

Mix dir deinen Sommer: Henkell Freixenet startet mit großangelegter Sommerpromotion am PoS

Wiesbaden, März 2022. Pünktlich zum Sommer startet Henkell Freixenet mit einer großangelegten, sortimentsübergreifenden PoS-Promotion, die im Aktionszeitraum von Mai bis August 2022 für einen Blickfang im Handel sorgt. In der aufmerksamkeitsstarken Promotion sind unter dem Themen-Dach „Mix dir deinen Sommer“ gleich fünf ausgewählte Marken des Hauses vertreten: Mionetto, Söhnlein Brillant, Mangaroca Batida, Wodka Gorbatschow und Ron Barceló. Zudem findet in allen teilnehmenden Märkten eine attraktive Instore-Verlosung statt, bei der eine hochwertige Eismwürfelmaschine von Klarstein gewonnen werden kann.

Drink-Inspiration verführt zu Impulskäufen

Von Sekt über Prosecco bis hin zu Spirituosen – bei der diesjährigen großangelegten Sommerpromotion von Henkell Freixenet gibt es für die Shopper so Einiges zu entdecken: Perfekt in Szene gesetzt vereinen sich unter dem sortimentsübergreifenden Themen-Dach „Mix dir deinen Sommer“ ausgewählte Schaumweine und Spirituosen, die sich ideal zum Mixen von coolen Sommerdrinks eignen.



Aber nicht nur Söhnlein Brillant, Mionetto, Mangaroca Batida, Wodka Gorbatschow oder Ron Barceló sorgen für erste Drink-Inspiration, auch die gratis Rezeptflyer bieten Cocktail-Interessierten und Spontanentschlossenen erste Impulse für den perfekten Verwendungsanlass der Produkte. Über die integrierten QR-Codes auf den Rezeptflyern gelangt man auf der Webpage [Cocktails.de](https://www.henkell-freixenet.com/cocktails) direkt zum Rezept mit Videoanleitung und findet dort auch viele weitere leckere Rezepte zum Nachmachen. Damit lädt die auffällige Zweitplatzierung auch direkt zum Kauf weiterer Cocktail-Zutaten ein und bewirkt spontane Impulskäufe.

Hingucker am Point of Sale

Der Promotion-Aufbau kann sich sehen lassen: Besondere Aufmerksamkeit verschafft das auf dem Stangensystem angebrachte Top-Schild, das mit einladendem Bild und der Aufschrift „Mix dir deinen Sommer“ eine hohe Fernwirkung generiert. Passend dazu gesellt sich auch die Promotion-Ellipse, die für zusätzliche Stopping-Power bei den Shoppfern sorgt und zudem auf die Instore-Verlosung aufmerksam macht. Im Aktionszeitraum können die Shopper von Mai bis August 2022 eine Teilnahmekarte in teilnehmenden Märkten ausfüllen, in die Los-Box einwerfen und mit etwas Glück eine hochwertige Eismaschine von Klarstein gewinnen. Abgerundet wird die Promotion durch eine einheitliche Palettenbanderole, die als zusätzlicher Hingucker dient.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und der Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida de Còco sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Angelina Demeuth
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63 208
E. angelina.demeuth@henkell-freixenet.com