

Cocktails.de in frischem Look



Shake it, mix it, drink it: Das Webportal Nummer eins für Cocktail-Liebhaber „Cocktails.de“ mit Rezepten für jeden Anlass und jeden Geschmack zeigt sich ab sofort in aufgefrischtem Outfit.

Im Fokus des Relaunchs standen vor allem eine verbesserte User-Experience, ein ansprechendes Premium-Design und der Aspekt „Mobile First“ – also eine einfache, praktische Navigation per Smartphone oder Tablet. Zudem sollte das schnelle Auffinden von passenden Rezepten für köstliche Mix-Drinks durch eine intelligente Suche vereinfacht werden. Der Facelift der Seite wird – besonders auch in Krisenzeiten – mit kontinuierlich steigenden Userzahlen honoriert und macht Probierfreudigen nun noch mehr Lust auf leckere Cocktails mit verschiedenen Spirituosen oder Schaumweinen und inspiriert durch originelle Rezeptvorschläge und hochwertiges Bildmaterial.

Im neuen Design kann entweder nach konkreten Rezepten gesucht werden, oder aber es werden dem Cocktail-Interessierten Vorschläge auf Basis bestimmter Zutaten gemacht, die er in das Suchfeld eingibt. Das ist besonders für Unentschlossene auf der Suche nach dem richtigen Drink für einen bestimmten Anlass eine große Hilfestellung und bietet ein Maximum an Inspiration. Wer nach köstlichen Cocktail-Rezepten sucht, findet garantiert seinen neuen Lieblings-Drink.

Der Relaunch der Website wurde gemeinsam mit der Frankfurter Digitalagentur ARTUS Interactive GmbH konzipiert und ausgeführt.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk, gepaart mit Markt- und Markenkompetenz, machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie *Freixenet*, *Henkell*, *Mionetto Prosecco*, *Fürst von Metternich*, *Freixenet Mía*, *Freixenet Mederaño*, *i heart WINES*, *Mangaroca Batida de Côco* und *Wodka Gorbatschow*.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Den Henkell Freixenet-Image-Spot finden Sie unter www.youtube.com/watch?v=HVC8IH9id4Y&has_verified=1

Pressekontakt:

Freixenet Henkell

Catherine Gärtner
Unternehmens-Kommunikation & PR
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63-215
E. catherine.gaertner@henkell-freixenet.com

EuroKommunikation GmbH

Public Relations seit 1970
Nele Luchsinger
Hopfensack 19
20457 Hamburg
T. +49 (0)40 3070 70 709
E. n.luchsinger@eurokommunikation.com