

Absatzstärkste Spirituose in Deutschland

Wodka Gorbatschow ist klare Nummer 1

Wiesbaden, 3. Juni 2020 – Wodka Gorbatschow verzeichnet abermals ein echtes Erfolgsjahr: Zum dritten Mal infolge schließt die Marke als absatzstärkste und meistverkaufte Spirituose¹ insgesamt das Geschäftsjahr 2019 ab. Damit bleibt Wodka Gorbatschow auch 2019 mit einem beachtlichen Marktanteil von 16,8% die klare Nummer 1 im deutschen Wodkamarkt, dem größten Spirituosen-Segment in Deutschland.²

Die Zahlen sprechen für sich

Wodka Gorbatschow ist auch 2019 – und damit seit 2017 das dritte Jahr infolge – die absatzstärkste und meistverkaufte Spirituose in Deutschland. Die Absatzzahlen konnten im vergangenen Jahr nochmals um +9,1 % auf 20,9 Mio. 1/1-Flaschen gesteigert werden. Als bekannteste Wodka-Marke hierzulande erreicht Wodka Gorbatschow in allen Altersklassen kontinuierlich neue Käufer und baut damit die eigene Reichweite nochmals aus. Somit war auch 2019 ein absolutes Erfolgsjahr für Wodka Gorbatschow und gleichzeitig das absatzstärkste Jahr in der Geschichte der Traditionsmarke: Mit einem Marktanteil von 16,8% ist Wodka Gorbatschow beachtliche 2,8 Mal größer als der Marktweite³. Wodka Gorbatschow ist bereits seit den 70er-Jahren der Marktführer im Wodka-Segment und zudem die unangefochtene Nummer 1 im Absatz unter den Spirituosen in Deutschland. „Wir freuen uns sehr über den anhaltenden Wodka Gorbatschow-Erfolg, der bereits seit Jahrzehnten die erfolgreichste und bekannteste Wodka-Marke Deutschlands ist“, so Jan Rock, Pressesprecher bei Henkell Freixenet.

Immer am Puls der Zeit

Das ikonische Flaschendesign des Marktführers erhält im Jahr 2020 ein dezentes, modernes Upgrade: Die Integration der Eisberge im Deckel, ein dunkleres Blau im VET, das Wegfallen der Flagge im Logo und der Einsatz einer Qualitätsbänderole werden ab Juli als zeitgemäße Gestaltungselemente auf der legendären Zwiebelturm-Flasche eingesetzt – ohne gleichwohl den hohen Wiedererkennungswert und die Prägnanz von Wodka Gorbatschow anzutasten.

¹ IRI: Top 25 Spirituosen-Artikel Absatz: LEH total (ex. Aldi) nach Regionen – Jan bis Dez 2019 vs. 2018

² IRI: Spirituosen - Absatz: LEH >=200m² inkl. Aldi inkl. GAM inkl. C&C

³ IRI: Spirituosen - Absatz: LEH >=200m² inkl. Aldi inkl. GAM inkl. C&C

Über Wodka Gorbatschow

Des Wodkas reine Seele: Wodka Gorbatschow ist die bekannteste und erfolgreichste Spirituosenmarke Deutschlands und steht seit fast 100 Jahren für Tradition und Qualität. Die Erfolgsgeschichte hat ihren Ursprung in St. Petersburg, wo Leontowitsch Gorbatschow eine Wodka-Destillation betrieb. 1917 verließ er Russland und legte vier Jahre später in Berlin den Grundstein für die Fortsetzung seiner Wodka-Produktion. Im Sturm eroberte sein „Wässerchen“ erst die Hauptstadt und nach dem Krieg ganz Deutschland. Noch heute wird der meistgetrunkene Wodka Deutschlands nach dem gut gehüteten Spezialrezept hergestellt.

Weitere Informationen unter www.wodka-gorbatschow.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Anja Koeslag
Unternehmens-Kommunikation / PR
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Sonja Schleppehorst
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889215036
E. presse-gorbatschow@zeron.de