

Belvini.de mit neuer Führung

Dr. Maximilian Iselborn wechselt in die Geschäftsführung

Wiesbaden, 16. September 2021. Henkell Freixenet hat die verbliebenen 20 Prozent des Online-Weinhändlers Belvini.de von Rüdiger Kühnle übernommen. Dr. Maximilian Iselborn, bislang Head of Supply Chain bei Henkell Freixenet, wechselt in die Geschäftsführung von Belvini.de.

Belvini.de wurde 2005 gegründet und ist einer der führenden eCommerce-Anbieter für Premium-Wein in Deutschland. Durch langjährige Handelsbeziehungen zu zahlreichen Weingütern weltweit hat der Online-Händler ein einzigartiges Portfolio erstklassiger Weine aufgebaut. Belvini.de hat zahlreiche Auszeichnungen erhalten und ist fünfmal in Folge als „Bester Weinhändler Deutschlands“ ausgezeichnet worden.

Dr. Maximilian Iselborn übernimmt in der Geschäftsführung der Belvini GmbH die Aufgaben von Rüdiger Kühnle. Der promovierte Agrarökonom, Betriebswirt und gelernte Winzer verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Weinbranche. Dr. Iselborn übernahm ab 2018 verschiedene Management-Funktionen bei Henkell Freixenet im In- und Ausland. Zuvor war Dr. Iselborn als politischer Berater, Manager und Projektleiter tätig.

Dr. Iselborn wird die Bereiche Sales B2C, Online Marketing, Einkauf Wein, Produktmanagement Digital und Business Intelligence verantworten und die Belvini GmbH zusammen mit Volker Gabel führen, der als ehemaliger Henkell Freixenet-Kollege seit Juli 2020 in der Geschäftsführung von Belvini.de die Bereiche Controlling, Finanzen, IT, Logistik und Personal verantwortet.

„Belvini.de hat sich in den letzten Jahren dynamisch zu einem der führenden deutschen E-Commerce Weinhändler entwickelt. Wir freuen uns, diese Entwicklung unter der Führung von Dr. Maximilian Iselborn und Volker Gabel erfolgreich fortzuführen.“ so Dr. Andreas Brokemper, CEO Henkell Freixenet.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow. Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressemitteilung



Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Jan Rock
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63 210
E. jan.rock@henkell-freixenet.com