



Treffer sicher: Kuemmerling Cap Gun

Kult-Halbbitter kurbelt mit On-Pack-Promotion die Umsätze an

Wiesbaden, 16. Februar 2022 – Mit einer aufmerksamkeitsstarken On-Pack-Promotion sorgt Kuemmerling ab April für zusätzliche Kaufimpulse. Shopper erhalten dann zu jedem 25er-Promotionwürfel Kuemmerling Kräuterlikör und Kuemmerling Pfefferminz eine kultverdächtige Cap Gun gratis dazu. Die On-Pack-Promotion ist in limitierter Auflage im 48er-Chep-Display mit auffallendem Topschild und Störer verfügbar. Die UVP des 25er-Promotionwürfels mit je einer Cap Gun liegt bei 12,99 Euro.

Kuemmerling sorgt dafür, dass Menschen gemeinsam Spaß haben. Darauf zielt auch die On-Pack-Promotion ab, mit der sich der Kult-Halbbitter im Frühjahr am POS präsentiert. Ab April 2022 erhalten Kräuter-Fans im teilnehmenden Handel zu jedem 25er-Promotionwürfel Kuemmerling Kräuterlikör und Kuemmerling Pfefferminz eine Cap Gun gratis dazu – solange der Vorrat reicht. „Die 25er-Würfel sind für jede gesellige Runde ein Muss. Mit der On-Pack-Promotion sorgen wir für noch mehr Aufmerksamkeit und steigern die Impulskäufe“, so Jan Rock, Global Head of Corporate Communications bei Henkell Freixenet. „Die Cap Gun ist die ideale Ergänzung zum Kuemmerling-Würfel und garantiert jede Menge Spaß – perfekt für den nächsten geselligen Abend.“

Mit der Kuemmerling Cap Gun lassen sich nicht nur Flaschen öffnen, sondern auch Kronkorken auf Knopfdruck in die Tonne schießen. Die Mechanik ist denkbar einfach: Flasche öffnen, Mülleimer anpeilen und abfeuern!

Die 25er-Promotionwürfel mit Kuemmerling Kräuterlikör und Cap Gun sind im sortenreinen 48er-Chep-Display und im Mischdisplay mit 30 Würfeln Kuemmerling Kräuterlikör und 18 Würfeln Kuemmerling Pfefferminz erhältlich. Die UVP je 25er-Promotionwürfel mit gratis Cap Gun liegt bei 12,99 Euro.

Über Kuemmerling

Der beliebte Kräuterschnaps gehört seit Generationen zur deutschen Kioskkultur: Er bringt Menschen zusammen und regt zum geselligen Genießen an. Bereits 1921 begann Hugo Kümmerling im Thüringer Wald mit der Herstellung von Kräuterlikören, seit Ende der 30er Jahre steht die streng geheime Rezeptur für Kuemmerling unverändert. Diese basiert ausschließlich auf natürlichen Inhaltsstoffen. Kräuter und Gewürze (wie Süßholz, Zimtrinde, Gewürznelke, Wermut und Minze) sorgen für den markanten Geschmack – nicht zu süß und nicht zu bitter. Ein Kuemmerling. Seit April 2020 sorgt der Line Extender Kuemmerling Pfefferminz für einen Frischekick im Spirituosenregal. Fruchtig-würzige Aromen, wie Zitrone, Enzian und Kardamom, runden den frischen Geschmack der Minze ab.

Weitere Informationen unter www.kuemmerling.de und www.facebook.com/kuemmerling.



Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Freixenet Mía, Freixenet Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Anja Koeslag
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Raffaela Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-kuemmerling@zeron.de