





WODKA GORBATSCHOW

DES WODKAS REINE SEELE



www.wodka-gorbatschow.de

 [@gorbatschow.wodka](https://www.facebook.com/gorbatschow.wodka)

 [@wodkagorbatschow_de](https://www.instagram.com/wodkagorbatschow_de)

 [WodkaGorbatschow](https://www.youtube.com/WodkaGorbatschow)

PRESSEINFORMATION



Inhalt

Wodka Gorbatschow: Des Wodkas reine Seele	1
Historisches: Der Wodka, den die Zaren liebten	3
Wodka Gorbatschow meets Eko Fresh	5
Wodka Gorbatschow – Deutschlands Wodka Nr. 1	7
Wodka Gorbatschow-Pressbilder	11

WODKA GORBATSCHOW: DES WODKAS REINE SEELE

„Rein, mild und klar.“ Das sind die drei wesentlichen Attribute, für die *Wodka Gorbatschow* nun schon seit 100 Jahren steht und die Wodka-Kenner seit Jahrzehnten schätzen. Seine andauernde Erfolgsgeschichte beginnt bereits 1921 in Berlin. Seit Mitte der 70er-Jahre ist *Wodka Gorbatschow* Marktführer der Produktgattung „Wodka“ und seit 2015 sogar die meistverkaufte Spirituose Deutschlands.

Die Bekanntheit der Marke geht einher mit außergewöhnlich hohen Sympathiewerten, die bei Markterhebungen immer wieder bestätigt werden. Der vertraute Slogan „Des Wodkas reine Seele“ bringt das Image der Marke auf den Punkt, und die Assoziation der Reinheit wird durch das Geschmackserlebnis bestätigt: *Wodka Gorbatschow* ist von feiner, eleganter Milde, bringt eine perfekte Mixability mit und ist auch pur „on the rocks“ angenehm zu trinken.



Während der Herstellung wird besonderer Wert darauf gelegt, dass alle Fremdaromen, die der Reinheit des Destillats schaden könnten, von vornherein ausgeschlossen sind, denn Wodka ist so empfindlich, dass er niemals mit fremden Geruchsstoffen in Berührung kommen darf. Um die herausragende Qualität und den milden Geschmack konstant zu gewährleisten, wird *Wodka Gorbatschow* ausschließlich aus 100 % Getreide hergestellt. Außerdem durchläuft der Wodka das aufwendige Verfahren der vierfachen Kältefiltration, bei dem unerwünschte Stoffe herausgefiltert werden. Hierzu wird das Destillat behutsam auf minus 12 °C heruntergekühlt und anschließend durch Aktivkohle gefiltert. Nach vier Durchläufen erst hat *Wodka Gorbatschow* seine besondere Reinheit und seine mehrfach ausgezeichnete hohe Qualität erreicht.

Der außerordentliche Erfolg von *Wodka Gorbatschow* ist eine Kombination aus hervorragender Produktqualität und konsequenter Markenführung. Das Design von *Wodka Gorbatschow* wurde jeweils nur geringfügig verändert. Mit seiner eigenständigen Flaschenform verfügt es über einen hohen Wiedererkennungswert und spiegelt in Kombination mit dem blauen Etikett und Elementen aus der Eismwelt die klare und eisige Frische des Wodkas wider.

Wodka Gorbatschow ist der meistbeworbene Wodka Deutschlands. Im neuen TV-Spot, der anlässlich des Jubiläums in 2021 ausgestrahlt wurde, stoßen Menschen unterschiedlicher Couleur auf das Wohl des beliebtesten Wodkas der Nation an. Zur Wiedererkennung bildet den Abschluss des 15-sekündigen Spots die ikonische Szene, in der die *Wodka Gorbatschow* Flasche in die eiskalte Polarwelt gestellt wird.

Eine zeitgemäße Präsenz im Internet und auf den Social-Media-Kanälen runden den Auftritt der Marke ab. Ein QR-Code auf den Rückenetiketten der Flaschen sorgt für noch mehr Service und bietet Verwendern direkten Zugang zu detaillierten Produktinformationen.

