



Kicken mit Kuemmerling: Kult-Halbbitter startet attraktive Instore-Verlosung zur EM 2021

Wiesbaden, 22. Februar 2021. Passend zum Fußball-Sommer präsentiert sich der beliebte Kräuterlikör Kuemmerling in diesem Jahr mit einer attraktiven Verlosung am POS und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit im Handel. Von April bis September 2021 haben Verbraucher im teilnehmenden Handel die Chance, einen Mini-Tischkicker im kultigen Kuemmerling-Design zu gewinnen.

Kuemmerling und Kicken – diese gesellige Kombi gibt es ab sofort auch für zu Hause. Mit einer aufmerksamkeitsstarken Instore-Verlosung weckt der Kult-Halbbitter ab April 2021 die Vorfreude auf die Fußball EM. Der Mini-Tischkicker mit Kuemmerling Branding in den Markenfarben Orange und Grün eignet sich bestens für ausgiebige Turniere oder ein kurzes Halbzeit-Match und ist ein echtes Liebhaberstück. Für den besonderen Kick während der Fußballpartie sorgen der klassische Kuemmerling Kräuterlikör und der Newcomer Kuemmerling Pfefferminz. Die Teilnahme am Instore-Gewinnspiel ist denkbar einfach: Verbraucher müssen dafür lediglich im Aktionszeitraum von April bis September 2021 in teilnehmenden Märkten eine Kuemmerling Gewinnkarte ausfüllen und in die Promotion-Ellipse einwerfen.

Das Runde muss ins Eckige

„Kuemmerling steht für Geselligkeit und sorgt dafür, dass Menschen eine gute Zeit haben. Die diesjährige Fußball EM passt somit perfekt zu unserem Kult-Halbbitter. Auch wenn man die Spiele vielleicht nicht wie gewohnt in großer Runde verfolgen kann: Mit unserem Mini-Tischkicker für zwei kommt trotzdem Stimmung auf“, so Jan Rock, Global Head of Corporate Communications bei Henkell Freixenet. „Mit der Promotion können wir die Kuemmerling-Zielgruppe erreichen und für neue Kaufimpulse sorgen.“ Zusätzlich zum Mini-Tischkicker liefert Kuemmerling den Aufbau für eine aufmerksamkeitsstarke Präsentation im Markt: Eine gebrandete Ellipse mit integrierter Los-Box sowie Teilnahmekarten im Kuemmerling-Design, die zusätzliche Rezeptideen für coole Drinks abtrennbar zum Mitnehmen enthalten. Die großflächige Zweitplatzierung soll vor allem Fußballfreunde anlocken und den Umsatz in den teilnehmenden Märkten signifikant steigern.

Übrigens: Kuemmerling hat dieses Jahr etwas ganz Besonderes zu feiern. Die beliebte Kräuter-Rezeptur wird 100 Jahre alt. Auch darauf lässt sich prima mit einem „Kurzen“ anstoßen.

Die 25er-Würfel Kuemmerling Kräuterlikör und Kuemmerling Pfefferminz sind sowohl im sortenreinen 48er-Chep-Display als auch im Mischdisplay mit 30 Würfeln Kuemmerling Kräuterlikör und 18 Würfeln Kuemmerling Pfefferminz erhältlich. Die UVP pro 25er-Pack liegt bei 12,49 EUR.



Über Kuemmerling

Der beliebte Kräuterschnaps gehört seit Generationen zur deutschen Kioskkultur: Er bringt Menschen zusammen und regt zum geselligen Genießen an. Der Corner-Trend sorgt beim kleinen Halbbitter für ein echtes Revival und verbindet Trend mit Tradition. Bereits 1921 begann Hugo Kümmerling im Thüringer Wald mit der Herstellung von Kräuterlikören, seit Ende der 30er Jahre steht die streng geheime Rezeptur für Kuemmerling unverändert. Diese basiert ausschließlich auf natürlichen Inhaltsstoffen. Kräuter und Gewürze wie Süßholz, Zimtrinde, Gewürznelke, Wermut und Minze sorgen für den markanten Geschmack – nicht zu süß und nicht zu bitter. Ein Kuemmerling. Seit April 2020 sorgt der Line Extender Kuemmerling Pfefferminz für einen Frischekick im Spirituosenregal. Fruchtig-würzige Aromen, wie Zitrone, Enzian und Kardamom, runden den frischen Geschmack der Minze ab.

Weitere Informationen unter www.kuemmerling.de und www.facebook.com/kuemmerling.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosenortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosenengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Freixenet Mía, Freixenet Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Anja Koeslag
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Raffaella Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-kuemmerling@zeron.de