



Kuemmerling-Comedy-Kneipe geht in die nächste Runde

Kult-Halbbitter wiederholt Online-Kneipen-Aktion und fördert Nachwuchs-Comedians

Wiesbaden, 9. April 2020. Nach dem Erfolg der ersten Kuemmerling Online-Kneipe, führt der Kult-Halbbitter die Aktion für Kräuter-Fans fort. Am Dienstag, den 14. April 2020 geht die virtuelle Session ab 20:00 Uhr in die nächste Runde. Kräuter- und Kneipen-Fans haben dann erneut die Möglichkeit, gemeinsam mit ihren Freunden über den Bildschirm hinweg anzustoßen. Kuemmerling sorgt mit der Aktion für besondere Aufmerksamkeit und schafft Zusammenhalt während der Corona-Krise.

Comedian Sven Bensmann brachte eine Kneipe voller Kuemmerling-Fans virtuell zusammen. Mit Witzen, lustigen Gesangseinlagen und Parodien begeisterte der Entertainer die Kuemmerling-Community. Jetzt wird die Aktion fortgeführt – mit dem zusätzlichen Ziel, jungen Nachwuchs-Comedians eine Plattform zu bieten und diese zu fördern. Am 14. April 2020 sorgt Bätz (www.baetzmusik.de/) für einen weiteren ungewöhnlichen Kneipen-Abend.

„Wir freuen uns, dass die virtuelle Kuemmerling-Kneipe von der Community so positiv angenommen wurde. Ein voller Erfolg, den wir gerne wiederholen, um Menschen in der aktuellen Zeit virtuell zusammenzubringen“, kommentiert Jan Rock, Pressesprecher von Henkell Freixenet, die Aktion.

Fans der Kultmarke können sich am 14. April 2020 um 20:00 Uhr erneut unter <https://zoom.us/j/674506651> einloggen, ihre Freunde virtuell treffen und gleichzeitig neue Menschen kennenlernen. Das Online-Event wird mithilfe von Posts und Storys via Facebook (www.facebook.com/kuemmerling/) und Instagram (www.instagram.com/kuemmerling_de/) beworben.

#stayathome #wirbleibenzuhause #flattenthecurve #comedykneipe

Über Kuemmerling

Der beliebte Kräuterschnaps gehört seit Generationen zur deutschen Kioskkultur: Er bringt Menschen zusammen und regt zum geselligen Genießen an. Der Corner-Trend sorgt beim kleinen Halbbitter für ein echtes Revival und verbindet Trend mit Tradition. Bereits 1921 begann Hugo Kümmerling im Thüringer Wald mit der Herstellung von Kräuterlikören, seit Ende der 30er Jahre steht die streng geheime Rezeptur für Kuemmerling unverändert. Diese basiert ausschließlich auf natürlichen Inhaltsstoffen. Kräuter und Gewürze wie Süßholz, Zimtrinde, Gewürznelke, Wermut und Minze sorgen für den markanten Geschmack – nicht zu süß und nicht zu bitter. Ein Kuemmerling. Ab April 2020 sorgt der Line Extender Kuemmerling Pfefferminz für



einen Frischekick im Spirituosenregal. Fruchtig-würzige Aromen, wie Zitrone, Enzian und Kardamom, runden den frischen Geschmack der Minze ab.

Weitere Informationen unter www.kuemmerling.de und www.facebook.com/kuemmerling.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Freixenet Mía, Freixenet Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Anja Koeslag
Unternehmens-Kommunikation / PR
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Raffaela Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-kuemmerling@zeron.de