



## Rosenkavalier mag's gerne exotisch

### Mangaroca Batida verlängert TV-Sponsoring von „Der Bachelor“

**Wiesbaden, 7. Februar 2023 – Am 1. März 2023 ist es soweit: Die Suche nach der großen Liebe bei „Der Bachelor“ geht wieder los. Auch Mangaroca Batida ist mit von der Partie und verspricht exotischen Genuss während der Dates. Als offizieller Sponsoring-Partner begleitet der Kult-Kokoslikör die beliebte Dating-Show bereits zum sechsten Mal.**

Wenn „Der Bachelor“ David Jackson bei RTL ab dem 1. März 2023 immer mittwochs nach seiner Herzdame sucht und rote Rosen verteilt, darf eines nicht fehlen: **Mangaroca Batida**. Die neue Nummer eins im Kokoslikörmarkt<sup>1</sup> sorgt bereits zum sechsten Mal für tropisches Copacabana-Feeling bei Deutschlands beliebtestem Dating Format.

Das TV-Sponsoring ist eine von vielen Aktionen im Marketing-Mix, die gemeinsam den Erfolg der Marke in den letzten Jahren beflügelt haben: Mangaroca Batida konnte 2022 ein überproportionales Wachstum verzeichnen<sup>2</sup> und seine ohnehin schon hohe Markenbekanntheit nicht zuletzt dank des Sponsorings weiter ausbauen<sup>3</sup>. „Wir freuen uns, dass wir mit Mangaroca Batida auch in diesem Jahr ‚Der Bachelor‘ als offizieller Sponsor begleiten. Der exotische Kokoslikör passt perfekt zu dem TV-Format und der jungen, trendaffinen Zielgruppe“, meint Torben Jansen, Head of Marketing Spirits & Trade Marketing bei Henkell Freixenet Deutschland. „Das Sponsoring zahlt positiv auf die Marke ein und ergänzt perfekt unseren Marketing-Mix, der in den letzten Jahren maßgeblich zum Erfolg der Marke beigetragen hat. Daran möchten wir auch 2023 anknüpfen.“

Das Bachelor-Sponsoring-Paket umfasst aufmerksamkeitsstarke Opener, Closer sowie einen Reminder in jeder Folge. Zusätzlich wird die Kooperation durch Product Placements unterstützt, bei denen die Singles unter den Palmen Mexikos Mangaroca Batida de Côco genießen. Weitere PR- und Social-Media-Aktionen sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit.

#### **Über Mangaroca Batida**

Brasilianische Lebensfreude, Leidenschaft und Genuss pur – so begeistert Mangaroca Batida de Côco. Der Kokoslikör mit dem einzigartigen Geschmack wird seit jeher nach brasilianischem (Lebens-)Rezept hergestellt. Sorgfältig ausgewählte Rohstoffe und strengste

---

<sup>1</sup> IRI Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Mangaroca Batida, Marktanteil Absatz an Kokosliköre in %, Marktanteilsveränderung in %-pkt., Jahr 2022 vs. VJ

<sup>2</sup> IRI Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Kokosliköre, Mangaroca Batida, Absatzveränderung in %, Jahr 2022 vs. VJ

<sup>3</sup> YouGov BrandIndex Liköre unter Kategorieverwendern 18+ Full year 2021



Qualitätsmaßnahmen bei Produktion und Abfüllung garantieren das beste Ergebnis. Der Marktführer im Segment der Kokosliköre ist ein echter Klassiker unter den Spirituosen: Ob pur auf Eis, als exotischer Longdrink oder Szene-Cocktail – der Kokosdrink mit 16 % vol verzaubert in vielen Variationen mit dem Kuss der Kokosnuss. Seit 2021 sorgt der klare Kokoslikör Mangaroca Batida Pura Côco mit 21 % vol und seiner hohen Mixability für noch mehr Abwechslung im Partyglas – und das vegan und milchfrei! Fruchtig-exotisch wird's mit Mangaroca Batida Passion: Hier trifft Maracuja auf Kokosnuss und vereint sich in einer praktischen 0,25-Liter-Dose zu einem leckeren Longdrink to go. Ergänzt wird das Ready-to-Drink-Sortiment seit 2021 um Mangaroca Batida Pineapple mit fruchtigem Ananas-Flavour.

Weitere Informationen unter [www.batida.de](http://www.batida.de).

### **Über Henkell Freixenet**

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

Pressekontakt:

**Henkell Freixenet Holding**  
Inga Zwanzig  
Communication & Hospitality  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63212  
E. [inga.zwanzig@henkell-freixenet.com](mailto:inga.zwanzig@henkell-freixenet.com)

**zeron GmbH / Agentur für PR & Content**  
Raffaella Joachim  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
T. +49 (0)211 889 21 50-67  
E. [presse-batida@zeron.de](mailto:presse-batida@zeron.de)