



Brillanter Relaunch

Söhnlein Brillant erstrahlt ab sofort im neuen, prickelnden Design

Wiesbaden, 2. Februar 2021 – Frischer, moderner, aber dennoch auf den ersten Blick zu erkennen: Pünktlich zum Jahresstart sorgt Söhnlein Brillant mit seinem Design-Relaunch für mehr Glamour im Sektregal. Mit neuen, zarten Farbtönen und schwungvollen Lettern präsentieren sich die sechs Hauptsorten in einer hochwertigen Optik bei gewohnt brillanter Qualität. Die neue Farbcodierung sorgt dabei nicht nur für mehr Aufmerksamkeit am POS, sondern auch für eine bessere Sortendifferenzierung. Begleitet wird der Relaunch vom neuen Claim „Zusammen sind wir brilliant. Söhnlein Brillant.“, der auf das Wir-Gefühl der Marke einzahlen soll. Söhnlein Brillant im neuen Design ist ab März 2021 im LEH erhältlich.

Söhnlein überzeugt seit über 150 Jahren mit erstklassiger Produktqualität. Dank langjähriger Erfahrung und Expertise hat die Marke einen festen Platz in jedem Sektregal im LEH und genießt großes Vertrauen bei den Konsumenten. Mit neuen Formen und Farben in der Flaschenausstattung erhält der gesamte Look der Range nun einen Frischekick. „Mit dem neuen, frischen Design wollen wir für noch mehr Awareness am Regal sorgen und die jüngere Zielgruppe besser ansprechen“, erklärt Jan Rock, Global Head of Corporate Communications von Henkell Freixenet.

Harmonische farbige Akzente im Sektregal

Ab sofort präsentieren sich die sechs Hauptsorten der Söhnlein Brillant Range in den zarten Farbtönen Roségold, Weißgold, Rosé, Metallicgelb, Rot und Hellblau. Die farbigen Akzente ermöglichen eine bessere Abgrenzung der einzelnen Sorten und erleichtern Verbrauchern so die Kaufentscheidung. Neu ist ebenfalls das edle Logo-Upgrade, bei dem die Schriftzüge und die Farbigkeit angepasst wurden. Schwungvoll geletterte Sorten-Bezeichnungen wie „Trocken“, „Halbtrocken“ oder „Rosé“, transportieren die prickelnde Leichtigkeit. Das schräge Vorderetikett sorgt für mehr Modernität und Dynamik, die angepasste Halsschleife komplementiert den neuen Gesamtauftritt. Für Wiedererkennung – besonders bei Stammkunden und Wiederholungskäufern – sorgen zusätzlich bewährte Elemente: So ist der Markenname nach wie vor an gleicher Stelle auf dem Flaschenhals und dem Etikett sichtbar.

Prominenter Out-of-Home-Auftritt mit neuer Botschaft

Begleitet wird der Relaunch von einer reichweitenstarken Out-of-Home-Kampagne, die ab April 2021 deutschlandweit für zusätzliche Aufmerksamkeit sorgt und neben der neuen Flaschenausstattung auch den neuen Markenclaim kommuniziert: „Zusammen



sind wir brillant. Söhnlein Brillant.“ Damit möchte die Marke den Verbraucher und das Miteinander stärker in den Mittelpunkt stellen. Für mehr Wir-Gefühl.

„Wir glauben daran, dass Lebensfreude immer dann entsteht, wenn Menschen zusammenkommen – ob virtuell oder in Realität, ganz egal ob zu einem festlichen Anlass oder einfach spontan. Das ist heute wichtiger denn je. Söhnlein Brillant ist der perfekte Sekt, um unbeschwerte Momente gemeinsam zu genießen. Egal ob mit der Familie, Freunden, Nachbarn oder Kollegen – Söhnlein Brillant verleiht gemeinsamen schönen Momenten das gewisse i-Tüpfelchen“, so Rock. „Und das ganz unkompliziert und unprätentiös. Das wollen wir auch mit unserem neuen Ausstattungsrelaunch zeigen.“

Söhnlein Brillant im neuen Design ist ab März 2021 im LEH erhältlich. TV-Sonderwerbformen im markenaffinen Umfeld und eine reichweitenstarke Social-Media-Präsenz sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Über Söhnlein Brillant

Die Söhnlein Brillant-Markenfamilie ist ein perfekter Mix aus klassischen Geschmacksrichtungen und innovativen Kreationen. Vielfach ausgezeichnet überzeugt die Marke durch erstklassige Qualität. Seit jeher vereint die Marke zeitgemäße, spontane und unkonventionelle Sektkultur. Söhnlein Brillant bietet Lebensfreude für jeden Tag und verleiht schönen Momenten das gewisse i-Tüpfelchen.

Weitere Informationen unter www.soehnlein-brillant.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Freixenet Mía, Freixenet Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Anja Koeslag
Unternehmens-Kommunikation / PR
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron / Agentur für PR & Content

Raffaella Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-soehnleinbrillant@zeron.de