



Volle Promotion-Power für das Jahresendgeschäft

Freixenet Carta Nevada startet mit aufmerksamkeitsstarken POS-Aktionen in die Saison

Wiesbaden, 17. August 2021 – Aufmerksamkeitsstarke Präsenz für ein strahlendes Saisongeschäft – dafür steht der weltgrößte Cava-Hersteller Freixenet. Denn im Dezember ist nicht nur Sektsaison, sondern vor allem Freixenet-Saison. Mit zwei Promotion-Aktionen sorgt Freixenet, die starke Nummer 2 im Schaumweinmarkt¹, im Herbst und Winter für zusätzliche Kaufimpulse am POS.

Glanzvolle Kaufzugabe ab September

Von September bis Dezember erhalten Kunden in allen teilnehmenden Märkten beim Kauf einer 0,75-Liter-Flasche der hochwertigen Freixenet Carta Range oder der Freixenet Wine Collection eine Geschenktüte im Premiumlook gratis dazu. Der aufmerksamkeitsstarke Promotion-Aufsteller in Form einer übergroßen Freixenet Carta Nevada Flasche weckt nicht nur das Shopper-Interesse, sondern sorgt durch die limitierten Geschenktüten für eine hohe Begehrlichkeit² und passt zu jedem Geschenkanlass. Die UVP der Freixenet Carta Range (0,75-Liter) und der Freixenet Wine Collection (0,75-Liter) liegt bei 5,99 Euro.

Zweitplatzierung: Imposanter Blickfang für das Jahresendgeschäft

Für noch mehr Glanz am POS sorgt ab Oktober 2021 eine auffällige Zweitplatzierung in Form eines Stangensystems mit einer überdimensional großen Darstellung des Hero-Produkts Freixenet Carta Nevada Medium Dry. Die Integration eines blinkenden LED-Lichts in das geschwungene Freixenet-X zieht die Blicke der Shopper auf sich und schafft so noch mehr Aufmerksamkeit. Austauschbare Schilder mit den Aufschriften „¡FelizNavidad!“ und „¡Celebra la vida!“ laden zu einem anlassbezogenen Konsum ein und sind Garant für glänzende Umsatzzahlen³ in den entscheidenden Monaten vor Weihnachten und Silvester.

Über Freixenet

Freixenet ist die erfolgreichste Schaumweinmarke der Welt und steht seit mehr als 150 Jahren für erstklassige Qualität, die vielfach ausgezeichnet wurde. Neben den umsatzstarken Cava Ranges haben sich unter der Dachmarke Freixenet auch die Markenweine Mia und Mederaño sowie die Freixenet Wine Collection im deutschen Markt etabliert. Freixenet verkörpert das prickelnde Gefühl spanischer Lebensfreude – immer mit einem gewissen Augenzwinkern.

¹ IRi Handelspanel, LEH >=200qm+GAM+C&C, Marktanteil Freixenet Carta in Umsatz an Sekt in %, MAT März 2021 (KW 09-13)

² UGW, Herbst 2018

³ IRi Handelspanel, LEH >=200qm+GAM+C&C, Freixenet Carta, durchschnittlicher Umsatzanteil von Promotionen am Gesamtpromotionumsatz, Jan.-Nov. 2020 (KW 2-48) vs. Dez. 2020 (KW 49-53)



Weitere Informationen unter www.freixenet.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Catherine Gärtner
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63215
E. catherine.gaertner@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Maren Henke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889215037
E. presse-freixenet@zeron.de