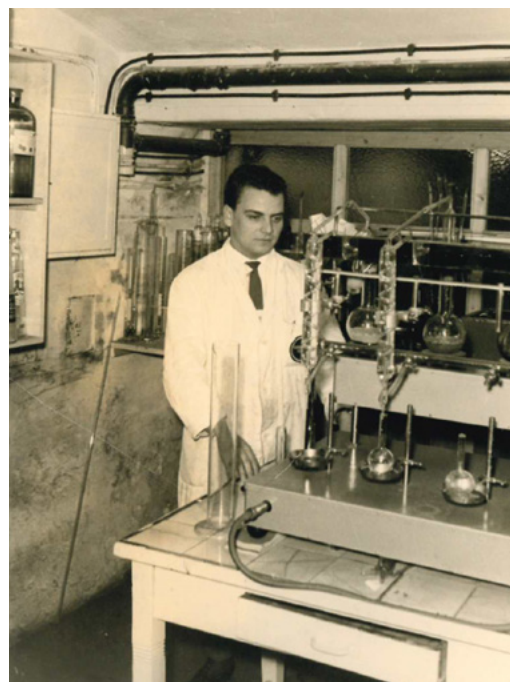


HISTORISCHES: DER WODKA, DEN DIE ZAREN LIEBTEN

Wodka Gorbatschow hat als Wodka der Spitzenklasse seinen Ursprung in St. Petersburg. Schon lange vor dem ersten Weltkrieg hatte Leontowitsch Gorbatschow in St. Petersburg seine Wodka-Destillation gegründet und viele Petersburger mit seinem „Wässerchen“ glücklich gemacht: auch die Zaren, Fürsten, Popen, Soldaten und Bauern sprachen fröhlich seinem Wodka zu. Bis zur Oktoberrevolution von 1917 – dem Ende der Zarenzeit.

„Mütterchen Russland“ wurde für viele Russen ein unsicheres Pflaster. Sie gingen als Immigranten in den Westen. Auch die Familie Gorbatschow, die mit ihrem Original-Wodkarezept im Gepäck schließlich Berlin erreichte. Dort beantragten die Gorbatschows den Handelserlaubnisschein und erhielten am 28. April 1921 die Genehmigung Wodka herzustellen.

Zunächst blieb *Wodka Gorbatschow* ein regionales Produkt. Außerhalb Berlins war die Marke praktisch unbekannt. Anfang der 50er-Jahre begann ein neuer Besitzer, der Unternehmer A. Barth, mit der Expansion und Vermarktung über die Stadtgrenzen hinaus.



Bereits 1960 war die Marke so bekannt, dass sich die Söhnlein Rheingold KG für *Wodka Gorbatschow* interessierte und die Mehrheit an dem Berliner Unternehmen erwarb. Innerhalb von drei Jahren wurde der Vertrieb auf das ganze Bundesgebiet ausgeweitet. Der Absatz verdoppelte sich auf damals beachtliche 750.000 Flaschen. 1969 übernahm Söhnlein alle Geschäftsanteile.

1975 hat *Wodka Gorbatschow* als „Des Wodkas reine Seele“ die deutsche Marktführerschaft übernommen. Die Qualität des Produkts, die Ausweitung des Vertriebs und ein systematisches Marketing hatten aus der regionalen Größe einen nationalen Erfolg gemacht.

In gewohnt hoher Qualität, aber mit einem Hauch von Zitrone veredelt, wurde *Wodka Gorbatschow Citron* 2008 auf den Markt gebracht. Die moderne, attraktive Variante besticht durch ihre Reinheit, ihren milden Geschmack und das feine, frische Zitronenaroma.

Seit Sommer 2010 kommt die Marke mit dem herb-frischen *Gorbatschow Lemon* der gestiegenen Nachfrage nach Getränkedosen im Markt der alkoholischen Mischgetränke als auch nach Pre-Mixes von Cocktailklassikern entgegen. Die Ready-to-drink-Variante *Gorbatschow Lemon* wurde im Frühjahr 2016 mit *Gorbatschow Maracuja* um eine exotische Variante ergänzt. Ab 2019 neu in der Reihe: *Gorbatschow Sex on the Beach*. Seit 2017 gibt es auch *Wodka Gorbatschow PLATINUM* als Premiumvariante exklusiv für die Gastronomie und den Fachhandel.

