



Bingo! 100 Jahre Kuemmerling Kult-Halbbitter startet On-Pack-Promotion zum Jubiläum

Wiesbaden, 15. Dezember 2020: Zum 100-jährigen Jubiläum sorgt Kuemmerling mit einem aufmerksamkeitsstarken „100 Jahre Kuemmerling Bingo“ für zusätzliche Kaufimpulse am POS. Ab Februar 2021 erhalten Verbraucher zu jedem 25er-Würfel Kuemmerling Kräuterlikör und Kuemmerling Pfefferminz eine Bingokarte gratis dazu und haben so die Chance auf attraktive Gewinne. Der Aktionszeitraum endet am 31.12.2021, die Teilnahme erfolgt online.

Die beliebte Kräuter-Rezeptur des Kult-Halbbitters Kuemmerling feiert 2021 ihr 100-jähriges Jubiläum. Zu diesem Anlass lädt Kuemmerling mit einer großangelegten POS-Aktion zum Bingospiel ein. Ab Februar sind eine Million 25er-Würfel Kuemmerling Kräuterlikör und Kuemmerling Pfefferminz mit Bingokarte im Handel erhältlich und ermöglichen so die Teilnahme am großen Jubiläums-Bingo.

„Wir sind stolz, auf eine so lange Geschichte zurückzublicken. Kuemmerling steht seit einem Jahrhundert für gesellige Runden und das wollen wir zusammen mit den Kuemmerling-Fans feiern“, erklärt Jan Rock, Pressesprecher von Henkell Freixenet. Im Rahmen des On-Pack-Gewinnspiels haben diese die Chance auf zahlreiche Gewinne – vom Kartenspiel über Darts Sets, Grills und Tischkicker bis hin zum Hauptgewinn, einem VW T2 Pritschenwagen im Kuemmerling Design – und viele weitere Gewinne.

Die Mechanik ist denkbar einfach: Wie beim jedem anderen Bingospiel werden die entsprechenden Zahlen auf der Bingokarte angekreuzt. Als Bingozahlen dienen dabei die in jede 0,02 Liter Kuemmerling Flasche eingepprägten Ziffern, die Verbraucher auf dem Flaschenboden finden. Teilnehmer, die eine Fünferreihe auf ihrer Bingokarte ankreuzen – egal ob horizontal, vertikal oder diagonal –, können ihre ausgefüllte Karte inklusive eines Fotos der dazugehörigen Flaschen auf kuemmerling-bingo.de einreichen und dürfen sich freuen, denn: jedes Bingo gewinnt.

Erhältlich sind die 25er-Würfel Kuemmerling mit Bingokarte ab Februar 2021 zu einer UVP von 12,49 Euro. Die Teilnahme am großen Gewinnspiel ist bis zum 31. Dezember 2021 möglich. Über 48er-Displays via Topschild und zusätzlichen Störern wird auf die Aktion aufmerksam gemacht.

Über Kuemmerling

Der beliebte Kräuterschnaps gehört seit Generationen zur deutschen Kioskultur: Er bringt Menschen zusammen und regt zum geselligen Genießen an. Der Corner-Trend sorgt beim kleinen Halbbitter für ein echtes Revival und verbindet Trend mit Tradition. Bereits 1921 begann Hugo Kümmerling im Thüringer Wald mit der Herstellung von Kräuterlikören und der streng



geheimen Rezeptur für Kuemmerling. Diese basiert ausschließlich auf natürlichen Inhaltsstoffen. Kräuter und Gewürze wie Süßholz, Zimtrinde, Gewürznelke, Wermut und Minze sorgen für den markanten Geschmack – nicht zu süß und nicht zu bitter. Ein Kuemmerling. Seit April 2020 sorgt der Line Extender Kuemmerling Pfefferminz für einen Frischekick im Spirituosenregal. Fruchtig-würzige Aromen, wie Zitrone, Enzian und Kardamom, runden den frischen Geschmack der Minze ab.

Weitere Informationen unter www.kuemmerling.de und www.facebook.com/kuemmerling.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Freixenet Mía, Freixenet Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Anja Koeslag
Unternehmens-Kommunikation / PR
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Raffaela Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-kuemmerling@zeron.de