



Söhnlein Brillant feiert die Liebe und die Vielfalt **Limited Edition *Söhnlein Brillant True Love* ab Juli erhältlich**

Wiesbaden, 15. Juni 2021 – Ab Juli glänzt Söhnlein Brillant mit einer neuen Limited Edition im Sektregal. Mit seinem aufmerksamkeitsstarken, farbenfrohen Flaschendesign sorgt *Söhnlein Brillant True Love* für neue Umsatzimpulse am POS und setzt zugleich ein Zeichen für Liebe und bunte Vielfalt. Die 0,75-Liter-Flasche mit 11 Prozent Alkohol liegt bei einer UVP von 3,99 Euro.

Ausgestattet ist die Flasche der Limited Edition mit einem weißen Sleeve, auf dem ein aus Farbkleckschen zusammengesetztes, buntes Herz zu erkennen ist. „In erster Linie steht das Herz für die Liebe und all die positiven Gefühle, die sie auslöst“, so Jan Rock, Global Head of Corporate Communications bei Henkell Freixenet. „Wer möchte, kann in dem Motiv aber auch ein Statement für Toleranz und Respekt sehen – nicht von ungefähr greift das Design die Farben der Flagge der LGBTQ-Bewegung auf. In einer Welt, in der es immer mehr Hass, Hetze und Intoleranz zu geben scheint, möchten wir so einen positiven Gegenpol setzen und die Menschen ermutigen, wieder aufeinander zuzugehen und gemeinsam das Leben und die Liebe zu feiern – ganz getreu dem Markenclaim ‚Zusammen sind wir brillant‘.“

Bunte Vielfalt für brillante Umsätze

Der feinperlige Söhnlein Brillant Halbtrocken mit 11 Prozent Alkohol besticht durch seinen fruchtig-dezenten Geschmack mit Noten von Banane, Ananas und Pfirsich. Mit ihrem farbenfrohen Design ist die „*True Love*“ Edition ein echter Hingucker im Regal und setzt so Akzente im Abverkauf.

Söhnlein Brillant True Love ist ab Juli 2021 sowohl im 6er-Karton als auch im 48er-Display verfügbar – solange der Vorrat reicht. Die UVP der 0,75-Liter-Flasche liegt bei 3,99 Euro.

Über Söhnlein Brillant

Die Söhnlein Brillant-Markenfamilie ist ein perfekter Mix aus klassischen Geschmacksrichtungen und innovativen Kreationen. Vielfach ausgezeichnet überzeugt die Marke durch erstklassige Qualität. Seit jeher vereint die Marke zeitgemäße, spontane und unkonventionelle Sektkultur. Söhnlein Brillant bietet Lebensfreude für jeden Tag und verleiht schönen Momenten das gewisse i-Tüpfelchen.

Weitere Informationen unter www.soehnlein-brillant.de.



Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Freixenet Mía, Freixenet Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Anja Koeslag
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron / Agentur für PR & Content

Raffaella Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-soehnleinbrillant@zeron.de