



Rosige Aussichten

Mangaroca Batida de Côco erneut „Der Bachelor“-TV-Sponsor

Wiesbaden, 8. Dezember 2020. Die wohl beliebteste Datingshow im deutschen Fernsehen steht wieder in den Startlöchern. Mit dabei: jede Menge Rosen und Mangaroca Batida de Côco! Als offizieller Sponsor begleitet der brasilianische Kokoslikör den „Bachelor“ bereits zum vierten Mal bei seiner Suche nach der großen Liebe. Zum Jahresbeginn startet die Ausstrahlung des Kult-Datingformats.

Wenn „Der Bachelor“ zu Jahresbeginn wieder seine Traumfrau sucht, darf einer nicht fehlen: Mangaroca Batida de Côco ist bereits zum vierten Mal als offizieller Sponsoringpartner mit dabei. Eines ist dieses Mal allerdings anders: Der neue Bachelor wird mit seinen Ladies aus aktuellem Anlass nicht wie gewohnt die Traumstrände Südafrikas, Miamis oder Mexicos erkunden, sondern heiße und verführerische Dates an den schönsten Orten Deutschlands erleben. Für tropisches Copacabana- und Urlaubsfeeling sorgt der exotische Kokoslikör Mangaroca Batida de Côco.

„Wir freuen uns, mit Mangaroca Batida „Der Bachelor“ nunmehr schon im vierten Jahr als Sponsor treu zu begleiten. Als exotisches Lifestylegetränk passt der Kokoslikör ideal zum TV-Format und perfekt zur Zielgruppe“, so Jan Rock, Head of Corporate Communications von Henkell Freixenet. „Das Sponsoring ist sehr erfolgreich und wird sicherlich auch mit der nächsten Staffel positive Akzente für die Marke Mangaroca Batida erzielen können.“

Das Sponsoring-Paket innerhalb jeder Folge umfasst einen Opener, Closer sowie Reminder. Daneben wird die Kooperation durch Product Placements, in denen die Singles Mangaroca Batida de Côco genießen können, unterstützt. Weitere PR- und Social-Media-Aktionen sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Über Mangaroca Batida

Brasilianische Lebensfreude, Leidenschaft und Genuss pur – so begeistert Mangaroca Batida de Côco. Der Kokoslikör mit dem einzigartigen Geschmack wird seit jeher nach brasilianischem (Lebens-)Rezept hergestellt. Sorgfältig ausgewählte Rohstoffe und strengste Qualitätsmaßnahmen bei Produktion und Abfüllung garantieren das beste Ergebnis. Als Klassiker unter den Spirituosen feiert Mangaroca Batida de Côco nun ein Revival: Ob pur auf Eis, als exotischer Longdrink oder Szene-Cocktail – der Kokosdrink mit 16% Alkohol verzaubert in vielen Variationen mit dem Kuss der Kokosnuss. Ab Januar 2021 sorgt der klare Kokoslikör Mangaroca Batida Pura Côco mit 21% Alkohol und seiner hohen Mixability für noch mehr Abwechslung im Partyglas – und das vegan und milchfrei! Fruchtig-exotisch wird's mit Mangaroca Batida Passion: Hier trifft Maracuja auf Kokosnuss und vereint sich in einer praktischen 0,25-Liter-Dose zu einem leckeren Longdrink to go. Ergänzt wird das Ready-to-Drink-Sortiment ab Januar 2021 um Mangaroca Batida Pineapple mit fruchtigem Ananas-Flavour.

Weitere Informationen unter www.batida.de.



Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Anja Koeslag
Unternehmens-Kommunikation / PR
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Raffaella Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-batida@zeron.de