Im August 2021 hat *Wodka Gorbatschow* im Ready-to-drink Segment eine neue Produktkategorie gelauncht, die sich durch einen geringeren Alkoholgehalt, natürliche Aromen und 32 kcal/100 ml auszeichnet: Seitdem sind die veganen und glutenfreien Varianten der *Gorbatschow Hard Seltzer* in den drei Sorten *Green Lime*, *Wild Berry* und *Fizzy Grapefruit* im Handel erhältlich.

Zusätzlich dazu feierte die absatzstärkste und meistverkaufte Spirituose der Republik* im Jahr 2021 ihr 100-jähriges Markenjubiläum. Bereits seit den 70er-Jahren ist die Traditionsmarke der unangefochtene Marktführer im Wodka-Segment und der absolute Spitzenreiter im Absatz unter den Spirituosen hierzulande. Darüber hinaus darf sich *Wodka Gorbatschow*, der Wegbereiter der Kategorie Wodka in Deutschland, im Jubiläumsjahr zum vierten Mal in Folge als meistverkaufte Spirituose des Landes bezeichnen.



* IRI Handelspanel, LEH>=200qm (inkl. HD), Top 25 Spirituosen Artikel (ohne Handelsmarken), Absatz in Tsd. 1/1, Jahr 2020 vs. VJ

WODKA GORBATSCHOW MEETS EKO FRESH

Im Sommer 2019 legten *Wodka Gorbatschow* und Eko Fresh den Grundstein für ihre legendäre Kooperation, als der Rapper im Rahmen des Sponsorings der „ProSieben in Concert“-Reihe seine eigenen Signature Drinks für *Wodka Gorbatschow* kreierte.

Im Jahr 2020 startete *Wodka Gorbatschow* eine starke Markenkooperation mit der deutschen Rap-Legende: Unter dem Motto „Freeze the Moment“ launchte die meistverkaufte Spirituose Deutschlands die Limited Edition „*Wodka Gorbatschow designed by Eko Fresh*“, die in enger Zusammenarbeit mit der deutschen Rap-Legende Eko „Freezy“ Fresh gestaltet wurde.

Für das Design der *Wodka Gorbatschow Limited Edition* im Jahr 2020 entwickelte Eko Fresh gemeinsam mit einem Kreativ-Team mehrere Designs, die im Rahmen eines großen Community-Votings auf www.wodka-gorbatschow.de zur Auswahl standen. Die Fans konnten die zukünftige Optik der begehrten Limited Edition mitbestimmen. Klarer Sieger beim exklusiven Voting: Der in Dunkelblau und Gold gehaltene Entwurf. Das limitierte Sammlerstück mit dem vielsagenden Namen „Der König von Wodka“ spielte auf die legendäre Debut-Single von Rapper Eko Fresh aus dem Jahr 2003, sowie auf den Erfolg der Marke, an.



Und als wäre das noch nicht genug, setzt *Wodka Gorbatschow* die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Rap-Legende Eko Fresh im Jubiläumsjahr 2021 fort. Mit dem Kampagnen-Motto „Auf die nächste Party“ stellt die bekannte Wodka-Marke einmal mehr unter Beweis, dass *Wodka Gorbatschow* seit jeher für eiskalten und glasklaren Genuss steht und auch in Zukunft auf keiner Party fehlen darf.

Herzstück der gemeinsamen Kooperation mit Eko Fresh ist der Jubiläumssong „Halt mein Glas“ – der auf YouTube abrufbar ist: <https://youtu.be/oWVhTdl1F8E>. Mit freshen Beats und coolen Rhymes rappt Eko Fresh von Vielfalt, Partys und gratuliert dem 100-jährigen „Gorba“ zum Geburtstag. Die große Deutschlandpremiere feierten Song und Musikvideo im Mai 2021.

Und auch der Jubiläumsspot von *Wodka Gorbatschow* zahlt auf das Kampagnen-Motto ein: Im eigens zum 100-jährigen Geburtstag produzierten Spot stoßen Menschen unterschiedlicher Couleur auf das Wohl des beliebtesten Wodkas der Nation an. Das Thema „Vielfalt“ zahlt dabei auf die Markengeschichte ein. Der 15-sekündige Spot feierte im April 2021 Premiere und beinhaltet die ikonische Abschlusszene, in der die *Wodka Gorbatschow* Flasche in die eiskalte Polarwelt gestellt wird.

