



## Gorbatschow Ice Bag

### Cooler Sommer-Promotion: Wodka Gorbatschow schärft Absatz mit attraktiver Kaufzugabe

**Wiesbaden, 8. Mai 2020** – Als absatzstärkste und meistverkaufte Spirituose Deutschlands legt Wodka Gorbatschow nun auch im Segment der Ready-to-drink-Mixgetränke nach und unterstützt seinen Absatz diesen Sommer mit einer attraktiven Sales Promotion: Ab Mai 2020 wird es beim Kauf von drei Dosen Gorbatschow Mixed (0,33l) eine trendige Gorbatschow Ice Bag mit Cooling-Funktion als Gratis-Zugabe geben. Unterstützt wird die Verkaufsförderungsaktion durch den Einsatz ansprechender POS-Displays und die Ausgabe kostenloser Gorbatschow Postkarten im Markt. Die aufmerksamkeitsstarke Gorbatschow Mixed Sales Promotion läuft von Mai bis September flächendeckend im bundesweiten LEH – natürlich nur solange der Vorrat reicht.

#### Absatzsteigernde Akzente im Handel

„Die Gorbatschow Ice Bag als kostenlose Instore-Kaufzugabe passt perfekt in die Sommersaison – und natürlich zu unseren erfolgreichen Gorbatschow RTDs. Mit dieser Sales Promotion möchten wir an den beachtlichen Erfolg des Vorjahres anknüpfen“, so Jan Rock, Pressesprecher bei Henkell Freixenet. 2019 konnte Gorbatschow mit seiner Mixed-Range bereits eine Absatzsteigerung von 12,6% im Ready-to-drink-Segment verzeichnen.<sup>1</sup> Mit der Aufschrift „Wod’s your Drink“ soll der Kühlrucksack als attraktive Gratis-Zugabe nun ein weiteres großes Plus im Absatz erzielen und dabei in erster Linie eine eher jüngere Zielgruppe ansprechen. Dekorative Chep-Displays sowie Promotion-Ellipsen mit integrierten Ausgabefächern, Einsteckschildern in Ice Bag-Form und Postkartenhaltern mit je 100 Gorbatschow Gratis-Postkarten sollen für eine starke Präsenz der Aktion am POS sorgen.

#### Eiskalter Genuss to go

Die Gorbatschow Ice Bag ist im Inneren mit Aluminiumfolie ausgekleidet, um eine langanhaltende Kühlung der spritzigen Ready-to-drink-Mixgetränke zu gewährleisten. Erhältlich sind die erfrischenden Drinks mit einem Alkoholgehalt von 10% Vol. in den drei sommerlich-spritzigen Varianten Gorbatschow Mixed Lemon 0,33l, Gorbatschow Mixed Maracuja 0,33l und Gorbatschow Mixed Sex on the Beach 0,33l zur UVP von je 2,89 Euro.

---

<sup>1</sup> \*IRI Handelspanel, LEH >= 200m2 + GAM + C&C, Gorbatschow-Mixed-Spirituosen (RTDs) >= 10% vol., Absatz in Tsd. 1/1, VÄ in %, Jahr 2019 vs. VJ.



### **Über Wodka Gorbatschow**

Des Wodkas reine Seele: Wodka Gorbatschow ist die bekannteste und erfolgreichste Spirituosenmarke Deutschlands und steht seit fast 100 Jahren für Tradition und Qualität. Die Erfolgsgeschichte hat ihren Ursprung in St. Petersburg, wo Leontowitsch Gorbatschow eine Wodka-Destillation betrieb. 1917 verließ er Russland und legte vier Jahre später in Berlin den Grundstein für die Fortsetzung seiner Wodka-Produktion. Im Sturm eroberte sein „Wässerchen“ erst die Hauptstadt und nach dem Krieg ganz Deutschland. Noch heute wird der meistgetrunkene Wodka Deutschlands nach dem gut gehüteten Spezialrezept hergestellt.

Weitere Informationen unter [www.wodka-gorbatschow.de](http://www.wodka-gorbatschow.de).

### **Über Henkell Freixenet**

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com).

#### Pressekontakt

##### **Henkell Freixenet**

Anja Koeslag  
Unternehmens-Kommunikation / PR  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63214  
E. [anja.koeslag@henkell-freixenet.com](mailto:anja.koeslag@henkell-freixenet.com)

##### **zeron GmbH / Agentur für PR & Content**

Sonja Schleppehorst  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
T. +49 (0)211 889215036  
E. [presse-gorbatschow@zeron.de](mailto:presse-gorbatschow@zeron.de)