die Wert auf Nachhaltigkeit legt“, so Jan Rock, Head of Communication bei Henkell Freixenet. „Die befristete Aktion weckt Begehrlichkeit, fördert Impulskäufe und sorgt so für On-Top-Umsätze im Handel.“

Mit der On-Pack-Promotion setzt Mangaroca Batida auf nachhaltige Werte: Die hochwertige feste Duschpflege wird in Deutschland hergestellt. Sie ist vegan, plastikfrei verpackt und enthält weder Silikone noch Mikroplastik. Die türkise Duschpflege mit Kakadu-Motiv – angelehnt an das Marken-Logo – sorgt für Aufmerksamkeit und verspricht exotischen Kokos-Duft und einen angenehmen Schaum. Ab Mai können Shopper den beliebten Kokoslikör nicht nur schmecken, sondern auch riechen und fühlen – ein Markenerlebnis mit allen Sinnen.

Die 0,7-Liter-Flasche Mangaroca Batida de Côco mit 16 % vol ist ab Mai zu einer UVP von 9,99 Euro im ¼-Chep-Display mit 36 Flaschen erhältlich. Davon enthalten 18 Aktionsflaschen die Gratis-Duschpflege.

### **Über Mangaroca Batida**

Brasilianische Lebensfreude, Leidenschaft und Genuss pur – so begeistert Mangaroca Batida de Côco. Der Kokoslikör mit dem einzigartigen Geschmack wird seit jeher nach brasilianischem (Lebens-)Rezept hergestellt. Sorgfältig ausgewählte Rohstoffe und strengste Qualitätsmaßnahmen bei Produktion und Abfüllung garantieren das beste Ergebnis. Der Marktführer im Segment der Kokosliköre ist ein echter Klassiker unter den Spirituosen: Ob pur auf Eis, als exotischer Longdrink oder Szene-Cocktail – der Kokosdrink mit 16 % vol verzaubert

---

<sup>1</sup> IRI Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Kokosliköre, Mangaroca Batida, Absatzveränderung in %, Jahr 2022 vs. VJ

<sup>2</sup> IRI Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Mangaroca Batida, Marktanteil Absatz an Kokosliköre in %, Marktanteilsveränderung in %-pkt., Jahr 2022 vs. VJ

<sup>3</sup> IRI Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Kokoslikör, Absatzranking in Tsd. 1/1, Marktanteil in %, Jahr 2022



in vielen Variationen mit dem Kuss der Kokosnuss. Seit 2021 sorgt der klare Kokoslikör Mangaroca Batida Pura Côco mit 21 % vol und seiner hohen Mixability für noch mehr Abwechslung im Partyglas – und das vegan und milchfrei! Fruchtig-exotisch wird's mit Mangaroca Batida Passion: Hier trifft Maracuja auf Kokosnuss und vereint sich in einer praktischen 0,25-Liter-Dose zu einem leckeren Longdrink to go. Ergänzt wird das Ready-to-Drink-Sortiment seit 2021 um Mangaroca Batida Pineapple mit fruchtigem Ananas-Flavour.

Weitere Informationen unter [www.batida.de](http://www.batida.de).

### **Über Henkell Freixenet**

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

Pressekontakt:

#### **Henkell Freixenet Holding**

Inga Zwanzig  
Communication & Hospitality  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63212  
E. [inga.zwanzig@henkell-freixenet.com](mailto:inga.zwanzig@henkell-freixenet.com)

#### **zeron GmbH / Agentur für PR & Content**

Raffaela Joachim  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
T. +49 (0)211 889 21 50-67  
E. [presse-batida@zeron.de](mailto:presse-batida@zeron.de)