



## Eiskalte Sensation: Kokoslikör als Eis am Stiel

### Mangaroca Batida de Côco besetzt neue Produktkategorie

**Wiesbaden, 16. März 2021. Im Sommer erweitert Mangaroca Batida de Côco sein Sortiment um ein weiteres Produkthighlight. Die erste Mangaroca Batida de Côco Ice Cream ist ab Mai 2021 erhältlich. Mit den fruchtigen Sorten *Lovely Cherry* und *Passion Fruit* setzt der kultige Kokoslikör erfrischende Impulse im Tiefkühlregal. Die UVP pro Packung mit drei Eis am Stiel liegt bei 3,29 Euro.**

Die Deutschen lieben Eis. 2019 konsumierten sie durchschnittlich 8,3 Liter Speiseeis.<sup>1</sup> 2020 nahmen die Absätze von Speiseeis im Lebensmittelhandel im Vergleich zum Vorjahr nochmal deutlich zu.<sup>2</sup> Der Trend zum Verzehr zuhause ist da, denn gerade an heißen Sommertagen ist der Gang zum Tiefkühlfach eine willkommene Abkühlung. Pünktlich zur Sommersaison belegt nun auch der Kokoslikör-Experte Mangaroca Batida gemeinsam mit der DMK Group die vielversprechende Speiseeis-Sparte. „Mit der Mangaroca Batida de Côco Ice Cream möchten wir neue Impulse setzen – und zwar in einem für die Marke ganz neuen Produktsegment“, so Jan Rock, Global Head of Corporate Communications bei Henkell Freixenet.

### Bewährtes Markendesign und typischer Batida-Geschmack

Die quadratische Verpackung mit drei Eis am Stiel greift bekannte Elemente der Mangaroca Batida Markenwelt auf: Das weiße Grunddesign mit tropischen Akzenten und dem bekannten Logo fällt im Tiefkühlregal direkt auf und sorgt für eine hohe Wiedererkennung. Die Form jedes Eis am Stiel ist der ikonischen Mangaroca Batida Flasche nachempfunden, auch der Geschmack der cremigen Eiscreme erinnert an den Kult-Kokoslikör. „Mit dem Mangaroca Batida Eis setzen wir unseren Ansatz fort, die Marke auch außerhalb des Spirituosenregals zu platzieren. So erreichen wir einerseits Fans der Marke und schaffen gleichzeitig neue Kontaktpunkte mit unserer Zielgruppe.“ Die beiden Sorten *Lovely Cherry* mit fruchtiger Kirsche und *Passion Fruit* mit süß-säuerlicher Passionsfrucht sind mit Original Mangaroca Batida de Côco verfeinert. Knackige Kokosraspeln runden das exotische Eis am Stiel ab.

Die Mangaroca Batida Ice Cream in den Sorten *Lovely Cherry* und *Passion Fruit* mit 0,6 % vol. ist ab Mai 2021 erhältlich. Die UVP einer Packung mit drei Eis am Stiel à 90 ml liegt bei 3,29 Euro. Der Launch wird mit einer reichweitenstarken Social-Media-Präsenz und PR-Aktivitäten unterstützt.

---

<sup>1</sup> Statista, lebensmittelmagazin.de, Pro-Kopf-Konsum von Speiseeis in 2019.

<sup>2</sup> Marktforschungsinstitut Nielsen, Absätze von Speiseeis im Lebensmittelhandel in den Monaten Januar bis Juni 2020 +4,7 %, Umsätze von Speiseeis +7,2 %.



### **Über Mangaroca Batida**

Brasilianische Lebensfreude, Leidenschaft und Genuss pur – so begeistert Mangaroca Batida de Côco. Der Kokoslikör mit dem einzigartigen Geschmack wird seit jeher nach brasilianischem (Lebens-)Rezept hergestellt. Sorgfältig ausgewählte Rohstoffe und strengste Qualitätsmaßnahmen bei Produktion und Abfüllung garantieren das beste Ergebnis. Als Klassiker unter den Spirituosen feiert Mangaroca Batida de Côco nun ein Revival: Ob pur auf Eis, als exotischer Longdrink oder Szene-Cocktail – der Kokosdrink mit 16 % vol. verzaubert in vielen Variationen mit dem Kuss der Kokosnuss. Seit Januar 2021 sorgt der klare Kokoslikör Mangaroca Batida Pura Côco mit 21 % vol. und seiner hohen Mixability für noch mehr Abwechslung im Partyglas – und das vegan und milchfrei! Fruchtig-exotisch wird's mit Mangaroca Batida Passion: Hier trifft Maracuja auf Kokosnuss und vereint sich in einer praktischen 0,25-Liter-Dose zu einem leckeren Longdrink to go. Ergänzt wird das Ready-to-Drink-Sortiment seit Januar 2021 um Mangaroca Batida Pineapple mit fruchtigem Ananas-Flavour.

Weitere Informationen unter [www.batida.de](http://www.batida.de).

### **Über Henkell Freixenet**

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com).

Pressekontakt:

#### **Henkell Freixenet**

Anja Koeslag  
Corporate Communications  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63214  
E. [anja.koeslag@henkell-freixenet.com](mailto:anja.koeslag@henkell-freixenet.com)

#### **zeron GmbH / Agentur für PR & Content**

Raffaela Joachim  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
T. +49 (0)211 889 21 50-67  
E. [presse-batida@zeron.de](mailto:presse-batida@zeron.de)