Den krönenden Abschluss des 100-jährigen Markenjubiläums bildet im November 2021 der Launch der neuen Limited Edition *Wodka Gorbatschow 100 Jahre*. Das Flaschen-Design ist komplett in Gold gehalten und trägt auf dem Etikett die Unterschrift von Eko Fresh. Mit ihrem außergewöhnlichen Design ist die neue Limited Edition von *Wodka Gorbatschow* ein absoluter Hingucker im Spirituosen-Regal und hat das Potenzial zum echten Sammlerstück zu werden.



WODKA GORBATSCHOW – DEUTSCHLANDS WODKA NR. 1

Wodka Gorbatschow

Als Marktführer setzt *Wodka Gorbatschow* Maßstäbe. Der Klassiker im Sortiment wird nach überliefertem Rezept hergestellt und durchläuft im Sinne höchster Reinheit eine vierfache Kältefiltration. Er wird traditionell als 37,5-prozentiges Destillat hergestellt, es gibt ihn aber auch in einer 50-prozentigen Variante. Seine hohe Qualität, die Reinheit und sein einzigartig milder Geschmack werden regelmäßig prämiert.

Ebenfalls auf dem Markt erhältlich ist der „kleine“ *Wodka Gorbatschow*. Ihn gibt es im Miniaturformat als 0,04-l-, 0,1-l- und 0,2-l-Fläschchen.



Auszeichnungen 2021 auf einen Blick:

ISW – Meininger's International Spirits Award

Wodka Gorbatschow 37,5% GOLD

Losnummer 21 060

DLG – Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft

Wodka Gorbatschow 37,5% Goldener DLG-Preis

Losnummer 20 146

Wodka Gorbatschow 50% Goldener DLG-Preis

Losnummer 21 015

Wodka Gorbatschow Citron Goldener DLG-Preis

Losnummer 20 337

Wodka Gorbatschow PLATINUM – exklusiv für die Gastronomie und den Fachhandel

Wodka Gorbatschow gibt es in einer Premium-Version, die exklusiv in der Gastronomie und im Fachhandel erhältlich ist: Der platinfiltrierte Wodka mit 40 % vol. Alkohol überzeugt durch einen edlen und unverkennbar milden Geschmack und wird nach der viermaligen Kältefiltration noch einmal gefiltert – diesmal über Platin. Ein echter Clou ist das auffällige Platin-Design mit dem Platinumschriftzug, der unter Schwarzlicht leuchtet – ein extravagantes Highlight an jeder Bar.



Wodka Gorbatschow Citron

Auch *Wodka Gorbatschow Citron* präsentiert sich mild und klar und ist mit einer frischen Note veredelt. Hochwertige und natürliche Aromen verleihen *Wodka Gorbatschow Citron* einen angenehm leichten Geschmack von Zitrone. Im Auftritt signalisiert die 0,7-l-Flasche bereits, dass man sich auf ein außergewöhnliches Geschmackserlebnis freuen kann. *Wodka Gorbatschow Citron* sticht mit glasklarer Flasche und metallgelbem Etikett ins Auge.



Gorbatschow Lemon

Gorbatschow Lemon ist ein Pre-Mixgetränk, das die hohe Qualität des Marktführers *Wodka Gorbatschow* mit der beliebten Geschmacksrichtung Lemon vereint. Natürlich und fruchtig im Geschmack, dabei angenehm prickelnd präsentiert sich *Gorbatschow Lemon* seit 2015 in schmaler, hoher, ansprechend gestalteter 0,33-l-Sleek-Dose – und liegt damit auch heute noch voll im Trend. Ein anregender Mix mit 10 % vol. Alkohol, ganz in der Tradition des berühmten Bar-Klassikers Wodka Lemon. Der Pre-Mix schmeckt nach natürlicher Frucht und zeichnet sich durch eine herbe Note aus.



Gorbatschow Maracuja

2016 wurde das Ready-to-drink-Angebot weiter ausgebaut: Mit dem fruchtigen *Gorbatschow Maracuja* sorgt *Wodka Gorbatschow* für noch mehr Abwechslung und erweitert das Pre-Mix-Angebot um einen weiteren beliebten Longdrink-Klassiker.



