



Gold-Status für Wodka Gorbatschow

Neue Limited Edition *Wodka Gorbatschow 100 Jahre* ab November im Handel

Wiesbaden, 26. August 2021 – Wodka Gorbatschow feiert in diesem Jahr sein 100-jähriges Markenjubiläum – und beschenkt sich und seine Fans mit der neuen Limited Edition *Wodka Gorbatschow 100 Jahre* im hippen Gold-Look. Sie trägt auf dem Etikett die Unterschrift von Rap-Legende Eko „Freezy“ Fresh, welcher der absatzstärksten Spirituose¹ Deutschlands zuvor schon die Jubiläumshymne „Halt mein Glas“ widmete. Ein QR-Code auf dem Rückenetikett der Limited Edition führt direkt zum Videoclip auf dem YouTube-Kanal von Wodka Gorbatschow. Dort hat der Song schon mehr als eine halbe Million Videoaufrufe. *Wodka Gorbatschow 100 Jahre* in der 0,7-Liter-Flasche ist ab Mitte November zur UVP von 8,49 Euro flächendeckend im bundesweiten LEH und im Henkell-Freixenet-Onlineshop (www.freixenet-onlineshop.de) erhältlich.

„Mit ihrem außergewöhnlichen Design ist die neue Limited Edition von Wodka Gorbatschow ein absoluter Hingucker auf der Fläche und hat das Potenzial zum echten Sammlerstück“ ist Jan Rock, Global Head of Corporate Communications bei Henkell Freixenet, überzeugt: „Wir sind stolz auf diesen weiteren Höhepunkt zum 100-jährigen Jubiläum von Wodka Gorbatschow, der Wodkamarke Nummer 1 in Deutschland.“

Starke Inszenierung setzt Kaufimpulse im Handel

Im Handel sorgen attraktive Displays mit prominenter Einbindung von Eko Fresh für eine aufmerksamkeitsstarke Inszenierung und setzen so Kaufimpulse. Die Mischdisplays präsentieren neben der goldenen Limited Edition auch den Klassiker „Wodka Gorbatschow 37,5% vol“. Unterstützt wird der Launch der Limited Edition von einer reichweitenstarken Digital-Kampagne. Der gesamte Content wurde erneut in Zusammenarbeit mit dem Digital Studio und Multiplattform-Netzwerk Studio71, bei dem der Rapper unter Vertrag steht, konzipiert, produziert und in über 20 verschiedene Werbemittelformate konfektioniert.

Die 0,7-Liter-Flasche der Jubiläumsausgabe *Wodka Gorbatschow 100 Jahre* ist ab Mitte November 2021 deutschlandweit im LEH zur UVP von 8,49 Euro erhältlich – natürlich nur, solange der Vorrat reicht.

„Halt mein Glas“ von Eko Fresh auf dem YouTube-Kanal von Wodka Gorbatschow:

<https://www.youtube.com/watch?v=7peGpSKOpm0>

¹ IRI Handelspanel, LEH >=200 qm + HD + GAM + C & C, Absatzranking Spirituosen-Artikel, Absatz in Tsd. 1/1, Jahre 2016-2020

Über Wodka Gorbatschow

Des Wodkas reine Seele: Wodka Gorbatschow ist eine der bekanntesten und erfolgreichsten Spirituosenmarken Deutschlands und steht seit nunmehr 100 Jahren für Tradition und Qualität. Die Erfolgsgeschichte hat ihren Ursprung in St. Petersburg, wo die Familie Gorbatschow eine Wodka-Destillation betrieb. 1917 verließ sie Russland und vier Jahre später wurde in Berlin der Grundstein für die Fortsetzung ihrer Wodka-Produktion gelegt. Im Sturm eroberte ihr „Wässerchen“ erst die Hauptstadt und nach dem Krieg ganz Deutschland. Noch heute wird der meistgetrunkene Wodka Deutschlands nach dem gut gehüteten Spezialrezept hergestellt. Neben dem Klassiker mit 37,5% vol. ergänzen das Produktsortiment der meistverkauften Spirituose Deutschlands Wodka Gorbatschow 50% vol., Wodka Gorbatschow Citron und die Ready-To-Drink-Varianten Gorbatschow Mixed Lemon, Maracuja und der Cocktail Klassiker Sex on the Beach sowie ab August 2021 ganz neu Gorbatschow Hard Seltzer. Gorbatschow Hard Seltzer steht mit seiner Kombination aus kohlenensäurehaltigem Wasser mit einem Hauch Fruchtgeschmack und einem perfekt ausbalancierten Alkoholgehalt für erfrischenden Trinkgenuss.

Weitere Informationen unter www.wodka-gorbatschow.de.

Über Studio71

Studio71 ist die global führende Digital Media und Entertainment Company, bei der Creators im Mittelpunkt stehen. Das Unternehmen ist spezialisiert auf Branded Content, Original Productions, Content Distribution, Influencer Products und Creator Management. Studio71 ist Teil von Red Arrow Studios, einem Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media SE und generiert weltweit rund zehn Milliarden Video Views auf YouTube im Monat. Als Marktführer im deutschsprachigen Raum distribuiert und vermarktet Studio71 die TV-Inhalte der ProSiebenSat.1-Sendergruppe sowie ein Premium-Portfolio der besten Content Creator auf YouTube, Facebook und Instagram – mit einer Gesamtreichweite von monatlich einer Milliarde Video Views. Seine Hauptsitze hat Studio71 in Berlin und Los Angeles. Weitere Standorte sind New York, Toronto und London. Für die Mediavermarktung kooperiert Studio71 mit SevenOne Media, Deutschlands führendem Bewegtbild-Vermarkter.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederaño, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.



Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Anja Koeslag
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Maren Henke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889215036
E. presse-gorbatschow@zeron.de