



Alkoholfreier Genuss mit Freixenet

Ab Juli: Freixenet Alcohol Free 0,0%

Wiesbaden, 20. Juni 2022 – Bei Schaumwein, Mixgetränken & Co. greifen immer mehr Verbraucher zu alkoholfreien und kalorienreduzierten Alternativen. Ein Trend, den Freixenet mit seinem neuen **Freixenet Alcohol Free 0,0%** künftig noch besser bedient. Ab Juli 2022 ersetzt die neue 0,0-Prozent-Variante das bisherige Produkt, den Freixenet Legero Alcohol Free, im Sektregal – natürlich weiterhin in bester Freixenet Premium-Qualität.

Die überarbeitete Rezeptur erlaubt nicht nur eine Deklaration als 0,0-Prozent-Alkohol-Produkt – dank einer optimierten Zusammensetzung punktet der neue Freixenet Alcohol Free 0,0% auch mit einem reduzierten Zuckergehalt von 38 Gramm pro Liter (vorher 54 Gramm pro Liter). Damit enthält der alkoholfreie Schaumwein von Freixenet künftig nur noch 17 Kalorien pro 100 Milliliter und präsentiert sich auf dem Etikett als Low-Calorie-Produkt. „Mit unserem neuen Produkt im Alkoholfrei-Segment möchten wir neben unserer bestehenden Zielgruppe auch neue Konsumenten bedienen, die einen gesundheitsbewussten Lebensstil pflegen oder explizit nach 0,0-Prozent-Produkten suchen“, kommentiert Jan Rock, Global Head of Corporate Communications bei Henkell Freixenet, den Relaunch des Sparklings.

Damit Bestandskunden den Nachfolger des Freixenet Legero Alcohol Free problemlos erkennen, ist das Flaschendesign und das Geschmacksprofil des neuen Freixenet Alcohol Free 0,0% angelehnt an das des Vorgängerproduktes und im gleichen Color-Code gestaltet. Verstärkt wird dieser Effekt durch die gelernte, weiß gefrostete Flasche.

Freixenet Alcohol Free 0,0% ist ab Juli 2022 in der 0,75-Liter-Flasche zur UVP von 5,99 Euro sowie in der kleinen 0,2-Liter-Flasche ab Herbst zur UVP von 2,99 Euro im Handel und im Henkell Freixenet-Onlineshop (<https://www.freixenet-onlineshop.de>) erhältlich.

Über Freixenet

Freixenet ist die erfolgreichste Schaumweinmarke der Welt und steht seit mehr als 150 Jahren für erstklassige Qualität, die vielfach ausgezeichnet wurde. Neben den umsatzstarken Cava Ranges haben sich unter der Dachmarke Freixenet auch die Markenweine Mia und Mederaño sowie die Freixenet Wine Collection im deutschen Markt etabliert. Freixenet verkörpert das prickelnde Gefühl spanischer Lebensfreude – immer mit einem gewissen Augenzwinkern.

Weitere Informationen unter www.freixenet.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und der Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für



Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida de Côco sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Catherine Gärtner
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63215
E. catherine.gaertner@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Maren Henke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889215037
E. presse-freixenet@zeron.de