Gorbatschow Sex on the Beach Club Edition

Im August 2019 wurde *Wodka Gorbatschow Sex on the Beach* gelauncht. Das Pre-Mixgetränk in der Dose vereint Pfirsichlikör, Orangen- und Cranberrysaft mit klarem, reinem *Wodka Gorbatschow* und wird so zu einem fruchtig-herben Longdrink-Erlebnis mit 10 % vol. Alkohol. *Gorbatschow Sex on the Beach* ist einer der bekanntesten und beliebtesten Cocktail-Klassiker.* In der Marktforschung erreichte das Produkt überdurchschnittliche Ergebnisse in der Gesamtbewertung.** Der stimmungsvolle Sonnenuntergang auf der handlichen 0,33-l-Sleek-Dose spiegelt die leuchtende Farbe des trendigen Cocktails wider.

**Google Trends 2018

***Marktforschungsinstitut mafo.de,

„Auf jeden Fall kaufen/wahrscheinlich kaufen“ > 52 %, Ablehnungsrate < 20 %

Gorbatschow Hard Seltzer

In den USA sind Hard Seltzer in kürzester Zeit zum angesagten In-Getränk avanciert. Seit August 2021 besetzt *Gorbatschow* als eine der ersten großen Marken nun auch in Deutschland diese aufstrebende Produktkategorie. *Gorbatschow Hard Seltzer* ist die perfekte Mischung aus sprudelndem Wasser, einem Schuss Alkohol und natürlichem Fruchtaroma. Mit jeweils 5% vol. Alkohol und 32 Kalorien auf 100 Millilitern begeistern die drei Sorten *Green Lime*, *Wild Berry* und *Fizzy Grapefruit* in der praktischen 0,33-l-Dose.



Weitere Infos zu den neuen *Gorbatschow Hard Seltzern* gibt es auf:
<https://gorbatschow-hard-seltzer.de/>

Grandiose Mix-Ideen zum Variieren

Die trinkfertigen Longdrink-Klassiker liefern den Beweis: *Wodka Gorbatschow* zeichnet sich durch eine hervorragende Mixbarkeit aus. Denn das besonders reine Destillat mit der eleganten Milde verleiht köstlichen Drinks den entscheidenden Schuss Alkohol, verändert aber deren Eigengeschmack nicht wesentlich.

Die *Wodka Gorbatschow* Website www.wodka-gorbatschow.de bietet frische Rezeptideen für alle, die nicht nur die weit verbreiteten Cocktail-Klassiker servieren wollen oder Anregungen für eigene Ideen suchen. Wie wäre es zur Abwechslung einmal mit dem würzig-herben Mary's Tonic mit Rosmarin, Limette und Tonicwater? Die fruchtige Horzonterweiterung Wild Carrot mit Aprikose, Karotte und Koriander klingt experimentierfreudig, schmeckt aber fantastisch.

Viele weitere originelle Rezepte und Inspiration für alle Hobby-Barkeeper gibt es auch auf www.cocktails.de.

Wodka Gorbatschow-Pressebilder

Abdruck honorarfrei, Copyright: Henkell Freixenet



Wodka_Gorbatschow_Icebreaker



Wodka Gorbatschow_Keyvisual_Arktis



Gorbatschow Hard Seltzer_Visual_Sommer_1



Gorbatschow Hard Seltzer_Visual_Sommer_2



Gorbatschow_Destillateur
Herr Lindner_Berlin_Anfang 1960er



Wodka Gorbatschow 37.5 Vol. 700 ML



Wodka Gorbatschow 50 Vol. 700 ML

Wodka Gorbatschow-Pressebilder



Wodka_Gorbatschow_Platinum



Wodka Gorbatschow Citron 700 ML



Gorbatschow Mixed Sex on the Beach



Gorbatschow Mixed Lemon



Gorbatschow Mixed Maracuja



Gorbatschow Hard Seltzer_Green Lime



Gorbatschow Hard Seltzer_Wild Berry



Gorbatschow Hard Seltzer_Fizzy Grapefruit



Wodka Gorbatschow_Sortiment

Die hier abgebildeten sowie weitere Pressefotos stellen wir Ihnen gern in druckfähiger Qualität zur Verfügung. Ebenso finden Sie diese in der Bilddatenbank auf www.henkell-freixenet.com.

Unternehmenskontakt:

Henkell Freixenet
Anja Koeslag
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63215
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

zeron GmbH/Agentur für PR & Content
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889215036
E. presse-gorbatschow@zeron.de