



Kuemmerling heizt im Eiskanal ein Kult-Kräuterlikör sponsert WOK WM 2022

Wiesbaden, 27. Oktober 2022 – Das wohl kultigste Wintersport-Ereignis feiert Comeback! Am 12. November ist es soweit: Nach sieben Jahren Pause kehrt die WOK WM wieder ins Fernsehen zurück. Mit dabei: der Kräuter-Kulthalbbitter Kuemmerling, der die beliebte TV-Show wieder als Sponsor begleitet.

Mit der „TV total WOK WM“ kommt nach langer Pause ein echtes Winterhighlight zurück. Fans der einzigartigen Sport-Show dürfen sich wieder auf viel Action im Eiskanal und eine echte Premiere freuen: In diesem Jahr ist der Kult-Halbbitter Kuemmerling wieder als Sponsor mit dabei. Das große Comeback wird live am 11. und 12. November 2022 in der VELTINS-EisArena in Winterberg auf ProSieben ausgestrahlt.

„Kuemmerling steht für gesellige Runden und spaßige Abende. Der Kult-Halbbitter sorgt dafür, dass Menschen eine gute Zeit haben – immer mit einer Prise Humor“, so Jan Rock, Global Head of Corporate Communications bei Henkell Freixenet. „Bei der WOK WM sind Action und Unterhaltung garantiert – und das passt perfekt zu unserem Kuemmerling.“

Auch in diesem Jahr gilt es für die Teilnehmer (wie beim Bobsport) einen Eiskanal hinunterzufahren und dabei die schnellste Streckenzeit zu erzielen. Die große Besonderheit: Als fahrbarer Untersatz dient kein moderner Bob-Schlitten, sondern ein Wok.

Die „TV total WOK WM“ fand von 2003 bis 2015 insgesamt 13 Mal statt. Viele Prominente und Spitzensportler haben sich bereits der Herausforderung gestellt. In diesem Jahr kämpfen fünf Teams um den Sieg auf dem Glatteis. Darunter TV-total-Moderator Sebastian Pufpaff, Joey Kelly, Sila Sahin, Natalia Avelon und Knossi, die in den Disziplinen Einer- und Vierer-Wok gegeneinander antreten. Moderiert wird das Sport-Event von Elton.

Kuemmerling sponsert das Team USA mit drei NFL Spielern, Evil Jared und Marc Terenzi. Das Sponsoring umfasst ein aufmerksamkeitsstarkes Logo-Branding auf den Trikots des Teams, dem Team-Bob und dem Fahrerlager. Auch auf Streckenschildern und der Sponsorenwand wird das Kuemmerling-Logo zu sehen sein.

Über Kuemmerling

Der beliebte Kräuterlikör Kuemmerling steht seit über 100 Jahren für Werte wie Freundschaft, Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit. Er bringt Menschen zusammen und ist der ideale Begleiter für gesellige Runden. Bereits 1921 begann Hugo Kümmerling im Thüringer Wald mit der Herstellung von Kräuterlikören, seit Ende der 30er Jahre steht die streng geheime Rezeptur für Kuemmerling unverändert. Diese basiert ausschließlich auf natürlichen Inhaltsstoffen. Kräuter und Gewürze (wie Süßholz, Zimtrinde, Gewürznelke, Wermut und Minze) sorgen für den markanten Geschmack – nicht zu süß und nicht zu bitter. Ein Kuemmerling. Für einen



Frischekick im Spirituosenregal sorgt der Line Extender Kuemmerling Pfefferminz. Fruchtig-würzige Aromen, wie Zitrone, Enzian und Kardamom, runden den frischen Geschmack der Minze ab.

Weitere Informationen unter www.kuemmerling.de und www.facebook.com/kuemmerling.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Inga Zwanzig
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63212
E. inga.zwanzig@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Raffaela Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-kuemmerling@zeron.de